



E-LEARNING

ALTERNATIVA DE FORMACION

CECILIA GARCIA
BIBLIOTECA MEDICA - UNAI



E-Learning

- Metodología de la formación por Internet
- Cursos virtuales por Internet
- Formación ON LINE
- Formacion no presencial
- Formación/ Educación Virtual
- **Una nueva manera de aprender**

Introducción

- Fenómenos como la globalización y los avances de la ciencia y tecnología nos están llevando a un gran desarrollo de espacios virtuales y viendo como las TICs (Internet y la tecnología Celular y Satelital) transforman las formas de conocimiento y contribuir a mejorar la calidad de vida y los niveles de desarrollo de los ciudadanos que las usan.

Porque E-Learning

- Por la enorme necesidad de calificación, capacitación, perfeccionamiento y formación continua del personal .
- Muchos de los programas tradicionales representan una inversión insostenible, con un balance costo-beneficio discutido.
- Amplia cobertura tematica
- Se ha incursionado y examinado por algunas instituciones las posibilidades de la formación a distancia y se considera que el e-learning pueda dar respuesta a viejos y nuevos problemas.

Problemas enfrentamos

- ❑ Exceso de información, desorganizada y dispersa.
- ❑ Ya no debemos preocuparnos por la cantidad sino por la calidad.
- ❑ Caducidad y renovación de los conocimientos
- ❑ Sociedad del aprendizaje
- ❑ Inequidad en el acceso de información
- ❑ Aprender inmersos con una gran cantidad de recursos y fuentes de información y de medios de intercambio y comunicación

REALIDAD

- ❑ Multitud de actores (productores y consumidores de información) sin coordinación adecuada.
- ❑ Nuevas tecnologías, con una gran brecha digital.
- ❑ Necesidad de información con valor agregado para la toma de decisiones.
- ❑ Digitalización: nuevo sistema básico para el almacenamiento y transmisión de la info. .
- ❑ Nuevas competencias como capacidad de comunicación, conocimientos para resolución de problemas, búsqueda y manejo de información, negociación..(¿LIDERES?)..etc

LAS TICs Y LA FORMACION

- Ampliación de la oferta formativa e informativa.
- Creación de entornos flexibles para el aprendizaje.
- Incremento de las modalidades comunicativas.
- Eliminación de las barreras espacio/tiempo entre profesores y alumnos.
- Nuevas técnicas de aprendizaje colaborativo.
- Reciclaje y formación continúa.
- Nuevos escenarios y entornos interactivos.

EVA:Entornos virtuales de Aprendizaje

- Espacio virtual donde los miembros de una comunidad educativa interaccionan con la finalidad de desarrollar un proceso formativo, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación

Características

Formación presencial	Formación no presencial
<p>Los agentes y los sujetos de la formación están físicamente en un mismo espacio-tiempo. La relación entre ellos es inmediata.</p>	<p>Los agentes y los sujetos de la formación no pueden estar físicamente en un mismo espacio ni en un mismo tiempo</p>
<p>La transmisión de los contenidos por parte de un agente conlleva que este pueda estructurarlos cuando y como le parezca más adecuado.</p>	<p>Los contenidos han de estar estructurados antes de iniciar el proceso de formación y, en principio, son más difíciles de modificar.</p>

Caract.II

Formación presencial	Formación no presencial
<p>El ritmo de trabajo y la secuencia de la formación están marcados por las sesiones en que se encuentran los agentes y los sujetos.</p>	<p>El ritmo de trabajo y la secuencia de la formación pueden ser más flexibles.</p>
<p>La voz y la expresión corporal son los medios de comunicación por excelencia.</p>	<p>La voz y el esquema corporal se substituyen por otros medios no presenciales, o se gravan para transmitirlos en otro espacio y en otro tiempo.</p>

Caracterist.III

Formación presencial	Formación no presencial
El diálogo es el medio para controlar y reconducir la acción formativa.	Se tienen que organizar espacios y medios de diálogo diferido para controlar y reconducir la acción formativa.
El uso de nuevas tecnologías en carece el coste de la formación (se necesitan equipos, mantenimiento, etc.).	Se puede rentabilizar más fácilmente el coste de la incorporación de nuevas tecnologías.

Caracterist. IV

Formación presencial	Formación no presencial
<p>La introducción del uso de las nuevas tecnologías se presenta siempre como un reto a largo plazo.</p>	<p>Los avances de las nuevas tecnologías facilitan la comunicación entre los agentes y los sujetos de la formación, y por tanto, se incorporan a ella rápidamente.</p>
<p>La organización de trabajos en grupo es aparentemente más fácil e inmediata.</p>	<p>La organización de trabajos en grupo comporta una planificación y un establecimiento de pautas de procedimiento.</p>

V

Formación presencial	Formación no presencial
El nivel de reflexión y las aportaciones que se hacen son más improvisadas.	El hecho que las intervenciones a hacer sean no presenciales te obliga a un nivel de trabajo previo y de reflexión mucho más alto.

Ventajas

- Aprovechar las aportaciones de las nuevas tecnologías de la información
- Reducir costes individuales de formación y de gastos de desplazamiento, hoteles, etc.
- Superar problemas de desplazamiento suscitados por la distancia o por alguna limitación física
- Utilizar tiempos no productivos para la formación
- Personalizar la formación mediante el uso de consultores individuales
- Disponer de mayor flexibilidad en los programas de formación

Ventajas

- Se puede acceder al entorno en cualquier momento y desde cualquier lugar
- Estudiantes, personal docente y personal de gestión pueden comunicarse y interrelacionarse a cualquier hora
- El mismo entorno permite desarrollar habilidades en el uso de las tecnologías, que después le serán necesarias para su desarrollo profesional

DESVENTAJA

- No siempre permite una relación tan inmediata como se suele dar en los encuentros entre docentes y estudiantes presenciales
- No permite captar algunas “sensibilidades” o clima ambiental
- La tecnología no es siempre una buena compañera

DESAFIOS

- El mayor desafío que la sociedad de la información presenta se centra en la capacidad de los recursos humanos para dar respuestas competentes y eficientes.
- La capacidad de esos RRHH estará marcada por la disponibilidad de recursos y fuentes de formación sólida y permanente.
- La formación por Internet junto al uso de materiales multimedia, y acciones docentes adecuadas, ¿constituyen una buena y necesaria estrategia para dar respuesta a viejos y nuevos problemas

DESAFIOS

- Fortalecimiento de la capacidad técnica nacional para desarrollar sistemas de e-learning
- Disponer de recursos humanos con capacidad para actuar en todas las fases del e-learning.
- Intercambio y sistematización de experiencias, difusión de teorías, modelos de desarrollo educacional, metodologías, modalidades de organización educativa y de gestión de la tele formación .
- Apoyar la producción de contenidos, de materiales educativos adaptados a los requerimientos de las nuevas tecnologías.
- Apoyar y fomentar la construcción de comunidades virtuales, organizados en función de las necesidades educativas, con participación de múltiples actores,

DESAFIOS

- Falta de experiencia.
- Desconocimiento didáctico: no podemos aceptar que el discurso tecnológico se imponga al discurso pedagógico.
- ¿Es oro todo lo que reluce? Criterios de calidad.
- Énfasis en la docencia, en las estrategias didácticas, en los sistemas de comunicación y distribución de materiales didácticos y en los contenidos de calidad

NIVELES DE ENSEÑANZA

- SE HAN ESTABLECIDO PROGRAMAS DIFERENTES:
- CURSOS O TALLERES CORTOS Y TECNICOS
- PREGRADO
- POSTGRADO: MAESTRIAS

Instituciones

- Universidad Oberta Cataluña
 - www.uoc.es
- Instituto Tecnológico de Monterrey
- Universidad de Wisconsin
- UNITEC - Honduras

GRACIAS