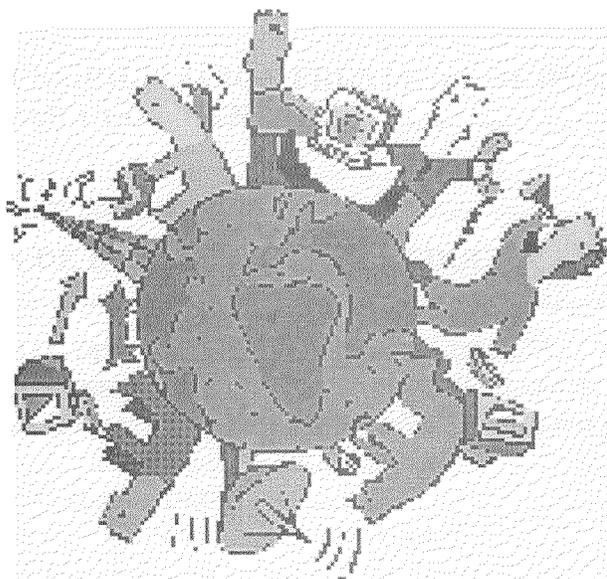




Módulo de Consulta
y Aprendizaje
para Participantes

Sensibilización de la Comunidad frente a los Desastres



**Programa de Capacitación en Preparación para
Desastres**



Federación Internacional de Sociedades
de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

Índice

ANTECEDENTES Y USO DE LOS MÓDULOS	4
LOS NUEVE MÓDULOS DE PREPARACIÓN PARA DESASTRES Y LAS NOTAS PARA INSTRUCTORES	5
OBJETIVO Y DESTINATARIOS	6
PUNTOS PRINCIPALES	6
1. INTRODUCCIÓN	6
1.1 ¿QUÉ ES “SENSIBILIZACIÓN DE LA COMUNIDAD FRENTE A LOS DESASTRES”?.....	6
1.2 PLANIFICACIÓN DE LA SENSIBILIZACIÓN FRENTE A DESASTRES PARA LOGRAR UN IMPACTO MÁXIMO	7
2. TEMAS DE LA SENSIBILIZACIÓN FRENTE A LOS DESASTRES Y SUGERENCIAS PARA LOS MENSAJES	7
2.1 TEMAS.....	7
2.2 SUGERENCIAS PARA LOS MENSAJES	8
3. PLANIFICACIÓN DE INICIATIVAS PARA EDUCAR A LA POBLACIÓN	8
3.1 DEFINIR LA META Y LOS OBJETIVOS DE LA INICIATIVA DE SCD.....	9
3.2 SELECCIONAR LAS COMUNIDADES Y LOS GRUPOS DESTINATARIOS	9
3.2.1 <i>Analizar las necesidades y preferencias principales del grupo o grupos destinatarios</i>	10
3.3 FORMAR UN EQUIPO DE PLANIFICACIÓN	11
3.4 FORMAR ASOCIACIONES COMUNITARIAS DE COLABORACIÓN	12
3.4.1 <i>Beneficios de la colaboración</i>	12
3.4.2 <i>Lista de asociados potenciales</i>	12
3.4.3 <i>Asociación con empresas locales</i>	13
3.4.4 <i>Establecimiento de asociaciones con organizaciones comunitarias</i>	15
3.4.5 <i>Asociaciones con los medios de comunicación locales</i>	16
3.5 DETERMINACIÓN DEL MOMENTO Y LUGAR PARA REALIZAR EVENTOS DE SCD, A FIN DE LOGRAR UN IMPACTO MÁXIMO	16
3.5.1 <i>Calendario y lugar</i>	16
3.5.2 <i>“Aprovechar” otros eventos</i>	17
3.5.3 <i>Planificación de eventos anuales</i>	17
3.5.4 <i>Estaciones propensas a los desastres</i>	17
3.5.5 <i>Actividades post-desastre</i>	18
3.6 “LLUVIA DE IDEAS” CON RESPECTO A ACTIVIDADES POTENCIALES DE SCD	18
3.7 SELECCIONAR EL MEDIO DE COMUNICACIÓN Y LAS ACTIVIDADES	19
3.7.1 <i>Medios de comunicación</i>	19
3.7.2 <i>Actividades y eventos para la sensibilización frente a desastres</i>	20
3.8 PLANIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE SENSIBILIZACIÓN DE LA COMUNIDAD FRENTE A LOS DESASTRES.....	21

ANEXO 1: HOJA DE TRABAJO PARA LA PLANIFICACIÓN DE UNA ACTIVIDAD DE SCD	22
I. TÍTULO DE LA INICIATIVA O ACTIVIDAD DE SENSIBILIZACIÓN FRENTE A DESASTRES.....	22
II. COMUNIDAD (O COMUNIDADES) META:.....	22
III. META:	22
IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	22
V. TEMAS PRINCIPALES REFERENTES A LOS DESASTRES QUE SE VAN A INCLUIR.....	22
VI. GRUPO DESTINATARIO Y SUS CARACTERÍSTICAS:	22
VII. EQUIPO DE PLANIFICACIÓN.....	23
VIII. ASOCIACIONES COMUNITARIAS DE COLABORACIÓN	23
IX. MEDIOS Y FORMATOS DE COMUNICACIÓN	23
ANEXO 2: DIAGRAMA DE GANTT Y PLAN DE ACCIÓN.....	24

Antecedentes y uso de los módulos

Este módulo forma parte de un total de nueve módulos, preparados por InterWorks para el departamento de Preparación para Desastres de la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, con sede en Ginebra. Cada módulo puede estudiarse independientemente, usarse como material de consulta, o servir de material para los participantes en un seminario de capacitación sobre el tema. En este último caso, está complementado por notas sobre el mismo asunto para uso de los instructores. Los módulos han sido diseñados para ser usados en cualquier parte del mundo y están destinados a generalistas, planificadores y profesionales con responsabilidades relativas a la preparación para desastres y/o las intervenciones en situaciones de emergencia, tanto dentro de la Federación como en las Sociedades Nacionales. Además, los módulos pueden ser útiles a las organizaciones no gubernamentales involucradas en la preparación para desastres y en la planificación de la preparación para desastres, así como a comisiones gubernamentales responsables de actuar en situaciones de emergencia, comités locales de intervención en casos de desastre y unidades de capacitación en materia de protección civil.

Resumiendo, este material puede utilizarse como:

- material de consulta de carácter general sobre preparación para desastres,
- módulos de capacitación y para seminarios, y como guía para instructores,
- orientación para la preparación para desastres para Delegados y funcionarios de las Sociedades Nacionales,
- guía para evaluar o planificar las capacidades de preparación para desastres.

Los nueve módulos representan versiones revisadas y actualizadas de módulos originalmente desarrollados en 1998 para el proyecto de Preparación para Desastres (PpD) de la Delegación Regional en Asia Central de la Federación Internacional. Este proyecto nació de las recomendaciones y necesidades de capacitación expresadas por personal de las Sociedades Nacionales y del Comité de Emergencia en Asia Central que había participado en una conferencia sobre preparación para desastres a nivel regional, celebrada en Tashkent, Uzbekistán, del 24-26 de junio de 1996.

El objetivo general del proyecto de capacitación en PpD en Asia Central era apoyar a las Sociedades Nacionales en el posterior desarrollo de sus propias estructuras para la preparación, teniendo en cuenta las de los Comités de Emergencia, ministerios y organizaciones de protección civil en cada uno de los cinco países de la región. Hasta la fecha, la preparación para desastres en la región está caracterizada por la coexistencia de organizaciones de protección civil bien mantenidas y calificadas y muy orientadas a la intervención, por un lado, y poblaciones y organizaciones no gubernamentales locales generalmente mal preparadas y sin formación, por otro. Tradicionalmente, la gestión de desastres se ha entendido en el sentido de prepararse para intervenir de manera eficiente y centralizada en situaciones de emergencia, y no de desarrollar la capacidad de preparación comunitaria o local. El programa de capacitación en PpD en Asia Central representó un intento de cambiar este enfoque y fue propuesto como punto de partida para considerar y acoger revisiones y modificaciones enfocadas según las necesidades de cada país.

Los módulos están basados en un enfoque que toma en cuenta los más diversos peligros; son, por lo tanto, aplicables de manera general a la preparación para cualquier situación de peligro. Sin embargo, en el contexto específico del país de los lectores/de los participantes

en los seminarios se deberá centrar la atención en particular en los tipos de peligros propios de la situación respectiva. Aunque los módulos y las Notas para Instructores que los complementan están escritos para ser utilizados en seminarios a nivel nacional, alentamos a los responsables de la capacitación a adaptar el material para aplicarlo a regiones más circunscriptas e incluso a ciudades.

Los nueve módulos de preparación para desastres y las Notas para Instructores

Introducción a la Preparación para Desastres	Planificación de la Preparación para Desastres	Reducción de Riesgos
Sensibilización de la Comunidad frente a los desastres	Evaluación de las Necesidades de Emergencia en Casos de Desastre	Información para Casos de Desastre
Coordinación	Aptitudes Básicas de Capacitación	Planificación de Proyectos

Agradecimientos

Los nueve módulos y las Notas para instructores que los acompañan han sido confeccionados para la Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja por InterWorks, un grupo consultor con experiencia en capacitación y consultoría en materia de gestión de desastres en más de 60 países de todo el mundo. Los módulos han sido revisados y validados por un equipo de especialistas en gestión de desastres de Asia Central, por responsables de la preparación para desastres de cinco Sociedades Nacionales de Asia Central, por el personal encargado de la preparación para desastres de la Federación en Ginebra y por Delegados de la Federación en Asia Central, el Caribe y África Oriental.

Expresamos un agradecimiento especial a la oficina de preparación para desastres en el Caribe (*Caribbean Disaster Preparedness Office*) de la Federación Internacional por la revisión y crítica de este módulo (marzo – abril de 2000).

Sensibilización de la comunidad frente a los desastres

Objetivo y destinatarios

Este módulo presenta directrices, ideas y sugerencias para la planificación y el diseño de iniciativas eficaces de sensibilización de la comunidad frente a los desastres.

Puntos principales

- enfoques y estrategias de sensibilización de la comunidad frente a los desastres
- temas frecuentes en la sensibilización de la comunidad frente a los desastres
- medios y mensajes para la comunicación eficaz con la población
- etapas principales en la planificación de iniciativas para la sensibilización frente a desastres
- sugerencias para identificar y analizar el o los grupos que van a recibir el mensaje relativo a los desastres
- ejemplos e ideas para sensibilizar a la población frente a desastres y frente a las opciones para la reducción de riesgos

1. Introducción

1.1 ¿Qué es “sensibilización de la comunidad frente a los desastres”?

Las iniciativas de sensibilización de la comunidad frente a los desastres (SCD) informan y capacitan a las poblaciones locales respecto a cómo prepararse para desastres naturales y emergencias, y pueden reducir la vulnerabilidad de una población a peligros específicos. Este tipo de iniciativas no requiere gastos financieros importantes ni el trabajo de un gran número de personas. Respecto a su planificación, es deseable que la estrategia de SCD esté lista en el momento oportuno y se integre en otras estrategias de desarrollo local y comunitario.

Las iniciativas de sensibilización de la comunidad frente a los desastres pueden consistir en actividades individuales, como visitar poblados para realizar reuniones de sensibilización frente a los terremotos o colgar pósters de preparación para terremotos en una biblioteca local. Un segundo enfoque de SCD, más exhaustivo comprende una serie de actividades coordinadas, p. ej., durante una semana en la cual se emiten mensajes relacionados con los desastres a través de la radio, la televisión y los periódicos, en las escuelas se llevan a cabo concursos de pósters y realizan prácticas de desastres y en los centros comunitarios se exhiben pósters sobre desastres. Un tercer enfoque, quizás el más eficaz a nivel comunitario, consiste en integrar la SCD en una estrategia con metas más amplias de salud y desarrollo comunitarios. En el África oriental, por mencionar un caso, se ha intentado vincular la PpD con programas a nivel de las filiales, por ejemplo con programas de

primeros auxilios comunitarios. En otro caso se han diseñado actividades de preparación para desastres dentro de las iniciativas de asistencia primaria de salud y nutrición¹.

1.2 Planificación de la sensibilización frente a desastres para lograr un impacto máximo

Es difícil que planificación de actividades de sensibilización frente a desastres y de preparación para desastres aisladamente de la vida cotidiana y las preocupaciones de las personas tenga éxito. Esto se debe a que el interés de las personas en la preparación para desastres se desvanece si el último desastre ocurrió hace mucho tiempo. Por ello, las actividades de sensibilización frente a desastres van a tener un impacto máximo cuando están integradas en estrategias de programas más amplias que buscan mitigar los problemas y peligros comunitarios cotidianos en general, como la atención básica de salud, escasez y potabilidad del agua, aspectos de saneamiento como la recolección de basuras, empleo y primeros auxilios comunitarios.

Aunque es un hecho que una comunidad puede estar expuesta a diversos peligros naturales y tecnológicos, la realidad es que las personas, cuando están luchando por mantenerse a sí mismas y sus familias en entornos económicos difíciles y adversos, no siempre perciben la utilidad de las sugerencias y mensajes relativos a la preparación para desastres. Aunque este módulo se centra de manera específica en los mensajes de sensibilización en materia de preparación para desastres, es importante que la Sociedad Nacional busque modos de integrar estos mensajes en un enfoque más global de educación comunitaria. En el Caribe, por ejemplo, algunas Sociedades Nacionales han fomentado la creación de comités de gestión comunitarios, que en definitiva asumen la responsabilidad de ejecutar actividades de PpD y hacen frente a otras necesidades comunitarias identificadas, como la resolución de conflictos y la recolección de basuras². Cuanto más intensamente se involucran en la vida de la comunidad el personal y los voluntarios de las Sociedades Nacionales formalmente responsables de la sensibilización de la comunidad frente a los desastres, tanto mayor es la credibilidad que adquieren frente a los habitantes, y tanto más fácil les resulta debatir con ellos cuestiones de la preparación para desastres.

2. Temas de la sensibilización frente a los desastres y sugerencias para los mensajes

2.1 Temas

Las actividades de SCD generalmente están relacionadas con uno o más de los siguientes temas:

- desastres, emergencias y peligros potenciales específicos de una región, impactos,

¹ Ejemplo de "Learning from the Past (Draft)". *A Look Back at Evaluations and Reviews of Disaster Preparedness Programmes*, preparado por John Mitchell para el Departamento de Preparación para Casos de Desastre de la Federación Internacional, Noviembre de 1999.

² Comentarios y sugerencias de Keith Ford, Oficina Regional de Preparación para Desastres en el Caribe de la Federación Internacional, Abril de 2000.

- medidas de bajo costo que pueden adoptar las poblaciones locales para prevenir desastres y emergencias y prepararse para cuando ocurren,
- medidas que el gobierno y los funcionarios encargados de la gestión de emergencias y desastres están adoptando para prevenir desastres, prepararse para ellos e intervenir en caso de que ocurran,
- sistemas oficiales de alerta e información de la población en materia de desastres, rutas de evacuación, alojamientos temporales, y forma y momento de comunicar dicha información.

2.2 Sugerencias para los mensajes

Los mensajes de sensibilización de la comunidad frente a los desastres varían según sus destinatarios y el medio de comunicación específico que va a usarse (folleto, póster, comunicado de prensa, etc.). Los responsables de planificar la SCD deben comprender la mentalidad de los grupos destinatarios, es decir, de aquellos que van a recibir la información de SCD y que deberán actuar de acuerdo a ella. Además, deben seguir algunas directrices básicas de la comunicación en materia de desastres, como por ejemplo tener en cuenta:

- la naturaleza y el potencial del riesgo,
- los elementos humanos y físicos más vulnerables o más expuestos al riesgo,
- acciones en materia de seguridad para prevenir un desastre potencial y prepararse para él,
- acciones en materia de seguridad y supervivencia que deben realizarse durante un desastre,
- acciones en materia de seguridad, supervivencia y recuperación que deben realizarse después de haber ocurrido el desastre,
- fuentes oficiales que pueden contactarse para obtener información adicional.

Los mensajes de SCD deben transmitir a su audiencia una sensación de control. Además de ofrecer información referente al riesgo, es fundamental proponer a los grupos destinatarios acciones prácticas que puedan llevar a cabo para abordar y reducir los impactos del peligro. La información debe ofrecerse en un lenguaje sencillo y no técnico ni científico. Los mensajes deben ser directos y breves. Deben usarse intencionadamente gráficos para destacar e ilustrar los puntos principales de acción. En el caso ideal, las diferentes organizaciones implicadas en la temática de los desastres deben pronunciar mensajes de SCD apropiados sobre cómo prepararse para un desastre y qué hacer tras un desastre.

3. Planificación de iniciativas para educar a la población

La planificación adecuada es la clave para que las iniciativas de SCD tengan éxito. Este capítulo hace referencia a las siguientes etapas de la planificación de iniciativas de sensibilización de la comunidad frente a los desastres:

1. Definir la meta y los objetivos de la iniciativa de SCD

2. Seleccionar y analizar los grupos destinatarios
3. Crear un equipo de planificación de la SCD
4. Formar asociaciones comunitarias de colaboración
5. Determinar el momento y el lugar en los que los eventos de SCD puedan obtener el impacto máximo
6. “Lluvia de ideas” sobre actividades y recursos potenciales
7. Determinar el medio o formato adecuado
8. Desarrollar, implementar y hacer un seguimiento del plan de acción

El Anexo 1 incluye una hoja de trabajo como guía para la planificación de actividades de SCD.

3.1 Definir la meta y los objetivos de la iniciativa de SCD

La planificación se debe comenzar bosquejando la meta y los objetivos de la iniciativa de SCD. Se debe determinar si la iniciativa va a consistir en una actividad aislada, una serie de actividades, o una campaña coordinada de SCD. La *declaración de la meta* explica a grandes rasgos aquello que se espera lograr, mientras que la *declaración de objetivos* presenta detalles específicos y mensurables. Por ejemplo, si la meta es incrementar el nivel de conocimientos prácticos de los niños sobre la seguridad contra incendios en los hogares, un objetivo específico podría ser ponerse de acuerdo con un bombero local para que dé conferencias en tres escuelas del lugar en los seis meses siguientes. Otro objetivo específico puede ser conseguir que la Cruz Roja/Media Luna Roja local y las autoridades de protección civil cofinancien un concurso para niños para que creen pósters sobre la temática de seguridad contra incendios durante una semana oficial de *Sensibilización frente al Fuego*.

Mientras que la meta de una iniciativa puede ser la sensibilización de la población, los objetivos específicos van a depender de la naturaleza de los grupos destinatarios. En el ejemplo anterior, a los escolares se les puede enseñar el peligro que supone jugar cerca de lámparas de queroseno encendidas. Por otro lado, se puede instar a los propietarios de viviendas a adquirir detectores de humo y extintores de fuego. Para cada grupo destinatario deben plantearse las siguientes dos preguntas:

1. ¿Qué es lo que debe entender este grupo específico?
2. ¿Qué acciones puede emprender?

3.2 Seleccionar las comunidades y los grupos destinatarios

Cada Sociedad Nacional debe conocer qué comunidades y regiones de su país respectivo son más vulnerables a desastres. Las actividades de sensibilización de la comunidad frente a los desastres pueden dirigirse entonces a estas comunidades y regiones. La selección puede basarse en los siguientes criterios: emplazamiento de una comunidad en una zona altamente vulnerable y propensa a peligros, accesibilidad en el caso de ocurrir un desastre, historia de desastres, y recursos locales. Una vez identificadas las comunidades prioritarias, se pueden desarrollar estrategias específicas dirigidas a ellas.

Existen muchas formas posibles de categorizar a los diferentes segmentos de una población. Cada situación requiere otro tipo de segmentación. Los grupos destinatarios---- pueden encontrarse en las siguientes categorías:

- trabajadores con ocupaciones específicas
- niños
- maestros
- mujeres cabezas de hogar
- dirigentes comunitarios
- hombres de negocios
- jóvenes
- cabezas de familia
- ciudadanos de la tercera edad
- grupos de profesionales

Debido a que los recursos son limitados y a que no es posible apelar a todos los grupos destinatarios, los planificadores de la SCD deben establecer prioridades respecto a qué grupo(s) va(n) a recibir el mensaje. Por ejemplo, los planificadores pueden decidir que quieren dirigirse a aquellos que se encuentran más en riesgo, como escolares, personas de edad, personas con discapacidades físicas o mentales, o personas con un bajo nivel de alfabetización.

3.2.1 Analizar las necesidades y preferencias principales del grupo o grupos destinatarios

Una vez determinado el grupo destinatario, los planificadores deben intentar adquirir un nivel máximo de conocimientos sobre sus necesidades, preferencias y características particulares. Cuanto más se sepa con relación a la audiencia meta, tanto mejor se podrá diseñar, comunicar y programar el mensaje. Para garantizar un impacto máximo es conveniente conocer:

- ¿Qué personas conforman el grupo destinatario? ¿Son niños, adultos, personas de edad, estudiantes, amas de casa, hombres de negocios, obreros, solteros, casados?
- ¿Cuáles son las características y necesidades específicas del grupo destinatario? Deben considerarse factores como edad, niveles de educación y alfabetización, género, ocupación, motivaciones, intereses culturales y sociales, actividades, y opciones preferidas de entretenimiento.
- ¿Qué conocimientos referentes a desastres posee el grupo destinatario?
- ¿De qué fuentes suele obtener su información el grupo destinatario? ¿Periódicos, televisión, radio, correo, reuniones locales, comunicación oral?
- ¿Qué personas ejercen mayor influencia sobre los integrantes del grupo destinatario: sus maestros, padres, familiares, dirigentes? ¿Existen otras personas dentro de la comunidad a las que escucha y respeta el grupo destinatario (p. ej. personas mayores o clérigos)?

La información referente al grupo destinatario puede obtenerse de diversas fuentes. En el caso ideal se organizarán entrevistas cara a cara o encuentros con representantes del grupo destinatario. Si esto no es posible, se puede recurrir a fuentes de información secundarias. Por ejemplo, si la iniciativa de SCD se dirige a escolares, los planificadores de la SCD pueden conversar con los maestros de los niños. Otras fuentes de información son los organismos locales de servicios sociales, escuelas, grupos vecinales y comunitarios, centros religiosos, el cuerpo local de bomberos, prensa y emisoras de radio locales,

funcionarios de protección civil de la comunidad, y otras personas que hayan llevado a cabo actividades de SCD. El grupo destinatario será más receptivo frente al mensaje si éste se adapta a su situación.

3.3 Formar un equipo de planificación

La persona a quien se encomienda la misión de planificar una iniciativa de SCD puede empezar por hacer una lista de todas y cada una de las personas que podrían estar interesadas en formar parte del equipo de planificación. A continuación se considera qué es lo que cada persona puede ofrecer, incluidos experiencia, tiempo disponible, capacidad organizacional, contactos y redes profesionales, patrocinio, y apoyo financiero. Finalmente se debe invitar a formar parte del equipo a quienes van a ser más útiles, van a entregarse totalmente y van a colaborar bien entre ellos.

Las personas que forman parte de un equipo de planificación de SCD no necesitan ser profesionales de la gestión de emergencias. Además de incluir a bomberos o funcionarios de protección civil, el equipo puede incluir también a maestros, funcionarios comunitarios respetados, personas de negocios o dirigentes, padres preocupados y voluntarios. Implicar a personas con historiales y experiencias diferentes aporta muchas ventajas, entre ellas:

- acceso a un conjunto más amplio de ideas y perspectivas,
- compartir las responsabilidades de trabajo entre numerosas personas,
- ampliación de la red de contactos, fuentes de financiación y patrocinadores potenciales.

El equipo debe constar de agentes de financiación entusiastas que puedan contribuir a la planificación y promoción de la iniciativa de SCD. En el caso ideal, un integrante del grupo que se pretende sensibilizar debe formar parte del equipo o estar disponible para aconsejarle. En países pequeños puede ser necesario, al principio, crear un equipo de planificación a nivel nacional para garantizar la cooperación a nivel local. Con frecuencia, las organizaciones comunitarias se disputan recursos limitados y tienden más bien a competir que a cooperar, a no ser que el proceso de planificación haya sido aprobado a nivel nacional.

Aunque es importante disponer de al menos dos o tres personas en el equipo principal de planificación que puedan asumir las funciones de dirección y dar continuidad durante el esfuerzo de planificación e implementación, otros miembros pueden incorporarse y retirarse según se estime conveniente. Puede ser que algunos miembros estén disponibles sólo en las reuniones iniciales de planificación o ayudando durante el evento real. Otros, con buenas relaciones dentro de la comunidad, pueden estar implicados al principio para ayudar a contactar y ganar el apoyo de amigos y conocidos influyentes y con recursos dentro del gobierno o empresas.

Otro enfoque distinto es aquel que integra la planificación de la sensibilización frente a desastres en las metas más amplias de desarrollo y educación comunitarios. En el ejemplo del Caribe mencionado anteriormente, algunas Sociedades Nacionales han contribuido a la creación de comités comunitarios de gestión, que son los que en último término asumen la responsabilidad de llevar a cabo actividades de SCD y también para hacer frente a otras necesidades identificadas de la comunidad, como la resolución de conflictos y la recolección de basuras.

3.4 Formar asociaciones comunitarias de colaboración

3.4.1 Beneficios de la colaboración

Una de las primeras tareas que debe realizar el equipo de planificación es identificar asociaciones comunitarias que puedan colaborar con otras organizaciones, grupos y organismos. Grupos de mujeres, asociaciones de maestros, encargados oficiales de la gestión de emergencias, bomberos, organizaciones comunitarias y de voluntarios, empresas, corporaciones, fundaciones y los medios, todos ellos pueden contribuir a divulgar información, financiar un evento, ofrecer espacio para una actividad próxima, fomentar la producción de material, o proporcionar otros recursos muy necesarios. El equipo de planificación puede comenzar estableciendo una lista de asociados potenciales, mencionando qué pueden aportar, y cómo se va a contactar con ellos.

Los asociados potenciales deben conocer concretamente qué se les pide que aporten. Su interés por colaborar también puede aumentar si conocen los beneficios que pueden derivarse para ellos de la asociación. Entre estos beneficios se incluyen:

- un foro para la discusión y resolución de problemas comunitarios,
- la oportunidad de fomentar las buenas relaciones con la comunidad,
- los habitantes de la comunidad toman mayor conciencia respecto al peligro,
- la oportunidad de mejorar las relaciones de trabajo entre el gobierno y la sociedad civil,
- propiedades locales y colectivas para resolver problemas comunitarios,
- aumento de la publicidad en la comunidad,
- oportunidad de fortalecer las capacidades organizacionales y otras capacidades,
- oportunidad de establecer redes,
- crecen la cobertura positiva a través de los medios de comunicación, la credibilidad y la publicidad,
- oportunidad de contribuir al bienestar de la comunidad.

3.4.2 Lista de asociados potenciales

A continuación se enumeran asociados potenciales para apoyar una iniciativa de SCD:

- estaciones de televisión
- escuelas y universidades
- centros y grupos comunitarios locales
- organizaciones religiosas
- clubes juveniles, residencias de estudiantes, albergues juveniles
- ancianos de la comunidad
- clubes y organizaciones de mujeres
- empresas y asociaciones comerciales

- bancos y cooperativas de crédito
- centros de salud, hospitales, clínicas
- clubes deportivos
- bibliotecas, cines, teatros, circos
- empresas de utilidad pública
- periódicos, revistas
- Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja
- protección civil,
- organizaciones no gubernamentales (ONG)
- cuerpo de bomberos

3.4.3 Asociación con empresas locales

Todas las organizaciones tienen un interés personal en proteger a sus empleados e instalaciones en caso de desastre. Las empresas dependen de sus empleados y sus clientes para sobrevivir y obtener ganancias. Las industrias y empresas locales pueden tener interés y voluntad para distribuir información con el fin de proteger a sus empleados y clientes y, en consecuencia, reducir problemas potenciales. Las empresas son conscientes de que los empleados que – con sus familias- están preparados para casos de desastre, van a faltar con menor probabilidad del trabajo tras un desastre, que es cuando las empresas más pueden necesitarlos.

Las grandes empresas pueden estar dispuestas a realizar contribuciones “en especie”: personal especializado, tiempo, instalaciones o equipos. Además, un asociado puede contribuir a cubrir los costos del material de imprenta o respaldando un evento especial. También es posible que las Sociedades Nacionales ideen algún tipo de intercambio de mutuo beneficio con empresas de servicios (véase recuadro).

Asociaciones comunitarias de PpD en Jamaica

La SN jamaíquina está involucrada en una iniciativa junto a varios grandes hoteles y una sólida compañía de seguros. La SN va a formar a los empleados del hotel acerca de la preparación para situaciones de emergencia y la intervención, concretamente con relación a terremotos. En contrapartida, los hoteles van a donar a la Cruz Roja una cantidad equivalente a la reserva semanal de una habitación. Los hoteles se benefician de una reducción en las primas de seguro, ya que sus empleados han sido formados y, teóricamente, la compañía de seguros sale ganando, pues, como resultado de la iniciativa, debería haber menos reclamaciones de los hoteles.

Fuente: "Learning from the Past": *A Draft Report: A Look Back at Evaluations and Reviews of Disaster Preparedness Programmes*, preparado por John Mitchell para el Departamento de Preparación para Casos de Desastre de la Federación Internacional, Noviembre de 1999.

A continuación se exponen otras ideas para la asociación con empresas o corporaciones locales:

- inducir a los servicios locales (teléfono, agua, electricidad, gas) a incluir información periódica relativa a la preparación para emergencias y la mitigación en las cuentas de los clientes o en boletines informativos,
- animar a las grandes empresas a distribuir información y organizar talleres en relación a la preparación para desastres para todos los empleados,
- pedirles que impriman fichas descriptivas y folletos relativos a peligros y medidas básicas de preparación,
- pedir a los vendedores locales que cuelguen pósters o distribuyan folletos a los clientes.

Finalmente, las compañías implicadas en la producción, el almacenamiento y la eliminación de sustancias químicas tienen la responsabilidad moral y frecuentemente legal de informar a la población adyacente sobre el peligro que encierran sus actividades diarias. Sin embargo, muy a menudo las compañías son reacias a actuar así, pues temen protestas de la población. Trabajando con estas compañías e incluyéndolas en el proceso principal de planificación de la preparación y la reducción de riesgos, se puede favorecer el desarrollo de soluciones y compromisos. El recuadro inferior proporciona un ejemplo de un programa de reducción de riesgos químicos e industriales que crea asociaciones comunitarias entre gobierno, industria y organizaciones comunitarias.

Programa de mitigación y prevención de accidentes a nivel local del World Environment Center

El Programa de mitigación y prevención de accidentes a nivel local (LAMP, del inglés: *Local Accident Mitigation and Prevention*) del *World Environment Center* (WEC) gestiona los riesgos financieros y ambientales, facilitando una mejor organización de industrias y comunidades para prevenir o mitigar el impacto de accidentes. En estrecha colaboración con los gobiernos, la industria y dirigentes comunitarios a nivel local y nacional, el programa de LAMP ayuda a comunidades en riesgo a mejorar la estimación y la notificación de riesgos industriales y otros riesgos, a desarrollar planes de preparación para emergencias y a mejorar la capacidad de intervención en situaciones de emergencia. Las comunidades meta se seleccionan según el riesgo de desastres antrópicos en relación a vidas humanas y pertenencias. En primer lugar se consideran las plantas de producción de sustancias químicas inflamables o tóxicas, teniendo en cuenta, en segundo lugar, los sitios en riesgo por el almacenamiento y/o transporte de esas sustancias. Además, para la selección de las comunidades meta se tiene en cuenta la participación anterior de la comunidad, el Gobierno y la industria. Una vez determinados los sitios, el programa de LAMP centra su atención en iniciativas a nivel local y trabaja con grupos de la industria, funcionarios, organismos de regulación, y dirigentes comunitarios comprometidos en la minimización de los riesgos de un desastre tecnológico. En Veracruz, México, la meta del programa de LAMP es reducir la incidencia y el impacto de accidentes industriales o de transporte de materiales peligrosos, de otros accidentes tecnológicos y de desastres en zonas urbanas seleccionadas. Las actividades del programa incluyen:

- evaluaciones de riesgos para plantas químicas y complejos industriales,
- capacitación en preparación para emergencias químicas y prevención de accidentes químicos (CEPAP, del inglés: *chemical emergency preparedness and accident prevention*),
- seminarios de sensibilización y capacitación de la comunidad,
- ejercicios de prueba de emergencias involucrando a los equipos locales de intervención,
- capacitación en seguridad industrial contra incendios y control de incidentes con sustancias peligrosas.

Fuente: Página web del World Environment Center, Local Accident Mitigation and Prevention Program
<http://www.wec.org/iedslamp.htm>

3.4.4 Establecimiento de asociaciones con organizaciones comunitarias

Las organizaciones comunitarias pueden ser valiosos asociados para una iniciativa que pretenda alcanzar a determinados grupos de la población. Las organizaciones comunitarias incluyen clubes juveniles, Sociedades de la Cruz Roja/Media Luna Roja, ONG, organizaciones jurídicas, grupos de mujeres, grupos de veteranos, organizaciones religiosas, etc.

Aunque las organizaciones comunitarias no siempre pueden proporcionar recursos financieros, con frecuencia pueden proveer personas, un recurso igualmente importante. Es

frecuente que los miembros de estos grupos se quieran involucrar en la ayuda a su comunidad de diversas maneras. Cada grupo tiene sus propios contactos, que pueden contribuir a ampliar el alcance de la actividad de sensibilización frente a desastres. Algunas de las ideas referentes a las asociaciones comunitarias son:

- trabajar con los padres de alumnos de las escuelas locales para incorporar un taller de preparación para desastres en una de sus reuniones,
- trabajar con los maestros de las escuelas locales para incorporar mensajes de preparación para desastres en sus planes de clases,
- financiar un concurso de pósters para niños que destaquen las medidas que deben adoptarse en el caso de una emergencia o desastre concretos,
- trabajar con organizaciones locales para presentar un taller de preparación para desastres y mitigación en uno de sus encuentros,
- organizar un puesto informativo sobre preparación para desastres para un evento, festival o feria anuales,
- colocar un póster de información con folletos en la biblioteca local o el mercado comunitario,
- pedir a los grupos de veteranos o clubes juveniles que ayuden en la planificación y colocación de un *stand* de sensibilización de la comunidad frente a los desastres, o de una escenificación al respecto, en una feria, festival o mercado.

Asociación con escuelas

Es muy recomendable el contacto con escuelas, pues son instituciones con diferentes programas dirigidos a la población que pueden jugar un papel eficaz en la difusión de mensajes de sensibilización frente a desastres. Las asociaciones de padres y maestros pueden ser una buena vía para acceder a la población. Los escolares pueden participar en un concurso de pósters o se les puede animar a participar en una búsqueda de peligros alrededor de sus casas y comunidades, y a presentar sus hallazgos en el colegio o en un evento especial para familias.

3.4.5 Asociaciones con los medios de comunicación locales

Los asociados del ámbito de los medios de comunicación pueden difundir mensajes de preparación y mitigación a través de artículos, cobertura editorial o espacios publicitarios donados. Los contactos con los medios se deben cuidar desde el principio, y se deben fomentar y renovar regularmente.

3.5 *Determinación del momento y lugar para realizar eventos de SCD, a fin de lograr un impacto máximo*

3.5.1 Calendario y lugar

Cuando se programa un evento de SCD, es importante seleccionar un momento y un lugar que propicien la asistencia y que capten de manera óptima la atención de la audiencia meta. En general, los eventos de SCD no deben planificarse durante períodos vacacionales o inmediatamente antes o después de ellos, pues en estos casos es más difícil captar la

atención. El lugar en que se lleva a cabo un evento de SCD debe coincidir con un lugar que los grupos destinatarios suelen visitar o en el que suelen trabajar o jugar.

3.5.2 "Aprovechar" otros eventos

Mejor que organizar un nuevo evento desde el principio, se puede uno beneficiar "aprovechando" otro evento. Por ejemplo, los equipos de planificación de la SCD pueden decidir que van a coordinar su evento con festivales locales, ferias, reuniones locales, días de mercado y encuentros comunitarios. El equipo de planificación también puede dirigirse a una clínica local de salud y pedirle que distribuya volantes o folletos a sus visitantes. La idea es incrementar la eficiencia y el ahorro de costos incluyendo su mensaje o evento de SCD en una iniciativa o evento ya en curso.

3.5.3 Planificación de eventos anuales

Las probabilidades de que una actividad de SCD tenga el impacto deseado pueden incrementarse si se la convierte en una tradición anual. En muchos países y comunidades, por ejemplo, se organiza una semana de sensibilización frente a desastres, durante la cual diversos grupos y organizaciones difunden mensajes de sensibilización frente a desastres y de preparación basada en la comunidad.

3.5.4 Estaciones propensas a los desastres

Algunos desastres son cíclicos y están asociados a estaciones específicas. Por ejemplo, los incendios forestales suelen ocurrir en el período de verano/otoño, las inundaciones graves en primavera. Cuando los desastres potenciales son estacionales, el período preestacional puede aprovecharse para difundir mensajes relativos a la preparación (limpieza, alertas, posibilidad de evacuación, etc.), pues las personas son especialmente receptivas a escuchar mensajes durante ese período.

Semana de Sensibilización frente a Desastres en Fiji

Fiji es un país que ha sufrido numerosos ciclones destructivos a lo largo de su historia. El ciclón Oscar en 1983 y los ciclones Eric y Nigel en 1985 causaron unos daños totales estimados en US \$ 1.234 millones. En 1993, el ciclón Kina originó unas pérdidas superiores a los US \$ 300 millones. Las inundaciones asociadas a estos ciclones dejaron a miles de personas sin hogar, dañaron a un porcentaje elevado de los cultivos y arruinaron infraestructuras y propiedades privadas. En un país como Fiji, en el que los recursos para proyectos importantes de mitigación son limitados, la preparación para desastres integral de la población adquiere una importancia especial como estrategia de reducción de riesgos.

Es por ello que todos los años la Cruz Roja fiyiana y otras organizaciones y grupos interesados se reúnen durante la "Semana de Sensibilización frente a Desastres", que tiene lugar justo antes del comienzo de la temporada de ciclones, que se extiende desde noviembre hasta abril. Los mensajes que se destacan durante esta semana abarcan los temas de salud, seguridad personal, conservación de alimentos, construcción de alojamientos y uso eficaz de recursos disponibles. Durante esta semana, los radios difunden mensajes de preparación para desastres, los diarios publican artículos destacando los efectos de desastres anteriores, las escuelas organizan concursos escritos respecto al tema "Cómo reducir el impacto de desastres", y ONG y la Cruz Roja fiyiana ayudan en la distribución de panfletos, folletos y calendarios.

Adaptado de "Disaster Awareness Week in Fiji," por Rishi Raj, Ministry of Infrastructure, Suva, Fiji, *Stop Disasters Newsletter*, No. 14, July-August 1993, pag. 19.

3.5.5 Actividades post-desastre

La toma de conciencia de la población con respecto a los desastres alcanza su punto más alto después de ocurrir un desastre. Por ejemplo, tras el accidente en el reactor nuclear de Chernobil en mayo de 1986, el mundo entero estuvo atento a los riesgos asociados a la energía nuclear. Numerosas comunidades locales aprovecharon este evento para difundir información sobre los peligros, riesgos y medidas de preparación referentes a las plantas de reactores nucleares en su propia vecindad.

3.6 “Lluvia de ideas” con respecto a actividades potenciales de SCD

Generalmente, antes de diseñar una iniciativa de sensibilización de la comunidad frente a los desastres, el equipo de planificación debe invertir algún tiempo en llevar a cabo una lluvia de ideas respecto al tipo de actividades y medios que se puede usar para emitir el mensaje y difundir la información. Por ejemplo, si la meta es sensibilizar a niños de edades comprendidas entre los 7 y los 10 años en relación a la seguridad contra incendios en el hogar, la lista resultante de la lluvia de ideas podría incluir:

- presentaciones en la escuela a cargo de bomberos locales,
- inclusión de la temática de la preparación para desastres en los planes de clases de los maestros,
- concurso-juego en la escuela,
- un payaso de “preparación para desastres” en el circo local,
- organizar un concurso de pósters en el que los niños diseñen pósters con mensajes de preparación para desastres,
- un libro para colorear relacionado con la preparación para desastres,
- una canción que se emitirá por la radio,
- dibujos animados en televisión,
- pósters para colgarlos en mercados, bibliotecas y otros lugares públicos,
- programa de televisión relativo a la preparación para desastres.

Tras la lluvia de ideas, el equipo de planificación puede considerar más cuidadosamente una serie de opciones. Este enfoque general es más eficaz que comenzar aceptando la primera idea que se sugiere. Una vez desarrollada una lista con diversas ideas, éstas pueden evaluarse de acuerdo a una serie de criterios, que pueden incluir:

- ¿Puede llevarse a cabo la actividad en el marco temporal dado?
- ¿Es posible financiarla (o pueden conseguirse los recursos)?
- ¿Están disponibles las personas/los voluntarios necesarios?
- ¿Va a alcanzar esta actividad a una mayoría dentro de nuestros grupos destinatarios?

3.7 *Seleccionar el medio de comunicación y las actividades*

3.7.1 Medios de comunicación

Cada grupo destinatario va a responder de manera distinta a las diferentes presentaciones y métodos de difusión de la información. Si los recursos lo permiten, lo mejor es variar el formato del mensaje y comunicarlo de más de una manera, y más de una vez. Cuando el equipo de planificación conoce a su audiencia, va a resultar más fácil seleccionar el medio más eficaz para acceder a ella. Si el equipo de planificación no conoce los hábitos y preferencias de la audiencia meta prevista, deberán investigar esta información. Una vez creado el mensaje y seleccionado un medio, lo más adecuado es hacer una prueba con personas representativas de la audiencia meta y recibir su crítica al respecto.

A continuación se expone una lista no exhaustiva de medios potenciales:

- fichas descriptivas
- folletos
- artículos o anuncios en la prensa
- cuadernos, volantes
- pósters
- señaladores para libros
- paneles de juegos
- radio y televisión
- dibujos animados
- fotografías
- charlas o presentaciones
- teatro y escenificaciones
- simulacros de emergencias y ejercicios
- bolsas de compras
- guías telefónicas
- fundas de cajas de cerillas
- exposición especial de información, por ejemplo en bibliotecas y grandes almacenes
- encuentros/reuniones comunitarias diversas
- presentación o clases en la escuela
- programas gubernamentales en curso (p. ej. programas de educación sanitaria) que incluyen breve información referente a la preparación para desastres y otros asuntos relacionados

En el recuadro inferior se ofrece un ejemplo de una campaña integral de sensibilización frente a ciclones organizada por la Media Luna Roja de Bangladesh.

Sensibilización integral de la comunidad frente a ciclones en Bangladesh

Como apoyo a su estrategia de preparación para ciclones, la MLR de Bangladesh implementa las siguientes actividades de sensibilización de la población en las zonas costeras propensas a ciclones:

Sensibilización de la población a través de voluntarios. Como parte de su capacitación, los voluntarios de la MLR de las comunidades afectadas aprenden a entrar en contacto con sus propias comunidades, a motivarlas y a sensibilizarlas en materia de preparación para ciclones.

Simulacros de ciclones y demostraciones: Frecuentemente éstos son llevados a cabo por los voluntarios y habitantes locales, y asisten a ellos numerosas personas de las comunidades afectadas.

Escenificación teatral: Para sensibilizar a las comunidades propensas a ciclones, la Sociedad Nacional ha contratado a actores con experiencia, para escenificar una obra que refleje el significado de la preparación. Han sido testigos de estas obras más de 200 000 personas .

Pósters, volantes y cuadernos. Se distribuyen con regularidad a las personas de las zonas costeras. En las comunidades afectadas por ciclones se han publicado y distribuido una guía especial relativa a la evacuación, material para la interpretación de señales de aviso e instrucciones para pescadores.

Muestra de películas y videos: En los poblados costeros se exponen películas/videos documentales sobre desastres y preparación en cooperación con el departamento meteorológico (*Bangladesh Meteorological Department*) y el departamento para películas y publicaciones (*Films and Publication Department*) del Gobierno bengalí.

Campaña publicitaria: Inmediatamente antes de la temporada de ciclones, se organiza una campaña publicitaria con funcionarios del gobierno, ONG y la población local para familiarizar y sensibilizar a la población en materia de preparación para ciclones.

Radio/televisión: Antes de comenzar la temporada de ciclones se llega a un acuerdo con la televisión nacional para que emita películas relativas a la preparación para desastres. Además, se emiten programas especiales sobre preparación para desastres a través de Radio Bangladesh.

Fuente: CPP At a Glance, Cyclone Preparedness Programme, Media Luna Roja de Bangladesh.

3.7.2 Actividades y eventos para la sensibilización frente a desastres

Cada iniciativa y actividad de sensibilización frente a desastres es diferente y debe estar adaptada a la población y la audiencia meta particulares. Los equipos de planificación de la SCD pueden beneficiarse del análisis de las experiencias e ideas de otras personas, referentes a la SCD. La siguiente lista puede ser útil para estimular el pensamiento creativo dentro del equipo de planificación, respecto a cómo se podrían emitir los mensajes y la información de SCD.

- crear formas de presentación visual para edificios públicos y lugares de encuentro para describir desastres e intervenciones pasadas;
- colocar marcas testigo que recuerden a los habitantes incidentes del pasado;

- organizar viajes para mostrar a los funcionarios locales los emplazamientos clave, como por ejemplo las marcas de las crecidas;
- pedir a la compañía telefónica local que incluya información para emergencias en su directorio anual, es decir, mapas que muestren las llanuras de inundación o el emplazamiento de alojamientos para situaciones de emergencia;
- en las temporadas de riesgo estacional, pida a las compañías de servicios que incluyan en sus facturas “complementos” que identifiquen peligros e instruyan a los ciudadanos respecto a qué hacer en caso de desastre;
- pedir a los empleadores que distribuyan a sus empleados folletos con información sobre riesgos;
- brindar información estacional en diversos sitios: sobre los envases de cartón de la leche, los envoltorios del pan, bolsas de compras, etc.
- crear una oficina central para garantizar que todas las organizaciones de servicios, grupos de padres y maestros, grupos vinculados a las parroquias, etc. puedan informarse con respecto a la planificación para emergencias;
- lograr que el alcalde o gobernador locales declaren un día o semana de preparación para desastres; cada año, planificar eventos locales cerca de ese día (o semana),
- organizar para escolares locales un concurso de diseño de pósters que incluyan mensajes de preparación; invitar a un funcionario elegido y a un miembro de los medios de comunicación para que formen parte del jurado; financiar una ceremonia que anuncie el ganador, para así dar una oportunidad de difundir los mensajes a una audiencia más amplia.

3.8 Planificación de estrategias de sensibilización de la comunidad frente a los desastres

Para la planificación e implementación de la estrategia de SCD propiamente dicha se requieren conocimientos básicos de la gestión de proyectos. Una vez establecida la meta de la iniciativa y determinados los grupos destinatarios, los planificadores deben considerar las tareas y etapas concretas para implementar la actividad. El equipo de planificación debe también determinar los recursos necesarios, desarrollar un presupuesto y localizar los fondos para implementar la iniciativa. Entre las herramientas útiles de planificación se encuentran los diagramas de Gantt (o de barras), los planes de acción y los presupuestos de proyectos. El módulo “Planificación de Proyectos” proporciona directrices y herramientas útiles para llevar a cabo esta planificación.

Anexo 1: Hoja de trabajo para la planificación de una actividad de SCD

Esta hoja de trabajo puede servir como ayuda para la planificación de actividades de sensibilización frente a desastres. Si necesita información para completar alguno de los apartados específicos de esta hoja de trabajo, consulte el módulo.

I. Título de la iniciativa o actividad de sensibilización frente a desastres:

II. Comunidad (o comunidades) meta:

III. Meta:

IV. Objetivos específicos:

V. Temas principales referentes a los desastres que se van a incluir:

VI. Grupo destinatario y sus características:

- Edades comprendidas entre:
- Lugares que suelen frecuentar más a menudo:
- Actividades culturales y sociales en las que están implicados: ¿Dónde tienen lugar esas actividades?
- Modos preferidos para recibir información:
- ¿Qué conocimientos tiene la audiencia meta sobre el peligro y los riesgos asociados a él?
- Nivel de alfabetización/educación:
- Indique otras características:
- ¿A dónde podría ir y con quién podría conversar para conseguir más información referente al grupo destinatario?

VII. Equipo de planificación

Indique todas y cada una de las personas que podrían estar interesadas en planificar e implementar esta actividad, y la función que podrían asumir. ¿Quién debe contactarles e invitarles a formar parte del comité de planificación?

VIII. Asociaciones comunitarias de colaboración

Lleve a cabo una “lluvia de ideas” (seguida de una discusión) referente a una lista de asociados potenciales. Haga uso de una tabla como la representada a continuación para definir los roles específicos de cada asociado.

Nombre de la persona u organización que se van a implicar	¿Cuál sería su rol? ¿Cuál podría ser su aportación?	¿Cuándo se deben incorporar al proceso?
p. ej. bomberos locales	charlas en las escuelas, aparcar el camión de bomberos frente a la biblioteca para llamar la atención sobre la información representada en el interior	en momentos específicos del proceso de planificación y durante el evento propiamente dicho
p. ej. protección civil local	participación en el comité de planificación	durante todo el proceso

IX. Medios y formatos de comunicación

¿De qué medios voy a hacer uso para comunicar el mensaje de sensibilización frente a desastres?

¿A quién voy a implicar para que critique y comente esta actividad y cualquier material de educación de la población que se produzca?

Anexo 2: Diagrama de Gantt y plan de acción

Utilice el siguiente diagrama para programar las tareas principales necesarias para planificar y llevar a cabo la iniciativa.

Ejemplo de diagrama de Gantt

Tareas	marco temporal (indique semanas o meses)						

Plan de acción

Utilice el siguiente diagrama para planificar las tareas.

Título del proyecto de sensibilización frente a desastres:				
Tareas	Persona o asociado responsable	Fecha de inicio de la tarea	Fecha de vencimiento de la tarea	Recursos necesarios