

(COMUNICACION Y SALUD)

PROFR. SALVADOR ISLAS SAID*

LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y LA COMUNICACIÓN, SON CIENCIAS QUE SE AMALGAMAN CON EL FIN DE DAR APOYO A LAS ACTIVIDADES DE LA SALUD EN TODOS LOS NIVELES Y ÁREAS DE ESTE CAMPO.

LA APLICACIÓN DE ESTAS DOS CIENCIAS, PERMITE SU INTRODUCCIÓN EN TERRENOS QUE PODRÍAN SER AJENOS O DISTANTES A SU ÁREA DE TRABAJO, COMO SU APLICACIÓN EN LA ODONTOLOGÍA, LA PSICOLOGÍA EN EL CASO ESPECÍFICO DE LA SALUD MENTAL. EN EL MEJORAMIENTO DEL AMBIENTE Y EL MEDIO ECOLÓGICO, ASÍ COMO TAMBIÉN, DENTRO DE LAS NORMAS URBANAS Y COSTUMBRES SOCIALES QUE TIENE UN PAÍS, LAS CUALES, INFLUYEN DE MANERA DETERMINANTE EN LA MOREBILIDAD Y LA SALUD DE UNA NACIÓN.

LAS FUNCIONES GENERALES DE ESTAS DOS CIENCIAS SE APLICAN TANTO EN LA COMUNIDAD COMO EN LA DOCENCIA, DENTRO DE LA PRIMERA LLEVAN A CABO EL PAPEL DE INFORMADORES COLECTIVOS Y LO LOGRAN A TRAVÉS DE LOS MEDIOS MASIVOS Y LA PARTICIPACIÓN POPULAR, DE PREVENIR ASÍ PROBLEMAS COLECTIVOS DE SALUD. DENTRO DE LA SEGUNDA FUNCIÓN QUE ES LA DOCENCIA PRESTAN SU APOYO CIENTÍFICO Y FORMATIVO, PARA QUE EL PERSONAL DE LA SALUD OBTENGA, EN BASE A TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS, LOS CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA MODIFICAR Y PREVENIR LOS PROBLEMAS DE LA SALUD.

ACTUALMENTE, LOS PROGRAMAS QUE A ESTAS DOS CIENCIAS COMPETE EN CUANTO AL INTERÉS DE LA SALUD, SE UBICAN, POR LA ATENCIÓN DE LA SALUD A NIVEL PRIMARIO, A MANERA DE EDUCACIÓN HIGIÉNICA Y SANITARIA Y DE ESTA MANERA BUSCAN UN CAMBIO FAVORABLE EN LA ACTITUD

* JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE RECURSOS AUDIOVISUALES, DIRECCIÓN DE HIGIENE ESCOLAR, DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN EXTRAESCOLAR, SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA.

DE LA POBLACIÓN. PERO ESTO ES SIEMPRE LIMITADO, PUES SABEMOS QUE LAS CONDICIONES AMBIENTALES ESTÁN DETERMINADAS POR ELEMENTOS DE INFRAESTRUCTURA, ADEMÁS DE OTROS FACTORES COMO SON LA EDUCACIÓN, LA VIVIENDA, LA NUTRICIÓN, QUE A LA VEZ ESTÁN SUPEDITADOS POR EL ESTRATO SOCIOECONÓMICO A QUE SE PERTENECE Y LA JUSTICIA SOCIAL EN QUE SE VIVE.

ESTAMOS CONVENCIDOS DE QUE LA EDUCACIÓN REALIZADA CON IDONEIDAD, ES LA BASE FIRME PARA EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES Y DE QUE ELLA CONSISTE SUSTANCIALMENTE EN LA FORMACIÓN ÍNTEGRA DE LA PERSONALIDAD, PREPARANDO Y ORIENTANDO LA CONDUCTA PARA EL LOGRO DE UNA VIDA MEJOR, TANTO DESDE EL PUNTO DE VISTA INDIVIDUAL COMO SOCIAL.

LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS EN LA DECLARACIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS, APROBADA Y PROCLAMADA EL 10 DE DICIEMBRE DE 1948, ADVIERTE CON ÉNFASIS TRASCENDENTE, CON ADMIRABLE SERENIDAD HUMANA, CON GALLARDÍA Y ENERGÍA PERO SIN VIOLENCIA, QUE LA LIBERTAD, LA JUSTICIA Y LA PAZ EN EL MANDO TIENEN POR BASE EL RECONOCIMIENTO DE LA DIGNIDAD INTRÍNSECA DE LOS DERECHOS IGUALES E INALIENABLES DE TODOS LOS MIEMBROS DE LA FAMILIA HUMANA Y QUE LA "ASPIRACIÓN MÁS ELEVADA DEL HOMBRE ES EL ADVENIMIENTO DE UN MUNDO EN QUE LOS SERES HUMANOS SE ENCUENTRAN LIBRES DEL TEMOR Y DE LA MISERÍA Y DISFRUTEN DE LAS LIBERTADES DE PALABRA Y DE CREENCIA" EN ESTA DECLARACIÓN, QUE ES EL MÁS GRANDE MONUMENTO QUE SE HA EREGIDO A LA LIBERTAD, SE RECONOCE A LA EDUCACIÓN COMO UNO DE LOS DERECHOS ESENCIALES DEL HOMBRE.

QUE LA EDUCACIÓN ES UNO DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DEL SER HUMANO, QUEDA PERFECTAMENTE ESTABLECIDO Y MUY CLARO EN EL ARTÍCULO 26 DE DICHA DECLARACIÓN, AL SEÑALAR QUE "TODA PERSONA TIENE DERECHO A LA EDUCACIÓN",... QUE "LA EDUCACIÓN TENDRÁ POR OBJETO EL PLENO DESARROLLO DE LA PERSONALIDAD HUMANA Y EL FORTALECIMIENTO DEL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS Y A LAS LIBERTADES FUNDAMENTALES..."

EN EFECTO, LA EDUCACIÓN ES LA BASE ESENCIAL DEL GOCE DE LOS DERECHOS DEL HOMBRE Y LA ÚNICA CONDICIÓN PARA SU REALIZACIÓN Y SU JUSTO EMPLEO LAS METAS MÁS COMUNES, INHERENTES AL IDEAL DE LOS DERECHOS HUMANOS, HACEN QUE LA EDUCACIÓN COMO IDEA Y COMO REALIDAD, CONTRIBUYA AL PROBLEMA CAPITAL DEL HOMBRE, PORQUE ESTÁ LIGADO A LOS ASPECTOS ESENCIALES DE LA VIDA, ES ÚTIL A LA SOLIDARIDAD Y A LA CONVIVENCIA, SOSTÉN DE SUS DERECHOS FUNDAMENTALES Y FUENTE INAGOTABLE DE INSPIRACIÓN PARA SUS IDEALES, QUE SON LAS METAS DE SU DESTINO.

CADA HOMBRE DEBE SENTIR QUE PUEDE CONTRIBUIR AL BIENESTAR DE SU PAÍS, QUE HA TENIDO OPORTUNIDAD EN LA VIDA Y QUE HA HECHO LO MÁS VALIOSO POR ELLA.

LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD SE ERIGE EN UNA ACTIVIDAD FORMATIVA COMPLETA Y EN LA PRÁCTICA PRESUPONE LA IMPRESCINDIBLE RELACIÓN ENTRE LOS DOS FACTORES EDUCATIVOS DE SOBRA CONOCIDOS, UNO QUE EDUCA Y OTRO QUE ES EDUCADO.

EDUCAN LOS PADRES DE FAMILIA EN LOS HOGARES, LOS PROFESORES EN LAS ESCUELAS, LOS MÉDICOS EN INSTITUCIONES ESPECÍFICAS; EN GE-

NERAL, EDUCA LA GENERACIÓN ADULTA. SON EDUCADOS LOS NIÑOS, LOS ADOLESCENTES, LOS JÓVENES Y LOS ADULTOS; TODOS SOMOS SUJETOS DE EDUCACIÓN PERMANENTE.

DESDE ESTE PUNTO DE VISTA, ENTENDEMOS A LA EDUCACIÓN COMO UN CONSTANTE PROCESO DE COMUNICACIÓN, ES DECIR: RELACIÓN ENTRE PERSONAS, RELACIÓN ENTRE PERSONA Y GRUPO O ENTRE GRUPOS PARA INTERCAMBIO PLENAMENTE COMPARTIDO DE MANIFESTACIONES SUBJETIVAS, TALES COMO: IDEAS, CONOCIMIENTOS, EMOCIONES, NORMAS, CREENCIAS Y VALORES, CON EL PROPÓSITO DELIBERADO DE LOGRAR UNA MODIFICACIÓN DE LAS ACTITUDES Y COMPORTAMIENTO NUEVO Y SUPERIOR EN EL PLANO OPERATIVO.

LA COMUNICACIÓN SUPERA A LA RELACIÓN UNIDIRECCIONAL QUE REPRESENTA LA DIFUSIÓN, CON LA CUAL SE HA TRATADO DE IDENTIFICAR A LA ENSEÑANZA Y A LA EDUCACIÓN, PUES REPRESENTA, COMO YA LO HEMOS ANOTADO ANTERIORMENTE, UN PROCESO CABAL PARA LAS RELACIONES ENTRE HUMANOS, GENERA EL TIEMPO Y EL DIÁLOGO QUE CRISTALIZA EN ACERCAMIENTO, COMPRENSIÓN Y AMISTAD ENTRE LAS PERSONAS.

COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN SE IDENTIFICAN PORQUE AMBAS OBEDECEN AL MISMO PROCESO Y CONSIDERAN ACTUALMENTE CON FORMALIDAD LA PREMIACIÓN DE LAS ACCIONES DE LOS SUJETOS RECEPTORES, PERO SE DISTINGUEN PORQUE EN TANTO QUE A LA PRIMERA LE ES INDIFERENTE QUE ELLAS SEAN POSITIVAS O NEGATIVAS DESDE EL PUNTO DE VISTA ÉTICO Y MORAL, A LA SEGUNDA LE PREOCUPA QUE TODAS SEAN REACCIONES POSITIVAS CONSTRUCTIVAS Y LE AYUDEN A CAMBIAR Y SUPERAR EL ESPÍRITU Y LA CONDUCTA DE PERSONAS Y DE GRUPOS. POR LO TANTO, EL ANTROPOCENTRISMO

ES EL CRITERIO ACERTADO QUE DEBE REGIR AL CONSEJO EDUCATIVO GENERAL Y AL DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD EN LO PARTICULAR; EN OTRAS PALABRAS, ES EL EDUCANDO EL CENTRO DE TODA LA ACTIVIDAD QUE EN PRO DE LA SALUD DEBE REALIZARSE POR LAS INSTITUCIONES Y PERSONAS INTERESADAS EN ESTE PROBLEMA DE VITAL IMPORTANCIA.

AHORA BIEN, CON RESPECTO AL PROBLEMA DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA, DEBEMOS CONSIDERAR LAS FUNCIONES ESENCIALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ÉSTOS EJERCEN UNA INFLUENCIA PSICOLÓGICA PODEROSA, CAPACES DE CAMBIAR NUESTRAS IDEAS, SENTIMIENTOS Y ACTOS DE MEJORES O PEORES O DE PEORES A MEJORES, CAPACES DE CONDUCIR A LA SOCIEDAD HACIA UNA VIDA SUPERIOR O BIEN LLEVARLA AL DESQUICIAMIENTO Y A LA CORRUPCIÓN; NATURALMENTE, ELLO ESTÁ CONDICIONADO POR LA FORMA EN QUE SE LES UTILICE Y POR LOS OBJETIVOS QUE SE PRETENDAN ALCANZAR MEDIANTE ELLOS.

CON PEQUEÑAS DIFERENCIAS Y COMPLEMENTÁNDOSE UNOS A OTROS PARA ACRECENTAR SU EFICACIA, BIEN APLICADOS, REPRESENTAN UN DECISIVO FACTOR DE UNIDAD, CONTINUIDAD Y SUPERACIÓN PARA LOS GRUPOS HUMANOS, YA QUE TODO MENSAJE PROMUEVE LA ADQUISICIÓN DE CONOCIMIENTOS, CREACIÓN DE ACTITUDES Y HÁBITOS, MEDIANTE LA REALIZACIÓN DE EXPERIENCIAS, POR CONSECUENCIA, ENSEÑA. Y ESTOS CONOCIMIENTOS NO SÓLO LOS RETIENE LA PERSONA, SINO QUE PUEDE TRADUCIRLOS EN UNA NUEVA Y SUPERIOR FORMA DE CONDUCTA, ENTONCES SE DICE QUE SON FORMADORES DE LA PERSONALIDAD, ES DECIR, EDUCAN, DE AHÍ SE DERIVA LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CREACIÓN DE HÁBITOS

PROMOTORES DE SALUD. LA HABITUACIÓN ES LA BASE DE TODA AUTÉNTICA FORMACIÓN INDIVIDUAL Y COLECTIVA, REPRESENTA ECONOMÍA DE ENERGÍA, PUES DISMINUYE LA ACTIVIDAD CONSCIENTE CON QUE SE EJECUTAN POR PRIMERA VEZ LOS ACTOS, PERO PARA LLEGAR A LA FORMACIÓN DE TODO MECANISMO, DEBE PRECISARSE EL SENTIDO Y EL VALOR DEL PROPIO ACTO, POR LO TANTO, DEBE PENETRAR EN LA CONCIENCIA CON UNA TONALIDAD EFECTIVA ADECUADA, PARA QUE POSTERIORMENTE INFLUYA VIRTUAL O HABITUALMENTE EN TODO COMPORTAMIENTO.

EN ESTA EXTRAORDINARIA EMPRESA CONSISTENTE EN INFORMAR, DIVULGAR, ORIENTAR Y EDUCAR A LAS NUEVAS GENERACIONES Y AL PUEBLO EN GENERAL, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN OCUPAN LUGAR PROMINENTE, PUES DE ELLOS DEPENDE LA PROMOCIÓN DEL INTERÉS, LA OBJETIVACIÓN Y COMPRENSIÓN CONCEPTUAL, Y, SOBRE TODO, EL LOGRO EFICAZ DE LOS OBJETIVOS PROPUESTOS EN FAVOR DE LA SALUD.

LA IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD ESTÁ MANIFIESTA EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 1989-1994, PRESENTADO POR EL PODER EJECUTIVO FEDERAL EL 31 DE MAYO DE 1989, EL CUAL, AL PLANTEAR LA MODERNIZACIÓN DE LA SALUD, SE ESTABLECE: "PROMOVER ACTIVAMENTE LA SALUD COMO UNO DE LOS BIENES MÁS PRECIADOS DEL INDIVIDUO Y LA COMUNIDAD ES UNO DE LOS PROPÓSITOS FUNDAMENTALES DEL SECTOR. SE IMPULSARÁ VIGOROSAMENTE EN LA SOCIEDAD UNA CULTURA DE LA PREVENCIÓN Y EL AUTOCUIDADO DE LA SALUD INDIVIDUAL, FAMILIAR Y COLECTIVA; ESTO SE HARÁ A TRAVÉS DE LA EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y DEL DESARROLLO DE ACCIONES DE FOMENTO Y PROTECCIÓN, DONDE COLABOREN LAS EMPRESAS Y LOS ORGANISMOS EMPLEADORES, LOS CENTROS DE EDUCACIÓN, LOS DISTINTOS NIVELES DE GOBIERNO Y LAS ASOCIACIONES SOCIALES, PROFE-

SIONALES Y CÍVICAS QUE COMPARTEN RESPONSABILIDADES O INTERÉS EN LA PROTECCIÓN DE LA SALUD".

ACTUALMENTE, CON EL EMPLEO DE LOS RECURSOS DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN MASIVA, ES MÁS FACTIBLE QUE EN ÉPOCAS PASADAS ALCANZAR OBJETIVOS PROPIOS.

EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO SE SEÑALA: "POR SUPUESTO, EN ESAS TAREAS DE DIFUSIÓN, LOS MEDIOS MODERNOS DE COMUNICACIÓN DE QUE DISPONE EL ESTADO -RADIO, CINE Y TELEVISIÓN- SE UTILIZARÁN DE MANERA MÁS INTENSA Y SISTEMÁTICA. EN ELLOS TAMBIÉN DEBE REFLEJARSE LA PLURALIDAD DE IDEAS, INQUIETUDES Y OPINIONES DE LA SOCIEDAD, PREVALECIENDO EN SU OPERACIÓN CRITERIOS CULTURALES, DE CALIDAD Y DE PARTICIPACIÓN SOLIDARIA".

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA TAMBIÉN PUEDEN SERVIR PARA INTRODUCIR CONCEPTOS DE SALUD Y ENFERMEDAD CON CIERTA TENDENCIA IDEOLÓGICA: "LOS ACCIDENTES NO NACEN, SE HACEN", CON LO CUAL SE RESPONSABILIZA AL TRABAJADOR DE LOS ACCIDENTES Y NO SE DETERMINA LA VERDADERA CAUSA DE LOS MISMOS.

IGUALMENTE, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA SE UTILIZAN PARA INDUCIR AL CONSUMO IRRACIONAL DE PRODUCTOS NOCIVOS O DE POCO VALOR NUTRITIVO PARA EL ORGANISMO, O ALIENTAN PRÁCTICAS NOCIVAS PARA LA SALUD, COMO SON LA PROMOCIÓN DE LAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y EL CONSUMO DE TABACO.

POR LO TANTO, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA EN LA EDUCACIÓN

DE LA POBLACIÓN EN GENERAL, POR MEDIO DE SUS MENSAJES, DEBEN SER PROMOTORES DE VERDADERA EDUCACIÓN Y NO DE CONSUMISMO, QUE ESTIMULEN A LA REFLEXIÓN, A LA RECREACIÓN LIBERADA Y NO A LA DIVERSIÓN VANAL, QUE ESTÉN ABIERTAS A LA CRÍTICA Y OFREZCAN LA PARTICIPACIÓN DE QUIENES LOS RECIBEN Y QUE, EN FIN, CONTRIBUYAN AL MEJORAMIENTO DEL NIVEL DE VIDA DE LOS RECEPTORES.

CON EL MISMO PROPÓSITO, LOS SERVICIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN HAN AMPLIADO SU COBERTURA A TODO EL TERRITORIO NACIONAL, MEDIANTE LA INSTALACIÓN DEL SISTEMA MORELOS DE SATÉLITES, COMPUESTO CON EL LANZAMIENTO DE DOS SATÉLITES Y EL CONJUNTO DE ENLACES EN TIERRA PARA LA CONDUCCIÓN DE SEÑALES DE TELEVISIÓN, RADIO, TELEFONÍA, Y ADEMÁS, PRINCIPALMENTE, PERMITIÉNDOSE CON ELLO, UNA MAYOR SEGURIDAD Y SOBERANÍA AL CONTAR CON LA PRESENCIA DE SATÉLITES PROPIOS EN LA ÓRBITA GEOESTACIONARIA.

EN EL AÑO DE 1994 TERMINA LA VIDA DEL SATÉLITE MORELOS I, PERO YA HA EMPEZADO A FUNCIONAR, DESDE EL MES DE ABRIL DE 1989 EL MORELOS II, QUE TENDRÁ VIDA HASTA 1999. EN EL TRANSCURSO DEL AÑO DE 1992 SE LANZARÁ OTRO SATÉLITE AL ESPACIO.

LA COMUNICACION Y LOS RECURSOS DIDACTICOS.

EL ACTO EDUCATIVO ES UN PROCESO COMUNICACIONAL. PARA DAR LUZ A TAL ASEVERACIÓN, CONVIENE UBICARNOS PRIMERO EN LA ESTRUCTURA DE ESTE CONCEPTO A PARTIR DE SUS ANTECEDENTES HISTÓRICOS.

EN EL TRANSCURSO DE LA HISTORIA, LA COMUNICACIÓN, ENTENDIDA EN SU

FORMA MÁS ELEMENTAL, COMO EL INTERCAMBIO DE MANIFESTACIONES DE CUALQUIER ÍNDOLE ENTRE LOS INDIVIDUOS Y/O LOS GRUPOS SOCIALES, HA EXPERIMENTADO UNA EVOLUCIÓN CONSTANTE. LA MÍMICA, GESTOS Y SEÑAS Y LAS MANIFESTACIONES TÁCTILES DE UN INDIVIDUO A OTRO, CONSTITUYERON LAS PRIMERAS FORMAS DE COMUNICACIÓN, AÚN ANTES QUE EL HOMBRE ALCANZARA EL NIVEL EVOLUTIVO QUE LO HICIERA CAPAZ DE DESCUBRIR EL LENGUAJE ORAL COMO PUNTO DE PARTIDA DEL MEDIO BÁSICO DE COMUNICACIÓN, QUE IRÍA PERFECCIONANDO Y DIVERSIFICANDO CON EL PASO DE LAS SUCESIVAS GENERACIONES. EL LENGUAJE ICÓNICO UTILIZADO POR LOS PRIMEROS POBLADORES DE LA TIERRA QUEDÓ REGISTRADO EN LAS MÚLTIPLES PINTURAS RUPESTRES QUE SE HAN ENCONTRADO EN DIVERSAS PARTES DEL PLANETA. LA LENGUA ESCRITA, PIEDRA ANGULAR DE LA COMUNICACIÓN, HIZO POSIBLE QUE LOS CONOCIMIENTOS DE NUESTROS ANTEPASADOS LLEGARAN HASTA NOSOTROS A TRAVÉS DE CÓDICES, INSCRIPCIONES EN PIEDRA, PIELES DE ANIMALES, PERGAMINOS, PAPIROS, ETC. LOS JEROGLÍFICOS DE LAS ANTIGUAS CIVILIZACIONES, AL SER INTERPRETADOS POR LOS INVESTIGADORES, NOS HAN DADO CUENTA DEL GRADO DE AVANCE CULTURAL ALCANZADO POR LOS PUEBLOS MÁS ANTIGUOS DE LA TIERRA.

UNA VEZ QUE EL HOMBRE CONTÓ CON LA PALABRA ORAL Y ESCRITA Y TUVO A SU ALCANCE TECNOLOGÍA PARA HACERLA PERDURABLE, LA IMPRENTA, EL RITMO DE LA EVOLUCIÓN CULTURAL FUÉ ACELERÁNDOSE CADA VEZ MÁS. SE ALCANZARON IMPORTANTES LOGROS EN MENORES LAPROS. EL ACERVO CULTURAL DE LOS PUEBLOS FUÉ BÁSICO PARA LA ADQUISICIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE NUEVOS CONOCIMIENTOS, LOS CUALES SE TRADUJERON EN

APORTES A LA TECNOLOGÍA QUE PRONTO ALCANZÓ NIVELES INSOSPECHADOS, HASTA LLEGAR AL ESTADO ACTUAL, CARACTERIZADO POR LA COMPUTACIÓN ELECTRÓNICA Y LA CIBERNÉTICA.

LA COMUNICACIÓN HA SIDO LA PIEDRA ANGULAR EN LA EXPANSIÓN DE TODOS LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS POR EL HOMBRE, A TRAVÉS DEL DEVENIR DE LA HUMANIDAD. DESDE ESE PUNTO DE VISTA, SON MUCHOS LOS CONCEPTOS QUE SE HAN ESTABLECIDO PARA TRATAR DE DEFINIRLA, POR LO QUE ES OPORTUNO MENCIONAR, POR UNA PARTE, EL ELABORADO POR EMERY, ADULT Y AGEER QUE AFIRMA: "COMUNICACIÓN ES EL ARTE DE TRANSMITIR INFORMACIÓN, IDEAS Y ACTITUDES DE UNA PERSONA A OTRA"; Y POR OTRA, EL EXPUESTO POR EL SOCIÓLOGO C. I. HOVLAND, QUE ASEGURA; "COMUNICACIÓN ES EL PROCESO POR MEDIO DEL CUAL EL INDIVIDUO TRANSMITE ESTÍMULOS PARA MODIFICAR LA CONDUCTA DE OTROS INDIVIDUOS".

AL CONSIDERARSE A LA COMUNICACIÓN COMO UN PROCESO, ES NECESARIO TENER PRESENTE QUE ES ALGO QUE ESTÁ EN CONSTANTE EVOLUCIÓN, CONSTITUÍDO POR UN CONJUNTO DE FASES CON UNA META Y CUYOS ELEMENTOS INTERACTÚAN UNAS SOBRE OTRAS. EL PROCESO ES "CUALQUIER FENÓMENO QUE PRESENTA UNA CONTINUA MODIFICACIÓN A TRAVÉS DEL TIEMPO O CUALQUIER OPERACIÓN O TRATAMIENTO CONTINUOS".

EN EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN, SE CONSIDERAN LAS SIGUIENTES FASES O ASPECTOS.

- A).- ELEMENTOS.
- B).- INTERFERENCIAS.
- C).- REQUISITOS.
- D).- PLANTEAMIENTO.

EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN ESTÁ CONSTITUIDO POR CINCO ELEMENTOS BÁSICOS, A SABER; EMISOR, MENSAJE, MEDIO, RECEPTOR Y RETROALIMENTACIÓN; Y AL CALIFICAR COMO BÁSICOS A ÉSTOS, NO IGNORAMOS LA EXISTENCIA E IMPORTANCIA DE OTROS ELEMENTOS, LOS CUALES JUEGAN TAMBIÉN UN PAPEL DECISIVO EN EL PROCESO. PODRÍAMOS MENCIONAR EN ESTE GRUPO EL MARCO DE REFERENCIA, EL CÓDIGO, LA INTENCIÓN, LAS INTERFERENCIAS Y RUIDOS, ETC.

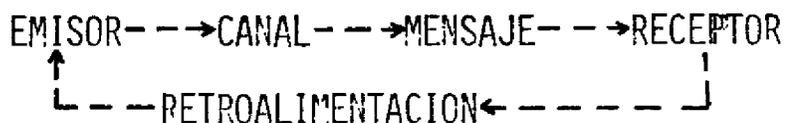
CUANDO UNA PERSONA (EMISOR) TRANSMITE UNA INFORMACIÓN A OTRA, ÉSTA SE PLANTEA UN OBJETIVO AL HACERLO (CON QUÉ INTENCIÓN) Y ESPERA INFLUIR EN QUIEN LA ESCUCHE (RECEPTOR).

EL MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL SE ENVÍA EL MENSAJE PUEDE SER, DESDE LAS ONDAS SONORAS EN LA COMUNICACIÓN CARA A CARA, HASTA CUALQUIER OTRO MEDIO SOFISTICADO COMO EL TELÉGRAFO, LA RADIO, LA TELEVISIÓN EN EL CASO DE LA COMUNICACIÓN MASIVA. EL MEDIO NO ES MAS QUE EL INTERMEDIARIO PARA LA TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN.

EL MENSAJE ES EL CUERPO, EL CONTENIDO DE LA INFORMACIÓN, LO QUE EL EMISOR DICE AL RECEPTOR.

CUANDO ÉSTE ÚLTIMO ENVÍA UNA INFORMACIÓN AL EMISOR BASADA EN EL MENSAJE QUE LE TRANSMITIÓ ÉSTE, ESTABLECE LA RETROALIMENTACIÓN, COMUNICACIÓN DE RETORNO O RESPUESTA. CUANDO ESTO SUCEDE, EL RECEPTOR SE TRANSFORMA EN EMISOR Y EL QUE ORIGINALMENTE ERA EMISOR QUEDA COMO RECEPTOR DE LA NUEVA INFORMACIÓN.

SÓLO CUANDO EXISTE RETROALIMENTACIÓN SE PUEDE HABLAR REALMENTE DE COMUNICACIÓN, YA QUE AL EXISTIR UNA INFORMACIÓN POR PARTE DEL RECEPTOR COMO RESPUESTA AL MENSAJE ENVIADO POR EL EMISOR, ÉSTE FORMULARÁ UNA NUEVA INFORMACIÓN EN LA QUE SE CONSIDERARÁN LOS DATOS EXTERNADOS POR EL RECEPTOR, QUIEN A SU VEZ, AL RECIBIR EL NUEVO MENSAJE, VOLVERÁ A TRANSFORMARSE EN EMISOR Y ENVIARÁ UNA NUEVA RESPUESTA, LO QUE ORIGINARÁ UN MOVIMIENTO CONSTANTE EN EL QUE LOS PAPELES DEL EMISOR Y RECEPTOR SE IRÁN ALTERNANDO EN ESTE FLUJO CONSTANTE DE INFORMACIONES QUE CONSTITUYEN EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN, O MEJOR DICHO, EL CICLO DE LA COMUNICACIÓN.



SIN EMBARGO, HAY OCASIONES EN QUE EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN NO SE REALIZA ADECUADAMENTE O ES IMPOSIBLE EFECTUARLO, DEBIDO A DIVERSAS SITUACIONES PRESENTES EN EL MOMENTO DE SU ESTABLECIMIENTO. A ESOS OBSTÁCULOS DE CUALQUIER TIPO, QUE DISTORSIONAN EN FORMA PARCIAL O TOTAL A LA COMUNICACIÓN, SE LES DENOMINA INTERFERENCIA O RUIDO EN LA COMUNICACIÓN. UN EJEMPLO DE INTERFERENCIA EN LA COMUNICACIÓN PUEDE SER EL RUIDO QUE SE OIGA MIENTRAS DOS PERSONAS HABLAN POR TELÉFONO; DEPENDE DE LA INTENSIDAD DEL RUIDO LA DISTORSIÓN DE LA VOZ, LA CLARIDAD CON QUE SE OIGA, LA MALINTERPRETACIÓN DEL MENSAJE, O LA FALTA TOTAL DE COMUNICACIÓN.

LAS INTERFERENCIAS O BARRERAS DE LA COMUNICACIÓN PUEDEN SER DE DIFERENTE NATURALEZA:

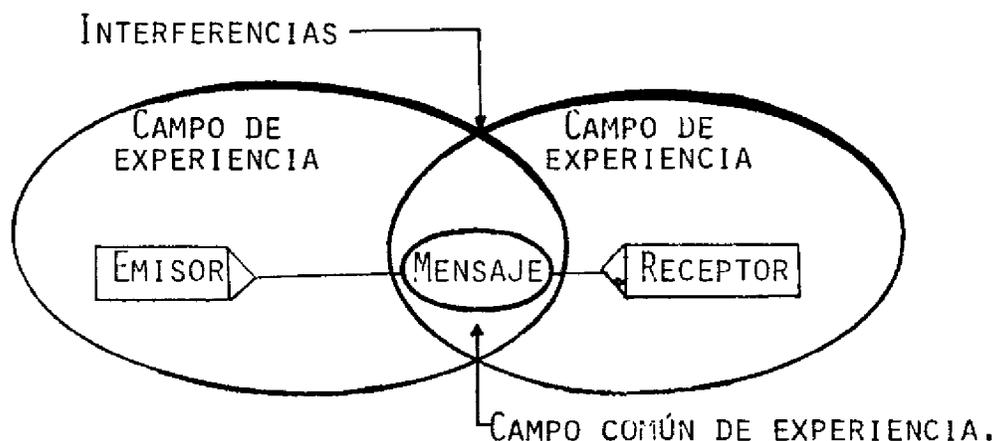
- A).- DEL EMISOR, CUANDO SU MENSAJE ES OSCURO Y CONFUSO, CUANDO ESTÁ IMPROVISADO O USA LOS MEDIOS INADECUADOS PARA SU TRANSMISIÓN.
- B).- DE LA COMUNICACIÓN, SI EL MENSAJE NO ES CLARO, SI ES VAGO Y NO CONCRETO, CUANDO NO ESTÁ AL ALCANCE DEL PÚBLICO, O CUANDO EL MEDIO NO ES ADECUADO, O NO ES HECHO EN BASE A LOS ELEMENTOS.
- C).- DEL RECEPTOR, SI NO COMPRENDE EL MENSAJE, NO TIENE INTERÉS, NO ESTÁ MOTIVADO, O PORQUE TIENE MALA INFORMACIÓN.

ADemás, PARA QUE LOS MENSAJES SEAN EFECTIVOS Y CUMPLAN CON SU OBJETIVO DEBEN CUBRIR CIERTOS REQUISITOS O CARACTERÍSTICAS, QUE SE PUEDEN RESUMIR ASÍ:

SER OPORTUNOS, UTILIZAR EL CANAL ADECUADO PARA SU TRANSMISIÓN, USAR UN LENGUAJE SENCILLO Y QUE EXISTAN CAMPOS DE EXPERIENCIA COMUNES ENTRE EL EMISOR Y EL RECEPTOR, YA QUE MIENTRAS MÁS GRANDE SEA EL CAMPO COMÚN DE EXPERIENCIA, MÁS EFICAZ SERÁ LA COMUNICACIÓN.

EL IDIOMA QUE HABLAN TANTO EL EMISOR COMO EL RECEPTOR ES UN CLARO EJEMPLO DE EXPERIENCIA COMÚN, YA QUE SI EL RECEPTOR NO HABLA EL MISMO IDIOMA QUE EL EMISOR, EL MENSAJE TRANSMITIDO POR ÉSTE EN SU IDIOMA NO PODRÁ SER COMPRENDIDO POR EL RECEPTOR, PERO PUEDE SUCEDER TAMBIÉN QUE LOS CAMPOS DE EXPERIENCIA DEL

DEL EMISOR Y DEL RECEPTOR SEAN COMUNES Y LOS DEMÁS COMPONENTES DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN ESTÉN PRESENTES Y SIN EMBARGO, HAYA ALGÚN OTRO OBSTÁCULO QUE DIFICULTE LA COMUNICACIÓN; ESTO CONSTITUYE LA INTERFERENCIA.



CON EL PROPÓSITO DE QUE EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN SEA ADECUADO Y EL MENSAJE RESULTE EFICAZ Y LOGRE SU OBJETIVO, REQUIERE DE UN PLANTEAMIENTO DEBIDAMENTE RAZONADO Y CONTESTAR EN FORMA AMPLIA Y SATISFATORIA A ESTAS INTERROGANTES:

¿QUÉ VA A COMUNICAR? ¿A QUIÉN SE VA A PROPORCIONAR LA COMUNICACIÓN? ¿CÓMO? Y ¿PARA QUÉ?, LO QUE IMPLICA LA SELECCIÓN DEL TEMA, CONOCER EL NIVEL DEL PÚBLICO CON EL CUAL SE ESTABLECERÁ LA COMUNICACIÓN, ELECCIÓN CORRECTA DE LOS MEDIOS QUE SE USARÁN Y ESTABLECER EL OBJETIVO.

LOS MEDIOS DIDACTICOS AUDIOVISUALES:

DENTRO DE LA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN EXISTEN INTERESANTES Y

EXTENSOS ESTUDIOS SOBRE LOS MEDIOS. DIVERSOS ENFOQUES HAN SIDO EL PUNTO DE PARTIDA PARA ANALIZARLOS, TANTO INTRÍNSECAMENTE, COMO EN SU SIGNIFICACIÓN EXTERNA DENTRO DEL CONTEXTO SOCIOPOLÍTICO DEL PAÍS. SE HAN CONSTRUÍDO CLASIFICACIONES ESPECÍFICAS DE ACUERDO A SU NATURALEZA, EL TIPO DEL AUDITORIO AL QUE LLEGAN, ETC. AQUÍ, SIN EMBARGO, EL OBJETO DE ABORDARLOS EN TANTO AUXILIA RES DEL ACTO DIDÁCTICO-PEDAGÓGICO, DE ACUERDO CON EL TEMA QUE NOS OCUPA.

VALDRÍA LA PENA, AHORA, PREGUNTARNOS ¿QUÉ SON LOS RECURSOS EDUCATIVOS AUDIOVISUALES?

LA DIFINICIÓN MÁS SIMPLE PROPONE QUE SON TODOS AQUELLOS MATERIALES Y APARATOS QUE REPRODUZCAN SONIDO Y/O IMAGEN Y QUE TRANSMITAN UN MENSAJE O CONTENIDO EDUCATIVO QUE TENGA POR OBJETIVO INTERACTUAR EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN VÍAS DE MEJORAR LOS RESULTADOS DEL MISMO.

ACTUALMENTE, EL MAESTRO O CUALQUIER TIPO DE EMISOR, CON FRECUENCIA REPETIDA, SE VE EN LA NECESIDAD DE HACER USO DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES PARA FACILITAR Y ENRIQUECER LA ENSEÑANZA O SIMPLEMENTE PARA MEJORAR LA COMUNICACIÓN CON SUS RECEPTORES. SIN EMBARGO, Y PARA HACER MÁS EFECTIVO SU PROPÓSITO, DEBE CONOCER LA GRAN VARIEDAD DE RECURSOS AUDIOVISUALES EXISTENTES, A FIN DE QUE PUEDA UTILIZAR EL MÁS ADECUADO O CONVENIENTE EN CADA CASO.

¿COMO SE CLASIFICAN ?

LA CLASIFICACIÓN DE RECURSOS AUDIOVISUALES MÁS COMPLETA Y FÁCILMENTE COMPENSIBLE, ES LA ELABORADA POR EL CONSEJO NACIONAL TÉCNICO DE LA EDUCACIÓN Y EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA DIRECCIÓN DE HIGIENE ESCOLAR, DEPENDIENTE DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN EXTRAESCOLAR. TIENE COMO ANTECEDENTES LA CLASIFICACIÓN MÉXICO Y OTRAS REALIZADAS CON ANTERIORIDAD. EN LA CLASIFICACIÓN ACTUAL, LOS DIFERENTES RECURSOS AUDIOVISUALES SE AGRUPAN ASÍ:

- I ACTIVIDADES.
- II TRIDIMENSIONALES.
- III BIDIMENSIONALES.
- IV PROYECTABLES.
- V VERBALES.
- VI APARATOS Y EQUIPOS (LOS MAS COMUNES)

LOS DIVERSOS RECURSOS AUDIOVISUALES COMPENDIDOS EN CADA UNO DE LOS GRUPOS SON:

I PRACTICAS.

- GIMNASIA Y ATLETISMO.
- JUEGOS Y DEPORTES.
- COROS Y CANCIONES.
- ACTOS CÍVICOS Y FESTIVALES.
- PRÁCTICAS.
- EXCURSIONES Y VISITAS.
- TEATRO HUMANO Y DE MUÑECOS (OBRAS).
- BIBLIOTECAS.
- EXHIBICIONES.
- TALLERES.
- ESCENIFICACIONES.
- RITMOS Y DANZAS.
- AUDICIONES MUSICALES.
- COMPETENCIAS.
- SOCIEDADES, CLUBES, ETC.
- CAMPAÑAS.
- EXPOSICIONES.
- TELEVISIÓN, PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS.
- DEMOSTRACIONES.
- LABORATORIOS.
- COLECCIONES.

II TRIDIMENSIONALES.

- SERES VIVOS Y DISECADOS.
- ESPECÍMENES.
- ACUARIOS.
- PANARIOS.
- CAJAS GERMINADORAS.
- DIORAMAS.
- MAQUETAS.
- PLANETARIO.
- MAPAS EN RELIEVE.
- APARATOS Y EQUIPOS.
- OBJETOS NATURALES.
- OBJETOS MANUFACTURADOS.
- TERRARIOS.
- INSECTARIO.
- MESA DE ARENA.
- MODELOS.
- GLOBOS TERRÁQUEOS.
- SÓLIDOS GEOMÉTRICOS.
- MUSEOS.

III BIDIMENSIONALES.

- PIZARRONES.
- ROTAFOLIO O LAMINARIO.
- PINTURAS.
- RECORTES.
- ALBUMES Y COLECCIONES FOLIADAS.
- PERIÓDICO MURAL.
- ATLAS.
- DIAGRAMAS.
- CARTAS MURALES.
- CARTONES.
- HISTORIETAS.
- LIBROS.
- PERIÓDICOS.
- FOLLETOS.
- ESTEREOTIPICÓN.
- TABLEROS DE AVISOS Y EXPOSITOR.
- MAGNETORAMAS.
- DIBUJOS.
- IMPRESOS.
- FOTOMONTAJES.
- FOTOGRAFÍAS.
- MAPAS.
- GRÁFICAS.
- ESQUEMAS.
- CARTELES.
- CARICATURAS.
- FRISOS.
- REVISTAS.
- TARJETAS INSTANTÁNEAS.
- FRANELÓGRAFOS.
- MURALES.
- OBRAS EDUCATIVAS.

IV PROYECTABLES.

- EPISCOPÍAS.
- DIANEGATIVAS.
- ESTEREOSCOPÍAS.
- PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS.
- VIDEOCASSETTES.
- PROGRAMAS DE TELEVISIÓN.
- EPIDIOSCOPIAS.
- TRANSPARENCIAS.
- TRANSPARENCIAS ANIMADAS.
- BANDAS DE PROYECCIÓN FIJA
- VIDEOCINTAS.
- VIDEODISCOS.
- TRANSPARENCIA PARA RETROPROYECTOR.

V VERBALES.

- LENGUAJE ORAL.
- FONOGRAVACIONES EN DISCO.
- FONOGRAVACIONES EN CINTA Y CASSETTE.

VI APARATOS Y EQUIPOS.

- GRABACIONES DE CASSETTES.
- GRABADORA DE CARRETE ABIERTO.
- PROYECTOR DE TRANSPARENCIAS.
- PROYECTOR DE CINE.
- PROYECTOR DE CINTAS FIJAS.
- RETROPROYECTOR.
- VIDEOCASSETTE.
- JUEGOS GEOMÉTRICOS.
- PLANTILLAS.
- EQUIPOS DE SONIDO (AMPLIFICADOR, MEZCLADOR, TORNAMESA Y MICRÓFONO).
- PROGRAMADOR DE AUDIOVISUALES.

ACTIVIDADES.

EN ESTE GRUPO Y COMO SU NOMBRE LO INDICA, LOS RECURSOS AUDIOVISUALES ESTÁN ENGLOBADOS EN UNA SERIE DE ACTIVIDADES CON FINALIDADES PRECISAS PARA DIFERENCIARLAS ADECUADAMENTE, SE SUBDIVIDEN EN DOS GRUPOS:

- A).- UN PRIMER GRUPO SE INTEGRA CON LAS ACTIVIDADES QUE TIENEN COMO OBJETIVO DESARROLLAR LA CAPACIDAD, HABILIDAD Y CREATIVIDAD DEL EDUCANDO, ACERCÁNDOLO EN FORMA RÁPIDA Y AGRADEBLE A SU COMUNIDAD Y CULTURA; COMPRENDE:
- RITMOS Y DANZAS.
 - JUEGOS Y DEPORTES.
 - AUDICIONES MUSICALES.
 - COROS Y CANCIONES.
 - COMPETENCIAS.
 - ACTOS CÍVICOS Y FESTIVALES.
- B).- EL SEGUNDO GRUPO TIENE UN ENFOQUE MÁS PEDAGÓGICO Y DIDÁCTICO; SU UTILIDAD COMO RECURSO DE APOYO ES MÁS TRASCENDENTE EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE. COMPRENDE ACTIVIDADES TALES COMO:
- PRÁCTICAS.
 - CAMPAÑAS.
 - EXCURSIONES.
 - EXPOSICIONES.
 - DEMOSTRACIONES Y OTRAS.

TRIDIMENSIONALES.

ESTOS RECURSOS AUDIOVISUALES SON DE GRAN UTILIDAD EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, YA QUE SU FINALIDAD ES PONER EN CONTACTO AL RECEPTOR CON EL AMBIENTE, CON LA REALIDAD, PUES POR UNA PARTE FACILITAN UNA COMPRESIÓN QUE NO SIEMPRE ES POSIBLE CON OTROS MEDIOS Y, POR OTRA, DAN RELACIÓN DE POSICIÓN Y DIMENSIÓN DE LO REAL Y DE LO ABSTRACTO. ALGUNO DE LOS RECURSOS QUE SE INCLUYEN EN ESTE GRUPO, ENTRE OTROS, ESTÁN: SERES, VIVOS Y DISECADOS; OBJETOS NATURALES O MANUFACTURADOS ACUARIOS, MESA DE ARENA, DIORAMAS, MODELOS, MAQUETAS, ETC.

BIDIMENSIONALES.

QUEDAN COMPRENDIDOS EN ESTE GRUPO DE MEDIOS AUDIOVISUALES TODOS LOS MATERIALES PLANOS QUE HACEN USO DE SIMBOLISMOS PARA DESARROLLAR EL TEMA DE QUE SE TRATA; DE ELLOS EXISTE UNA GRAN VARIEDAD, PRESTAN GRAN BENEFICIO Y ALGUNOS SON FÁCILMENTE ACCESIBLES; EN CAMBIO, OTROS REQUIEREN DE UNA CONSIDERABLE INVERSIÓN DE TIEMPO, TRABAJO Y DINERO PARA TENERLOS A NUESTRA DISPOSICIÓN.

PARTIENDO DE LOS MÁS ELEMENTALES Y MÁS FÁCILMENTE DISPONIBLES, HAREMOS A CONTINUACIÓN UN ANÁLISIS SOMERO DE LOS MÁS COMUNES, INDEPENDIEMENTE DE LAS LIMITACIONES QUE EN CADA CASO EXISTEN.

EL PIZARRON.

ES UN TABLERO DE DIMENSIONES VARIABLES, DE COLORES DIVERSOS QUE SE USA PARA ILUSTRAR TEMAS DE ENSEÑANZA O CONOCIMIENTO. ES SUMAMENTE VERSÁTIL; LOS HAY FIJOS, SEMIMÓVILES Y MÓVILES, ALGUNOS

YA ESTÁN RAYADOS, CUÁDRICULADOS O CON PENTAGRAMA. SUS ACCESORIOS PRINCIPALES SON EL GIS Y EL BORRADOR. OTROS PUEDEN SER: EL TIRALÍNEAS, LAS PLANTILLAS, EL ESTARCIDO, EL METRO Y LAS ESCUADRAS, NECESARIOS PARA LA ILUSTRACIÓN ADECUADA DE ALGUNOS CONCEPTOS.

OTRO TIPO DE PIZARRÓN ES EL MAGNÉTICO (CON BASE METÁLICA, EN EL CUAL SE PUEDEN UTILIZAR MAGNETOS, MAGNETOGRAMAS Y TODOS LOS RECURSOS DEL PIZARRÓN COMÚN).

EL PIZARRÓN PRESTA GRAN BENEFICIO, YA QUE:

- ES UN MEDIO ACCESIBLE E INMEDIATO DE EXPRESAR VISUALMENTE LAS EXPOSICIONES ORALES.
- SE PUEDE BORRAR INSTANTÁNEAMENTE Y TANTAS VECES COMO SEA NECESARIO.
- EL COLOR OSCURO DEL CUAL ESTÁ CASI SIEMPRE PINTADO, OFRECE UN MEDIO IDEAL DE CONTRASTE PARA EL GIS BLANDO Y AÚN PARA LOS DE COLORES. TAMBIÉN LOS HAY VERDES Y PORCELANIZADOS.
- SU GRAN TAMAÑO BRINDA LA POSIBILIDAD DE EXTENDERSE TANTO COMO SEA NECESARIO Y UTILIZAR CARACTERES VISIBLES PARA LOS ALUMNOS UBICADOS EN LAS ÚLTIMAS FILAS DEL SALÓN DE CLASES.
- EN EL MAGNÉTICO, PUEDEN PRESENTARSE TEMAS QUE REQUIEREN MOVIMIENTOS CON EL DESPLAZAMIENTO REAL DE LOS OBJETOS ADHERIDOS SOBRE SU SUPERFICIE.
- SE PUEDE UTILIZAR PARA EL PROCEDIMIENTO DE ANÁLISIS Y SÍNTESIS ILUSTRATIVO DEL TEMA.

EL ROTAFOLIO:

ESTE APOYO DIDÁCTICO ES UNA GUÍA DE LA EXPOSICIÓN QUE ILUSTRÁ GRÁFICAMENTE UN TEMA DE ENSEÑANZA, DE CONOCIMIENTO, IDEAS O CONCEPTOS. ESTÁ COMPUESTO POR UNA SERIE DE HOJAS, NORMALMENTE DE 70x95 cms. LA SECUENCIA DE LAS MISMAS PUEDE ORDENARSE EN FORMA DEDUCTIVA O INDUCTIVA. NO DEBE EXCEDER DE QUINCE HOJAS Y CADA UNA DE ELLAS DEBE TENER UNA IDEA CENTRAL.

LA UTILIDAD DEL ROTAFOLIO SE JUSTIFICA POR SÍ SOLA, PUES ES DE FÁCIL MANIPULACIÓN, ENFATIZA LOS PUNTOS IMPORTANTES DE LA DISERTACIÓN E IMPIDE DISGREGACIONES INÚTILES; MANTIENE EN SUSPENSO LA ATENCIÓN DE LOS PARTICIPANTES Y SE PUEDE ELABORAR A BASE DE RECORTES, FOTOGRAFÍAS, DIBUJOS, MONTAJES,

EL FRANELOGRAFO.

ESTE AUXILIAR ES DE LOS QUE CADA DÍA REGISTRAN MENOS USO COMO APOYO A LA LABOR DOCENTE. A PESAR DE ELLO, SU VALOR COMO AYUDA DIDÁCTICA ES INOBJETABLE. CONSISTE EN UN TABLERO RECUBIERTO CON FRANELA AL CUAL SE ADHIEREN FÁCILMENTE LÁMINAS Y OBJETOS LIGEROS, AÚN TRIDIMENSIONALES QUE TIENEN EN SU PARTE POSTERIOR UNA SUPERFICIE ÁSPERA, GENERALMENTE DE LIJA O ALGÚN OTRO MATERIAL SINTÉTICO QUE PERMITA HACER UN CONTACTO ADECUADO CON LA FRANELA AL ADHERIRSE A ELLA. ACTUALMENTE SE USA MUCHO EL CONTACTEL.

EL FRANELÓGRAFO ES IDEAL PARA EL DESARROLLO DE FACULTADES INTERPRETATIVAS; PERMITE EL USO DE IDEOGRAFÍAS O SIMBOLISMOS QUE ILUSTRAN UN CONTENIDO TEÓRICO; PERMITE EL DESARROLLO DEL CONTENIDO EN FORMA

METÓDICA; FAVORECE LA POSIBILIDAD DE ESTABLECER COMPARACIONES Y RELACIONES; Y, PERMITE LA POSIBILIDAD DE ADICIÓN Y SUSTRACCIÓN DE ELEMENTOS PARA DESARROLLAR INDUCTIVA O DEDUCTIVAMENTE UN TEMA.

EL CARTEL.

EL CARTEL ES UNA INVITACIÓN, UNA EXCITATIVA QUE SE PRESENTA EN FORMA EMINENTEMENTE GRÁFICA, EN CUYA ELABORACIÓN SE INCLUYE PROPORCIONALMENTE CIERTOS DIBUJOS Y TEXTOS.

EL CARTEL ES MUY ÚTIL PORQUE:

- ES LLAMATIVO, SOBRE TODO SI ESTÁ BIEN DISEÑADO.
- SEGÚN SU COLOCACIÓN, DURACIÓN Y SITIO, AL VERLO CONSTANTAMENTE SE FIJA EN LA MENTE DEL RECEPTOR.
- ES DE FÁCIL COMPRESIÓN.
- CONDENSA UNA IDEA PRINCIPAL O UN NÚMERO MUY REDUCIDO DE ELLAS.

LOS DIBUJOS.

DE TODOS LOS APOYOS VISUALES ELABORADOS EXPRESAMENTE PARA LA ENSEÑANZA, LOS DIBUJOS EN BLANCO Y NEGRO O A COLOR SON LOS MÁS SENCILLOS DE PRODUCIR, LOS MÁS ECONÓMICOS, FÁCILES DE MANEJAR Y DE USO Y CONSERVACIÓN MÁS PRÁCTICA.

LOS IMPRESOS.

LA GAMA DE VARIEDADES DE LA FAMILIA DE LOS IMPRESOS ES MUY AMPLIA Y SE PUEDEN CONSIDERAR EN ELLA: LAS FOTOCOPIAS, MIMEOGRÁFOS, LITOGRAFADOS, ROTOGRAFADOS, MULTILITH Y OFFSET.

LOS IMPRESOS SON MAYORMENTE USADOS EN SU FORMA DE TEXTOS ESCOLARES PARA EL ESTUDIO INDEPENDIENTE, COMO OBRAS DE CONSULTA, COMO GUÍA PARA EL ESTUDIO SIMULTÁNEO EN CLASE O COMO MATERIALES DE APOYO.

DADA LA DIVERSIDAD DE PROCEDIMIENTOS PARA LA OBTENCIÓN DE LOS IMPRESOS, HAY UNA GAMA MUY AMPLIA DE COSTOS. EN EL CASO DEL FOTOCOPIADO, CON ÉL SE PERMITE LA OBTENCIÓN DE DOCUMENTOS DE ALTO COSTO O DE DIFÍCIL OBTENCIÓN. EN EL CASO DEL MIMÉOGRAFO, EXISTE LA POSIBILIDAD DE LA OBTENCIÓN DE MUCHAS COPIAS EN TIEMPO REDUCIDO Y A BAJO COSTO.

POR OTRA PARTE, LOS IMPRESOS SON IDEALES PARA EL ESTUDIO INDEPENDIENTE, Y ADEMÁS, SON FÁCILES DE ARCHIVAR DADA SU MANUABILIDAD Y REDUCIDO VOLUMEN.

MAPAS.

CASI TODAS LAS ÁREAS DEL CONOCIMIENTO SE VALEN DE ESTOS AUXILIARES GRÁFICOS, PUES UBICAN TERRITORIALMENTE AL ALUMNO EN TORNO A UNA PROBLEMÁTICA DADA Y POSIBILITAN LA COMPRESIÓN GLOBAL Y REGIONAL DE NUESTRO MUNDO, ESPECIALMENTE EN LO QUE SE REFIERE AL HOMBRE Y SU MEDIO AMBIENTE.

PROYECTABLES.

SE INCLUYEN EN ESTE CONJUNTO TODA LA SERIE DE RECURSOS AUDIOVISUALES QUE PARA SU FUNCIONAMIENTO REQUIEREN DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS:

- UNA FUENTE LUMINOSA.
- UN SISTEMA ÓPTICO DE LENTES.
- UNA SUPERFICIE SOBRE LA CUAL SE PROYECTAN IMÁGENES.
- UN MEDIO MECÁNICO PARA SOSTENER LAS IMÁGENES PROYECTADAS.

HABREMOS DE DISTINGUIR EN ESTE GRUPO TRES TIPOS DE MATERIALES:

EN PRIMER TÉRMINO, TENDREMOS LA PROYECCIÓN A PARTIR DE SUJETOS REALES O DE DIBUJOS QUE NO HAN SIDO OBJETO DE NINGÚN TRATAMIENTO FOTOGRÁFICO O DE OTRA ÍNDOLE.

EL SEGUNDO TIPO DE MATERIALES PROYECTABLES LO CONSTITUYEN TODOS AQUELLOS QUE INTEGRAN LA FAMILIA DE LOS RETROPROYECTABLES Y QUE SON ELABORADOS A BASE DE ACETATOS TRANSPARENTES POR DIVERSOS PROCEDIMIENTOS.

Y EL TERCER GRUPO, EL MÁS SOFISTICADO Y QUE PERMITE LA REPRODUCCIÓN MAS O MENOS FIEL DE LA REALIDAD, INTEGRADO POR TODOS AQUELLOS MATERIALES PROYECTABLES ELABORADOS A PARTIR DE LA TÉCNICA FOTOGRÁFICA.

ALGUNOS DE LOS MÁS ACCESIBLES Y DE USO MÁS COMÚN EN EL CAMPO EDUCATIVO SON:

EL PROYECTOR DE CUERPOS OPACOS (EPISCOPIO).

PERMITE MOSTRAR EN LA PANTALLA LOS MATERIALES NO TRANSPARENTES Y DE POCO ESPESOR, POR EJEMPLO, HOJAS DE FOLLAJE, HOJAS IMPRESAS, MAPAS, ETC., MATERIALES QUE SON DE FÁCIL ADQUISICIÓN. ADEMÁS, SOLUCIONAN PROBLEMAS EN EL CASO DE CARÁCTER DE TRANSPARENCIAS O PELÍCULAS CON LAS IMÁGENES QUE SE DESEAN.

EL RETROPROYECTOR.

EL RETROPROYECTOR QUE PERMITE LA PROYECCIÓN DE ACETATOS TRANSPARENTES DENOMINADOS RETROTRANSPARENCIAS ES MUY USADO EN LA ENSEÑANZA, AUNQUE POR LO GENERAL EL CAMPO QUE ABARCA ES DEL DOMINIO DE LA GRÁFICA, EL ESQUEMA, EL CUADRO, EL DIAGRAMA, ETC.

EL RETROPROYECTOR DÁ UNA PROYECCIÓN BRILLANTE Y BIEN DEFINIDA Y PUEDE PRESCINDIRSE DE LA OBSCURIDAD; PROPORCIONA PORTABILIDAD, FÁCIL MANEJO Y VERSATILIDAD EN LAS DIVERSAS FORMAS DE ELABORAR EL MATERIAL PROYECTABLE. ADEMÁS, SU PLATAFORMA PERMITE LA PROYECCIÓN DE IMÁGENES GRANDES, SE MANIPULA DE CARA AL AUDITORIO; SE PUEDE ESCRIBIR DIRECTAMENTE SOBRE EL MATERIAL EN EL MOMENTO MISMO DE LA PROYECCIÓN Y DESPUÉS BORRARSE Y TAMBIÉN, SE PUEDEN HACER SUPERPOSICIONES O PRESENTAR EL MATERIAL GRADUALMENTE.

LAS DIAPOSITIVAS.

LA DIAPOSITIVA RESULTA ÚTIL PARA LA OBSERVACIÓN DETALLADA, LA DISCUSIÓN, LA REFLEXIÓN, LA CRÍTICA Y LA INTERROGACIÓN.

PERMITEN TRADUCIR EN IMÁGENES FÁCILES DE INTERPRETAR LOS CONCEPTOS MÁS ABSTRACTOS. UNA FOTOGRAFÍA O UN ESQUEMA BIEN REALIZADOS EVITAN UN LARGO DISCURSO O UNA PESADA EXPOSICIÓN VERBAL, SOBRE TODO, CUANDO SE TRATA DEL ESTUDIO DE CONCEPTOS NUEVOS, PERMITEN LA PRESENTACIÓN DE IMÁGENES DURANTE LOS DIVERSOS TIEMPOS DE SUCESIÓN AISLADOS Y PROPICIAN UNA OBSERVACIÓN MÁS PROVECHOSA.

LA BANDA DE PROYECCION FIJA.

CONSISTE EN UNA CINTA DE PELÍCULA POSITIVA DE 35 MM., CON UNA LONGITUD PROMEDIO DE METRO Y MEDIO A DOS METROS, EN LA CUAL SE INSCRIBE UNA SUCESIÓN DE FOTOGRAMAS QUE COMPONEN EL DESARROLLO DEL PROGRAMA; LOS FOTOGRAMAS CONSISTEN EN IMÁGENES DE 18 x 24 MM. ESPACIADAS EN LA MISMA FORMA QUE LAS PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS MUDAS Y CON TRASLACIÓN VERTICAL DURANTE LA PROYECCIÓN.

LAS BANDAS DE PROYECCIÓN FIJA SON COMPACTAS, FÁCILES DE MANEJAR Y CONSERVAN SIEMPRE SU SECUENCIA; PUEDEN COMPLETARSE CON TEXTOS O GRABACIONES; SE UTILIZAN EN GRUPO, ASÍ COMO PARA ESTUDIO INDIVIDUAL, Y TAMBIÉN, EL EXPOSITOR PUEDE CONTROLAR EL RITMO DE PRESENTACIÓN.

EL CINE EDUCATIVO.

LA GRAN PARTICULARIDAD DEL CINE EDUCATIVO Y QUE LE DA SU GRAN VALOR DIDÁCTICO ES EL MOVIMIENTO, LO CUAL AUNADO AL COLOR Y AL SONIDO, BRINDA AL ALUMNO UNA IMAGEN MÁS CERCANA A LA REALIDAD, PERMITIÉNDOLE LA POSIBILIDAD DE SUPERAR ALGUNAS BARRERAS INTELECTUALES DEL APRENDIZAJE, YA QUE COMUNICAN EFICAZ Y DIRECTAMENTE SU CONTENIDO, SIN REQUERIR DEL ALUMNO UNA GRAN FACILIDAD PARA LA LECTURA.

DESDE OTRO PUNTO DE VISTA, EL CINE EDUCATIVO ES DE GRAN UTILIDAD, YA QUE LA EXTENSIÓN DE LAS PELÍCULAS DE ESTE GÉNERO ES MUY FLEXIBLE; SON PARTICULARMENTE ÚTILES PARA DESCRIBIR MOVIMIENTOS, MOSTRAR ÍNTER-RELACIONES O DAR IMPACTO A UN TEMA. SE LES PUEDE SINCRONIZAR

SONIDO MAGNÉTICO; REDUCEN EL TIEMPO Y EL ESPACIO Y ESTIMULAN EMOCIONES Y ACTITUDES.

UNO DE LOS ÚLTIMOS ADELANTOS TECNOLÓGICOS, ES EL USO DEL RAYO LASER, CONCEPTO APLICADO A LA PUBLICIDAD Y A OTRAS ÁREAS DE DIFERENTE GÉNERO.

ESTE SISTEMA ARMONIZA LOS EFECTOS ÓPTICOS DE LUZ LASER CON LA IMAGEN DE ANUNCIOS PROGRAMADOS.

SU PRODUCCIÓN DINAMIZA LOS ANUNCIOS O MATERIAL FÍLMICO TRADICIONAL, DÁNDOLE A CADA ESPACIO UNA NUEVA DIMENSIÓN DE LUZ Y SONIDO, EN UN MARCO EN EL CUAL EL MENSAJE PRODUCE MAYOR REFUERZO A LA ATENCIÓN CAUTIVA, HACIA LA PUBLICIDAD Y SE EXHIBE EN LA PANTALLA DE CINE. ASIMISMO, LA MAGNIFICENCIA DE LOS RAYOS LASER SE HA UTILIZADO EN LA PRODUCCIÓN DE GRANDES ESPECTÁCULOS Y NO DUDAMOS QUE EN EL FUTURO TENGAN APLICACIÓN EN EL CAMPO EDUCATIVO.

LA TELEVISION DIDACTICA.

ES, JUNTO CON EL CINE, EL MEDIO MÁS COMPLEJO, AUNQUE EN RELACIÓN A ESTE ÚLTIMO, PRESENTA VENTAJAS EN CUANTO A SU COSTO DE PRODUCCIÓN SIN INCLUIR, CLARO, COSTO DE EQUIPO E INSTALACIONES. ES RELATIVAMENTE MÁS FÁCIL DE USAR, POR LO QUE ESTÁ MÁS AL ALCANDE DEL ALUMNO Y DEL PROFESOR.

LA PRODUCCIÓN PUEDE RESULTAR MÁS SIMPLE Y SOBRE TODO, EN LO QUE CONCIERNE A LA REPRODUCCIÓN, GRABACIÓN DE PROGRAMAS EDUCATIVOS TOMADOS DEL AIRE.

SU PRINCIPAL VENTAJA CARACTERÍSTICA ES QUE BRINDA UNA IMAGEN DINÁMICA SONORA, GENERALMENTE A COLOR Y QUE, APOYADA POR LA CINE MATOGRAFÍA, PUEDE BRINDAR DIFERENTES VELOCIDADES DE ACCIÓN.

EN MUCHAS OCASIONES, SOBRE TODO EN PROGRAMAS EDUCATIVOS TRANSMITIDOS DESDE EL ESTUDIO, ES EL CANAL DE DIFUSIÓN DE OTROS MATERIALES AUDIOVISUALES, ES DECIR, LA MAYORÍA DE LOS AUXILIARES DIDÁCTICOS PUEDEN SER UTILIZADOS EN UNA EMISIÓN TELEVISADA.

EN UNA COMPLETA PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN EDUCATIVA SE UTILIZAN, DESDE LOS AUXILIARES GRÁFICOS DE REPRESENTACIÓN PLANA, LAS FOTOGRAFÍAS Y EL PIZARRÓN, HASTA LA MULTIPROYECCIÓN DE DIAPOSITIVAS O EL MISMO CINE.

POR OTRA PARTE, LOS CARTUCHOS O VIDEOCINTAS PRODUCIDAS SON DE FÁCIL CONSERVACIÓN, ALMACENAJE Y TRANSPORTE Y, OFRECEN LA VENTAJA DE QUE PUEDEN SER "BORRADAS" PARA SER UTILIZADAS NUEVAMENTE, SIN QUE SE PRODUZCA DETERIORO CONSIDERABLE, LO CUAL SIGNIFICA UNA GRAN ECONOMÍA EN LA PRODUCCIÓN, YA QUE EN CASO DE ERRORES EN EL MOMENTO DE LA REALIZACIÓN SE PUEDEN REGRABAR PARCIALMENTE.

LA TELEVISIÓN EDUCATIVA CUENTA, ENTRE SUS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS VENTAJOSAS, SU GRADO DE ALCANCE MASIVO Y, AL MISMO TIEMPO, SU POSIBILIDAD Y USO INDIVIDUAL O POR PEQUEÑOS GRUPOS.

EN CUANTO A LAS LIMITACIONES, ÉSTAS SON EVIDENTES. EL ALTO COSTO DE ADQUISICIÓN DE LOS EQUIPOS INDISPENSABLES PARA LA PRODUCCIÓN, EL TIEMPO DE ESTUDIO Y DE EDICIÓN, SI SON PRECISOS, TAMBIÉN AL-

CANZAN ALTOS COSTOS. SIN EMBARGO, LA VIDEOCINTA, DADAS LAS POSIBILIDADES DE USARLA VARIAS VECES Y DE REGRABARLAS EN CASO DE ERRORES, ES RELATIVAMENTE BARATA, SOBRE TODO, SI SE LE COMPARA CON LA PELÍCULA CINEMATOGRAFICA.

POR OTRO LADO, PARA UNA PRODUCCIÓN TELEVISIVA DE ALGUNA CALIDAD, SE REQUIERE DE LA INTERVENCIÓN DE PERSONAL ALTAMENTE CALIFICADO Y, EN ALGUNOS CASOS, NUMEROSO; FACTOR QUE TAMBIÉN ELEVA LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN.

A PESAR DE SU ALCANCE MASIVO, LA TELEVISIÓN, SOBRE TODO EN CIRCUITO CERRADO, TIENE POCAS POSIBILIDADES PARA EL ESTUDIO EN GRANDES GRUPOS. EN CASOS EN QUE ESTO SE REQUIERA, SE NECESITAN VARIOS RECEPTORES DISTRIBUIDOS CONVENIENTEMENTE EN VARIAS SALAS.

NO OBSTANTE, EN LA TELEVISIÓN SE HAN LOGRADO AVANCES INSOSPECHADOS: LOS SISTEMAS DE PROYECCIÓN DE IMAGEN PUEDEN SER POR CINESCOPIO O REFLEJO; SE HA INVENTADO LA TELEVISIÓN EN TERCERA DIMENSIÓN, LA TELEVISIÓN DE ALTA DEFINICIÓN, EL CONGELAMIENTO DE IMÁGENES Y PROYECCIÓN EN RECUADROS, ASÍ COMO LAS TELEVISIONES DE 40 O MÁS PULGADAS, LA VIDEOCASSETTERA, EL VIDEODISCO; LOS SISTEMAS MTS (MULTI-CHANNEL TELEVISIÓN SOUND) O ESTEREOBILINGUES QUE TIENEN ALGUNAS TELEVISIONES, QUE PERMITEN RECIBIR OPCIONALMENTE LA BANDA DE SONIDO EN ESTEREO O RECIBIR EL CANAL PRIMARIO DE AUDIO EN INGLÉS Y EL SECUNDARIO EN ESPAÑOL; EL SISTEMA MVS MULTIVISIÓN, QUE NO REQUIERE CABLEADO Y DÁ MAGNÍFICA RECEPCIÓN DE IMAGEN Y SONIDO EN OCHO CANALES, Y MUCHAS OTRAS INOVACIONES.

VERBALES,

ESTE GRUPO DE RECURSOS AUDIOVISUALES ESTÁ CONFORMADO, DESDE LUEGO, POR EL LENGUAJE ORAL, ASÍ COMO POR LAS FONOGRAFACIONES EN DISCO, LAS FONOGRAFACIONES EN CASSETTE Y CINTAS MAGNÉTICAS DE CARRETE ABIERTO. ESTOS ÚLTIMOS, SON LOS QUE MENOS USO REGISTRAN COMO AUXILIARES INDEPENDIENTES, YA QUE SU MAYOR APLICACIÓN SE UBICA COMO APOYOS SONOROS DE APOYOS VISUALES, PARA INTEGRAR LO QUE PROPIAMENTE CONOCEMOS COMO PROGRAMAS AUDIOVISUALES.

SIN EMBARGO, SON FÁCILES DE PREPARAR CON UNA GRABADORA Y PUEDEN EXPLICAR CONCEPTOS EN CASI TODAS LAS ÁREAS DEL CONOCIMIENTO, CON MATERIALES PROGRAMADOS.

EN LA ACTUALIDAD ESTOS RECURSOS SE USAN PARA LA PROGRAMACIÓN DE COMPUTADORAS DE MEMORIA, EN DIFERENTES ÁREAS Y ACTIVIDADES.

MULTIMEDIA.

SI EL USO DE UN AUXILIAR AUDIOVISUAL EN EL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE ES UN VALIOSO APOYO Y UN EFECTIVO REFORZADOR DE LA CLASE IMPARTIDA POR EL PROFESOR, EL USO COMBINADO DE MÁS DE UN MEDIO DE ESTA NATURALEZA CONSTITUYE, SIN DUDA ALGUNA, UN CÚMULO DE POSIBILIDADES PARA LOGRAR EN LOS ALUMNOS LA COMPRESIÓN Y LA FIJACIÓN DEL CONOCIMIENTO.

AL USO DE DIVERSOS APOYOS DIDÁCTICOS AUDIOVISUALES SE LE DENOMINA MULTIMEDIA. UNA CLASE, UNA PLÁTICA EN LA SALA DE SPERA DE UN HOSPITAL O EN CUALQUIER LUGAR DONDE QUEREMOS LLEVAR A CABO UNA

ACCIÓN DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD, EN LA CUAL NOS AUXILIEMOS EN UN PROYECTOR DE DIAPOSITIVAS, UN PROYECTOR DE CINE, UN ROTAFOLIO Y UN PIZARPÓN, POR EJEMPLO, CONSTITUYE UN CLARO USO DE MULTIMEDIA.

PARA QUE REALMENTE SE PUEDA HABLAR DE MULTIMEDIA, ES NECESARIO EL USO SIMULTÁNEO O CONSECUTIVO DE VARIOS AUXILIARES DIDÁCTICOS.

INDUDABLEMENTE, LA MULTIMEDIA AMPLÍA LAS POSIBILIDADES DIDÁCTICAS EN EL USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA. LA PRINCIPAL VENTAJA ES QUE SE APROVECHAN EN CONJUNTO LAS POSIBILIDADES PARTICULARES DE CADA UNO,

LA MULTIMEDIA ES IDEAL PARA LA PRESENTACIÓN INTEGRAL DE INFORMACIÓN A GRUPOS DE ESTUDIO MAS O MENOS GRANDES. EL PROCESO DE COMUNICACIÓN QUE SE ESTABLECE A TRAVÉS DE LA MULTIMEDIA, ES MÁS DINÁMICO, MÁS EFECTIVO QUE CUANDO SE UTILIZA UN SOLO MEDIO. LA ATENCIÓN DE LOS ALUMNOS ES MAYOR. LA MULTIMEDIA INCREMENTA LA ESPECTACIÓN POR PARTE DE LOS RECEPTORES. SIN EMBARGO, LA MULTIMEDIA OFRECE SERIES LIMITACIONES, SOBRE TODO EN EL TERRENO DE LAS FACTIBILIDADES DE USO. NO ES FÁCIL QUE UNA ESCUELA DE NIVEL ELEMENTAL, UNA CLÍNICA O UN PEQUEÑO HOSPITAL CUENTE DE INMEDIATO CON VARIOS APARATOS Y ACCESORIOS PARA UNA PRESENTACIÓN EN MULTIMEDIA. LOS EQUIPOS EN CONJUNTO, GENERALMENTE REBASAN LAS POSIBILIDADES DE CASI CUALQUIER DOCENTE O DE GRAN NÚMERO DE ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS O SANITARIOS.

POR ÚLTIMO, CABE SUBRAYAR QUE PARA UNA PRESENTACIÓN EN MULTIMEDIA,

NECESARIO UN EQUIPO ADICIONAL E INSTALACIONES ADECUADAS, ASI COMO LA CUIDADOSA PREPARACIÓN Y REALIZACIÓN DE CADA UNO DE LOS ELEMENTOS DE LA MULTIMEDIA.

APARATOS Y EQUIPOS (LOS MAS COMUNES).

ESTE GRUPO ESTÁ INTEGRADO POR TODOS LOS COMPONENTES TECNOLÓGICOS QUE SIRVEN DE APOYO A TODOS LOS MEDIOS ANTES ENUMERADOS. DE ACUERDO A SUS CARACTERÍSTICAS PARTICULARES, SE DIVIDEN EN TRES SUBGRUPOS:

- A).- MECANICOS, COMO LOS JUEGOS GEOMÉTRICOS, LAS PLANTILLAS, BASES DE ROTAFOLIO, PANTALLAS DE TELEVISIÓN, TRIPODES Y CÁMARAS FOTOGRÁFICAS ENTRE OTROS.
- B).- ELÉCTRICOS, DONDE SE INCLUYEN PROYECTORES DE DIAPOSITIVAS, DE CUERPOS OPACOS, DE CINE, RETROPROYECTORES, LOS AUDIO WIVER Y MUCHOS MÁS.
- C).- ELECTRÓNICOS. EN ESTE SUBGRUPO SE COMPRENDEN LOS APARATOS Y EQUIPOS QUE EN SU CONSTRUCCIÓN CONTIENEN CIRCUITOS INTEGRADOS, MICROCOMPONENTES Y EN GENERAL LOS AVANCES MÁS RECIENTES DE LA CIBERNÉTICA, COMO SON: LAS COMPUTADORAS, ALGUNAS CÁMARAS FOTOGRÁFICAS, PROGRAMADORES, SINCRONIZADORES Y CONTROLES DE DISOLVENCIAS, UTILIZADOS EN PROGRAMAS AUDIOVISUALES, POR MENCIONAR ALGUNOS.

LA ÚLTIMA DÉCADA HA SIGNIFICADO PARA NUESTRO PAÍS UNO DE LOS MOMENTOS MÁS DIFÍCILES DE SU HISTORIA, CARACTERIZADO POR CONDICIONES CRÍTICAS EN LAS ESFERAS POLÍTICAS, ECONÓMICA Y SOCIAL QUE HAN IN-

FLUÍDO NEGATIVAMENTE EN SU DESARROLLO,

ANTE TAL SITUACIÓN, Y ACORDE CON LAS LÍNEAS GENERALES DE TRABAJO TRAZADAS POR LA PRIMERA MAGISTRATURA, EL SECTOR EDUCATIVO ASUME LA RESPONSABILIDAD QUE LE TOCA EN EL PLAN GLOBAL DE GOBIERNO Y SE AVOCA, ENTRE OTRAS ESTRATEGIAS, A LA TAREA DE ESTIMULAR LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN EL SECTOR, A FIN DE MEJORARLO SUSTANCIALMENTE, DE FORMA TAL, QUE COADYUVE AL DESARROLLO GENERAL DE LA NACIÓN.

AL HABLAR DE PARTICIPACIÓN SOCIAL, NECESARIAMENTE NOS TENDREMOS QUE REFERIR A LAS ESTRATEGIAS, MÉTODOS Y RECURSOS QUE ENTRAN EN JUEGO DENTRO DE LA DINÁMICA DE PROCESOS COMO EL DE LA COMUNICACIÓN Y EL DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE, COTIDIANOS EN EL QUEHACER EDUCATIVO.

EN ESTE ASPECTO, EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA DIRECCIÓN DE HIGIENE ESCOLAR, REALIZA UNA FUNCIÓN IMPORTANTE EN EL CONTEXTO DE LOS PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN EXTRAESCOLAR, COMO ENTIDAD DE APOYO DIDÁCTICO Y DE DIFUSIÓN, PRODUCIENDO DIVERSOS RECURSOS AUDIOVISUALES QUE FACILITAN EL LOGRO DE LOS CONTENIDOS MARCADOS POR LA MISMA, APROVECHANDO, ADEMÁS, EL POTENCIAL, ALCANCE Y PODER DE PERSUASIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, FIJÁNDOSELE COMO OBJETIVOS IMPORTANTES:

- DIRIGIR Y DESARROLLAR ESTUDIOS SOBRE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES QUE REQUIERAN LOS PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN EXTRAESCOLAR,
- ELABORAR, PRODUCIR Y DISTRIBUIR, ACORDE CON LAS NORMAS Y LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS, LOS RECURSOS AUDIOVISUALES UTILIZADOS EN

EL SISTEMA DE EDUCACIÓN EXTRAESCOLAR.

- ORGANIZAR Y COORDINAR LA ADECUACIÓN DE LOS CONTENIDOS TÉCNICOS EN MATERIA DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD Y DE SEGURIDAD Y AMBIENTE ESCOLAR, NECESARIOS PARA LA REALIZACIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN, TEATRO Y DEMÁS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CONFORME A LOS LINEAMIENTOS ESTABLECIDOS.
- MANTENER RELACIONES DE COORDINACIÓN CON INSTITUCIONES AFINES PARA LA REALIZACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN.
- ELABORAR INSTRUMENTOS PARA EVALUAR LOS RESULTADOS DE LOS EFECTOS DE LA DIFUSIÓN DE LOS PROGRAMAS ELABORADOS POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN EXTRAESCOLAR Y DE LOS RECURSOS AUDIOVISUALES UTILIZADOS.

PARA ELLO, EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, A TRAVÉS DE SUS DEPENDENCIAS CONFORMADAS POR UN EQUIPO MULTIDISCIPLINARIO, SE ENCARGA DE ELABORAR EL MATERIAL DIDÁCTICO Y ELEGIR EL MEDIO Y VOCABULARIO IDÓNEOS, AL NIVEL DEL PÚBLICO A QUIEN VA DIRIGIDO EL MENSAJE.

DENTRO DE LA PRODUCCIÓN QUE SE REALIZA, CONTAMOS CON 42 TEMAS DE BANDAS DE PROYECCIÓN FIJA, ROTAFOLIOS, TRÍPTICOS, VIDEOGRABACIONES, AUDIOGRABACIONES, AUDIOVISUALES, PELÍCULAS SONORAS, ARCHIVO DE DIAPOSITIVAS Y UN ACERVO BIBLIOGRÁFICO.

A TRAVÉS DE CONVENIO CELEBRADO CON EL I.L.C.E. (INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA), LAS BANDAS DE PROYECCIÓN

FIJA Y ROTAFOLIOS SE PUEDEN ADQUIRIR EN SU DOMICILIO:
CALLE PUENTE NÚM. 45 - COLONIA RANCHO LOS COLORINES,
(JUNTO AL COLEGIO MADRID, ATRÁS DE VILLA COAPA Y A UN COSTADO
DEL COLEGIO LA SALLE), TELÉFONOS: 673-30-39 Y 673-29-38.

TAMBIÉN SE REALIZA EL PROGRAMA REHILETE TEATRO, CON DIFERENTES OBRAS QUE SE LLEVAN A CABO EN ESCUELAS, TEATROS Y AUDITORIOS QUE NOS SON SOLICITADAS, DONDE SE UTILIZAN Y APLICAN UNA GAMA DE ELEMENTOS QUE VAN DESDE EL TEATRO GUIÑOL, HASTA DRAMATIZACIONES APOYADAS POR RECURSOS TEATRALES DE GRAN CALIDAD Y COMPLEJIDAD.

REHILETE RADIO QUE CON EL APOYO DEL INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO Y LA COPRODUCCIÓN CON RADIO EDUCACIÓN, SE DIFUNDE DESDE EL 16 DE SEPTIEMBRE DE 1984.

ESTE MEDIO PROPORCIONA UN SINFIN DE APOYOS QUE SON OPORTUNOS Y VITALES Y QUE ENCIERRAN UNA GRAN FUERZA DE ATRACCIÓN PARA LOS OYENTES, POR LO QUE LAS EMISIONES RADIOFÓNICAS CON FINES EDUCATIVOS OFRECEN UN CONOCIMIENTO DIRECTO Y LA OPORTUNIDAD DE "PARTICIPAR ESCUCHANDO" EN LOS ACONTECIMIENTOS DE ACTUALIDAD, YA QUE POR OTRO LADO, ES EL MEDIO DE MÁS AMPLIA COBERTURA.

ACTUALMENTE SE PUEDE ESCUCHAR A TRAVÉS DE RADIO EDUCACIÓN XEEP 1060 KHZ., TODOS LOS DOMINGOS DE 11 A 11.30 HRS.

REHILETE RADIO SE HA DIFUNDIDO POR ESTEREO DIF DE ZACATECAS Y EL SISTEMA MICHOACANO DE RADIO Y TELEVISIÓN. PRÓXIMAMENTE SE TRANSMITIRÁ EN EL ESTADO DE COLIMA.

REHILETE TELEVISIÓN. PARA LA PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE SUS DIVER-
SAS SERIES DESDE 1980, SE HA CONTADO CON EL APOYO Y ASESORÍA DE
INSTITUCIONES COMO PROMARTE, TELEVISIÓN DE LA REPÚBLICA MEXICANA
HOY IMEVISION, CANAL 7, UHF CANAL 22 AREA METROPOLITANA Y XEIPN
CANAL 11.

LAS TRES FASES DE REHILETE HAN CONSTITUIDO LOS CANALES ÓPTIMOS
DE DIFUSIÓN EN TEMAS DE EDUCACIÓN PARA LA SALUD, SIENDO ÉSTOS
LOS RECURSOS DIDÁCTICOS PRODUCIDOS POR LA DIRECCIÓN DE HIGIENE
ESCOLAR CON MÁS TRASCENDENCIA Y CUYA FUNDAMENTACIÓN SE ENCUENTRA
EN EL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO QUE CONTEMPLA LAS FORMAS DE
COMUNICACIÓN MÁS MODERNAS, A TRAVÉS DEL USO DEL SISTEMA MORELOS
DE SATÉLITES.

ES UN ORGULLO PARA ESTE DEPARTAMENTO, EL QUE SE LE HAYA OTORGADO
EL TEPONAXTLI DE MALINALCO, COMO PRIMER LUGAR EN LA RAMA DE PRO-
GRAMAS EDUCATIVOS DEL PREMIO NACIONAL DE LA PUBLICIDAD 1985.

CON EL PROPÓSITO DE CUBRIR EL OBJETIVO PRIMORDIAL DE LA DIRECCIÓN
GENERAL DE EDUCACIÓN EXTRAESCOLAR, TENDIENTE A "PROMOVER LA PAR-
TICIPACIÓN CRECIENTE Y RESPONSABLE DE LA COMUNIDAD EN EL FOMENTO
A LA OBRA EDUCATIVA Y EN EL DESARROLLO Y MEJORAMIENTO DE LOS
SERVICIOS ESCOLARES", SE CONFORMÓ LA COMISIÓN DE TELEVISIÓN,
CONSTITUIDA POR LA UNIDAD DE TELEVISIÓN EDUCATIVA Y UN EQUIPO
INTERDISCIPLINARIO DE LA MENCIONADA DIRECCIÓN, COORDINADA POR EL
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

RECIENTEMENTE, SE HA ESTABLECIDO ENLACE Y COORDINACIÓN CON LA UNIÓN LATINOAMERICANA Y DEL CARIBE DE RADIODIFUSIÓN (ULCRA), TENDIENTE A LOGRAR UNA MAYOR EXPANSIÓN Y DE LOS BENEFICIOS QUE SE OBTIENEN CON LA ACTUALIZACIÓN Y MODERNIZACIÓN DE LOS MEDIOS.

QUIERO AGRADECER A TODOS USTEDES SU FINA ATENCIÓN Y PONERNOS A SUS ÓRDENES PARA CUALQUIER INFORMACIÓN O COORDINACIÓN EN:
DIRECCIÓN DE HIGIENE ESCOLAR.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.

SUR 111 O LÁZARO PAVIA NÚM. 294 - COLONIA JARDÍN BALBUENA.

DELEGACIÓN VENUSTIANO CARRANZA. C. P. 15900.

TELÉFONO 552-84-99.

MIS MEJORES DESEOS PARA QUE TODO LO APRENDIDO EN ESTA REUNIÓN SEA DE BENEFICIO PARA LAS METAS QUE SE HAN TRAZADO Y MI AGRADECIMIENTO Y FELICITACIÓN PARA LOS ORGANIZADORES DE TAN RELEVANTE EVENTO.