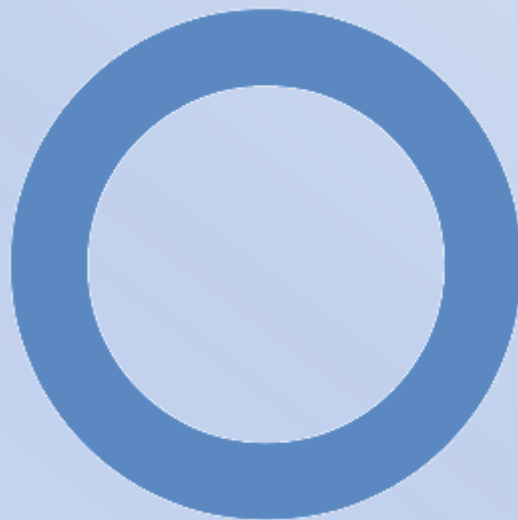


# **Día Mundial de la Diabetes 2012**

**Diabetes: Protejamos nuestro futuro**



**14 de noviembre**



# Sobre el Día Mundial de la Diabetes

El Día Mundial de la Diabetes (DMD) se celebra cada año el 14 de noviembre. Esta fecha es el natalicio de Frederick Banting, uno de los descubridores de la insulina.

La campaña del Día Mundial de la Diabetes está liderada por la Federación Internacional de Diabetes y sus asociaciones miembro. Reúne a millones de personas en todo el mundo con el fin de crear conciencia y abogar por la diabetes.

La **Federación Internacional de Diabetes** y la **Organización Mundial de la Salud** crearon el Día Mundial de la Diabetes como respuesta a la creciente amenaza mundial que representaba la diabetes.

En 2007, el Día Mundial de la Diabetes pasó a ser un **día oficial de Naciones Unidas** con la aprobación de la Resolución de Naciones Unidas 61/225.

El logotipo del Día Mundial de la Diabetes es el **círculo azul** – el símbolo mundial de la diabetes.

## ¿Por qué azul?

El color azul representa el cielo que une a todas las naciones y la bandera de la ONU.



## ¿Por qué un círculo?

Es un símbolo positivo en todas las culturas, el círculo simboliza la vida y la salud.

El círculo significa la unidad de la comunidad mundial de la diabetes en respuesta a la epidemia de la diabetes.

# DMD2012

## Diabetes: Protejamos nuestro futuro

La campaña del Día Mundial de la Diabetes 2012 marca el cuarto año de la campaña de cinco años sobre “**educación y prevención en la diabetes**”.

Tras la Cumbre de la ONU sobre ENT en 2011, existe una urgente necesidad de continuar y reforzar el momento generado por el evento y seguir creando conciencia sobre los factores responsables de la epidemia mundial de diabetes y ENT, y las soluciones que son necesarias para hacerlo posible. Es importante apelar al corazón de los individuos interesados y del público general para conseguir nuestros objetivos.

La campaña del **Día Mundial de la Diabetes** vinculará la urgente necesidad de acción con el fin de proteger la salud de las futuras generaciones. Particular atención tendrá la educación – para profesionales sanitarios, personas con diabetes y aquellos en riesgo – para reducir el impacto de la diabetes en todo el mundo.

La campaña pretende **EDUCAR, ATRAER y CAPACITAR** a los jóvenes y al público general sobre la diabetes.

# Grupos Objetivos

**Profesionales  
de la salud**

**Padres**

Diabetes: protect our future

**Personas  
con  
Diabetes**

**Público  
General**

**Niños y  
Jóvenes**

# MENSAJES PRINCIPALES

Acceso a  
educación esencial  
para todos

**Diabetes:  
protejamos nuestro  
futuro**

La forma en que  
vivimos está  
poniendo en riesgo  
nuestra salud

**Diabetes:  
protejamos nuestro  
futuro**

Las personas con  
diabetes se  
enfrentan al  
estigma y la  
discriminación

**Diabetes:  
protejamos nuestro  
futuro**



## **Acceso a educación esencial para todos**

### **Diabetes: Protejamos Nuestro Futuro**

- El público general debe ser consciente de la necesidad de reconocer la diabetes cuanto antes y saber cómo prevenirla y las serias consecuencias de la enfermedad.
- Todas las personas con diabetes y aquellos en riesgo, no importa donde vivan, tienen el derecho de aprender sobre la diabetes, cómo prevenirla, cómo controlarla efectivamente y cómo tener acceso a recursos de educación y atención.
- La educación específica para la diabetes es un requerimiento para los profesionales de la salud y las personas con diabetes.
- La educación para el autocontrol de la diabetes es de vital importancia, fundamental y un componente integral de la prevención y la atención de la diabetes y debe estar disponible y ser accesible para todos.
- La primera barrera para el acceso a la educación es la falta de educadores en diabetes cualificados.
- La inversión en educación para la diabetes y programas de prevención para la diabetes ahorraría dinero a largo plazo y ofrece importantes beneficios en la calidad de vida de las personas con diabetes y aquellos en riesgo.

# La forma en que vivimos está poniendo en riesgo nuestra salud

## Diabetes: protejamos nuestro futuro

- La diabetes tipo 2 es un problema común y serio de la salud mundial, que, para la mayoría de los países, se ha desarrollado al mismo tiempo que los cambios sociales y culturales, el envejecimiento de la población, la creciente urbanización, los cambios alimenticios, una reducción en la actividad física, y otros comportamientos poco saludables.
- Intervenciones sobre los estilos de vida y políticas socialmente responsables pueden ayudar a promocionar una vida saludable y a prevenir la diabetes tipo 2.
- Hay pruebas concluyentes de que la diabetes tipo 2 se puede prevenir a través de consejos sobre nutrición, una mayor actividad física y una reducción modesta de peso.
- Una dieta saludable y actividad física no son solamente una cuestión de elección personal.
- Las causas de la diabetes son complejas y de múltiples facetas. Todos los sectores de la sociedad tienen la responsabilidad de actuar.

# Las personas con diabetes se enfrentan al estigma y la discriminación

## Diabetes: Protejamos nuestro futuro

- Las personas con diabetes se enfrentan al estigma y la discriminación, que les impiden jugar un papel activo en la sociedad.
- Aumentar la concienciación sobre la diabetes y reducir el estigma, los mitos y conceptos erróneos son elementos importantes en el cuidado y la prevención de la diabetes.
- Las personas con diabetes deben estar en el centro de la respuesta de la diabetes.
- Es necesario tomar medidas para asegurar que los derechos humanos de las personas con diabetes y aquellos en riesgo estén protegidos.
- Dar a las personas con diabetes, sus familias y las comunidades el derecho y la oportunidad de desempeñar un papel central en el cuidado, la prevención y la investigación de la diabetes es vital para invertir la actual carga de la diabetes y sus complicaciones.

# MATERIALES PRINCIPALES DE LA CAMPAÑA

- Carteles
- Videos animados
- Guía actualizada de la campaña
- Página web
- Artículos promocionales
- Test del Círculo Azul
- Rueda Índice Glucémico



# DÍA MUNDIAL DE LA DIABETES EN LÍNEA

## Página Web



## Boletín



## Medios Sociales



# Cronología

## Abril

- Avance campaña 2012
- Lanzamiento de la tienda del Día Mundial de la Diabetes
- Lanzamiento campaña 'Pon un Pin a una Personalidad'

## Mayo

- Lanzamiento campaña 2012
- Presentación carteles y video animado de la campaña
- **Nueva** página web del DMD 2012
- Primer boletín de la campaña del DMD
- Alerta medios/comunicado de prensa
- Distribución materiales de la campaña

## Junio/Octubre

- Video 'Azul por la Diabetes'
- Boletín Informativo Mensual del DMD
- Establecer equipos de apoyo en todo el mundo. Trabajar con asociaciones miembro, blogueros y organizaciones para crear momento
- Promocionar la campaña del DMD en Facebook y Twitter

## 1 de noviembre

- Alerta Medios DMD

## 14 de noviembre

- Día Mundial de la Diabetes
- Comunicado prensa y lanzamiento de la actualización del Diabetes Atlas

# Llamadas a la Acción

## Desafío Monumento Azul

Te animamos a utilizar las iluminaciones en azul como base de las actividades relacionadas con el Día Mundial de la Diabetes para reforzar el vínculo entre el color azul y la diabetes, así como el reconocimiento del círculo azul como símbolo mundial de la diabetes.

## Intercambio de Tarjetas Postales

Iniciativa que pretende poner en contacto a personas con diabetes en todo el mundo creando y enviando tarjetas postales con el círculo azul, símbolo internacional de la diabetes. El intercambio de postales fue creado para promocionar curación a través de creatividad, conexión y activismo.

## Azul por la Diabetes

Apoya el Día Mundial de la Diabetes y crea conciencia sobre la diabetes vistiendo de azul y organizando actividades el 14 de noviembre con el azul como tema. **¡Comienza a planificar pronto!**

## Actividades

- Flashmobs
- Viernes azules– vestir de azul en el trabajo/colegio
- Eventos para promocionar actividad física y alimentación saludable.
- Círculos humanos azules



¿Sabes qué es esto? Algunas personas lo desconocen.

Queremos que el círculo azul se convierta en el símbolo de concienciación de la diabetes reconocido universalmente.

¿Nos quieres ayudar? Participa en la campaña **¡PON UN PIN A UNA PERSONALIDAD!**

- **¿Quién puede ser una personalidad?** *Un famoso local, un político, un profesor, un chef, un instructor, tu monitor de gimnasia. Tu personalidad puede ser cualquier persona que nos pueda ayudar a promocionar el círculo azul dentro de una audiencia mayor o contribuya a la misión de la FID de promover la prevención, el tratamiento y la cura de la diabetes en todo el mundo.*
- Puedes enviar la foto cargándola en la página de Facebook del Día Mundial de la Diabetes o Twitter utilizando #WDDPin antes del 14 de noviembre. ¡No te olvides de incluir una línea explicando quién es tu personalidad!

Dinos si estás dispuesto a aceptar este reto y te enviaremos una caja de pins del círculo azul.



# ¿Qué puedes hacer?

- **Desafío monumental azul:** Ilumina uno o más monumentos y edificios icónicos en azul en tu pueblo, ciudad o país.
- **Eventos con actividades físicas:** caminatas, paseos en bicicleta, sesiones aeróbicas, actividades con hula hoop, flash mobs y baile.
- **Círculo azul humano:** La formación de círculos azules humanos es una actividad simple de organizar con un gran impacto visual que puede organizarse de forma individual o como parte de un gran evento.
- **Vestir de azul:** La familia, amigos, colegas del trabajo pueden vestir de azul en el mes de noviembre.
- **Comparte nuestros recursos en línea:** Promociona el Test del Círculo Azul y la Rueda del Índice Glucémico (disponible en [www.worlddiabetesday.org](http://www.worlddiabetesday.org)) incluyendo los enlaces en tu sitio web o páginas web.
- **Campaña en línea del DMD:** Promociona la campaña del Día Mundial de la Diabetes en tu página web, blog o foro creando una sección del DMD con información sobre eventos locales y otra información sobre la campaña.
- **Promociona el símbolo de la diabetes:** Promociona el círculo azul, símbolo mundial de la diabetes, y/o integra el color azul en tus materiales promocionales, actividades y comunicaciones del DMD.
- **Medios sociales del DMD:** Promociona la campaña del DMD entre tus amigos en Facebook y Twitter. Añade el círculo azul en tu foto de perfil o página web.
- **Identifica campeones locales** que sean activos promocionando la causa de la diabetes o que motiven e impliquen a otros creando un estilo de vida más saludable.

# ¡Involúcrate!

## ¡Síguenos en Facebook!

World Diabetes Day

Journée Mondiale du Diabète

Día Mundial de la Diabetes

## ¡Síguenos en Twitter!

@WDD

#WDD, #WDDgoblue, #14Nov,

#WDD2012, #BlueCircle,

#protectourfuture, #diabetes,

#WDDHeroes, #WDDChampion,

#WDDPin

Puedes obtener más información en: [www.worlddiabetesday.org](http://www.worlddiabetesday.org)

Simples **herramientas descargables** que permiten a los niños y jóvenes entender los mensajes de la campaña.

Expandiremos nuestros medios sociales para incluir **Pinterest** y maximizar nuestra lista de videos del Día Mundial de la Diabetes en [YouTube](https://www.youtube.com/).

# ¡Gracias!



International  
Diabetes  
Federation



**Día Mundial de la Diabetes**