

Reportaje de los Medios de Comunicación durante las Crisis:

Lo mejor es que informan, lo peor es que es inevitable.

Rudy Luukko y Gerald Morton.

Un estudio del reportaje de seis eventos en Canadá descubre que la impresión general era correcta, pero que los medios cometieron errores en los detalles debido a su prisa al reportar.

En la actualidad existe una cantidad considerable de literatura relacionada con las crisis y los desastres, y la mayor parte de ella coincide en un punto: durante una crisis o desastre los medios transmitirán datos inexactos y rumores. Los periodistas que cubren tales eventos serán, cuando menos, un problema para aquellos que están atendiendo las necesidades de una comunidad afectada por una crisis.

Dynes en su libro "Organized Behavior in Disaster" (Comportamiento Organizado durante Desastres) dice que los primeros reportes de los medios durante un acontecimiento inesperado tenderán a exagerar la magnitud de la crisis. Él dice que "hay una tendencia a presentar las noticias con rapidez en lugar de presentarlas con exactitud". Y dos pioneros en el área de la investigación, Fritz y Mathewson dicen que los reportes de los medios en el área de crisis o desastre serán confusos, desorganizados, llevarán información contradictoria y contendrán "burdas" ambigüedades e inexactitudes. Esto ha sido confirmado en la investigación realizada por Scanlon, que ha demostrado que había ocasiones en que los medios estaban generalmente equivocados y ocasiones cuando los reporteros interfirieron con la respuesta ante el desastre. Dos artículos recientes en Journalism Quarterly (Revista de Periodismo) confirman este tema principal. Waxman descubrió que los reporteros de radio dejaron de actuar como vigilantes durante una crisis, cuando incluso reportaron información contradictoria. Kueneman y Wright citaron medios de difusión que expresaron que ellos retendrían información a pesar de que - como Kueneman y Wright enfatizan- esta información podía ser vital para salvar vidas o reducir los daños a la propiedad.

A pesar de la solidez de estas opiniones, no parece existir una revisión cabal y completa del desempeño de los medios en el área de