

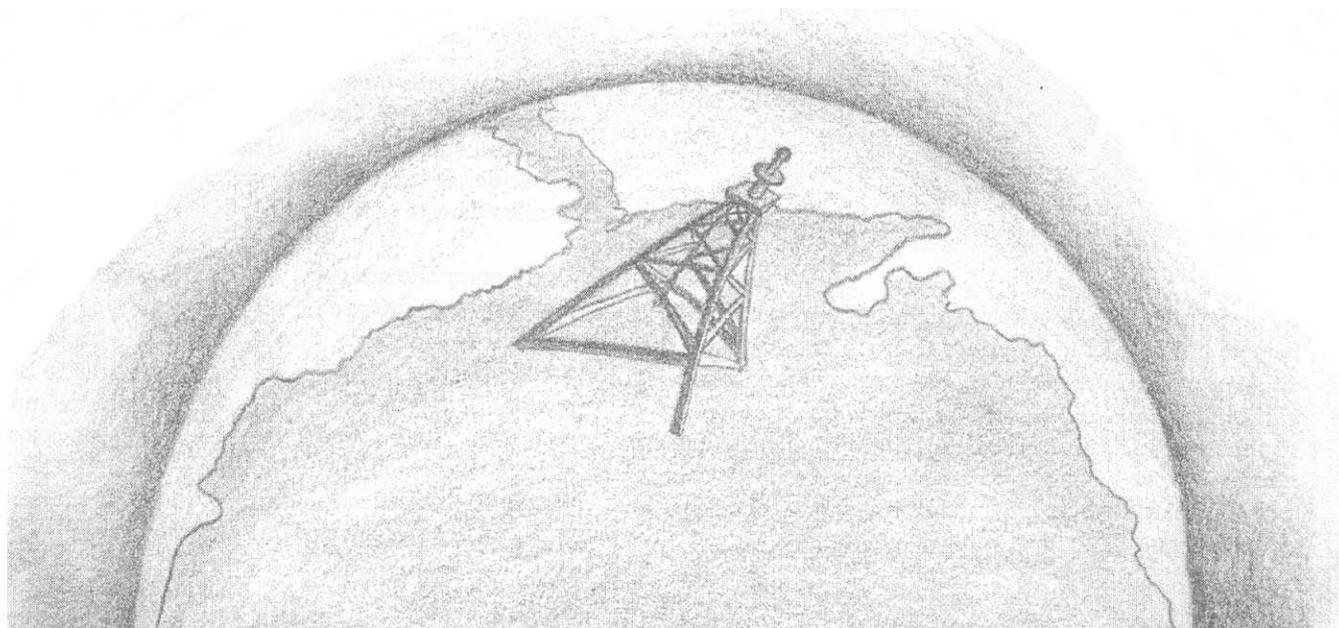
# 12

## La Radio en Colombia

**L**a radiocomunicación en Colombia nació el 12 de abril de 1923, cuando el presidente Pedro Nel Ospina, inauguró oficialmente la Estación Internacional de Morato en Engativá, Cundinamarca y el servicio inalámbrico entre las estaciones de Barranquilla, Cali y Cúcuta y envió mensajes al presidente de los Estados Unidos, al rey de Inglaterra y a Guillermo Marconi.

Esta comunicación fue un hecho muy importante en la historia de nuestro país ya que dio inicio a una Dependencia que manejara y respondiera por las comunicaciones en Colombia.

El 18 de julio, se expidió la Ley 31 de 1923, por la cual se reformó el gabinete ministerial y se creó el Ministerio de Correos y Telégrafos.



Víctor Amórtegui y Elías Pellet Buitrago fueron los creadores de la Radiodifusora Colombiana, quienes en compañía de grupos de radioaficionados experimentaron con sus receptores de galena, la comunicación individual y en conjunto, en Bogotá, Barranquilla, Medellín y Manizales.

En 1926, el Presidente Miguel Abadía Méndez dio a conocer el primer reglamento de radioaficionados, expidió licencias para la importación de equipos y se establecieron los respectivos permisos para ensamblar y operar estos equipos. El 1o. de septiembre de 1929 el Estado creó una estación llamada HJN, que dependía de la Biblioteca Nacional; años más tarde,



en 1950, paso a ser la Radiodifusora Nacional de Colombia.

La historia no registra a Víctor Amórtegui como pionero de la radiodifusión en Colombia, porque se quedó experimentando con sus receptores de galena, mientras que Elías Pellet Buitrago, consagró su vida a la radiodifusión de aficionados hasta llegar a la radio comercial con la creación de la Voz de Barranquilla, en diciembre de 1929. Simultáneamente, se fundó en Bogotá la Voz de la Víctor de propiedad de Alberto Gaitán, representante de la RCA Víctor, en nuestro país. Al morir Pellet Buitrago, la Voz de Barranquilla hizo parte de "Emisoras Unidas" y posteriormente pasó a Caracol.

1929 es considerado como el año del Gran Salto al progreso y al desarrollo. Nació un nuevo medio de información.

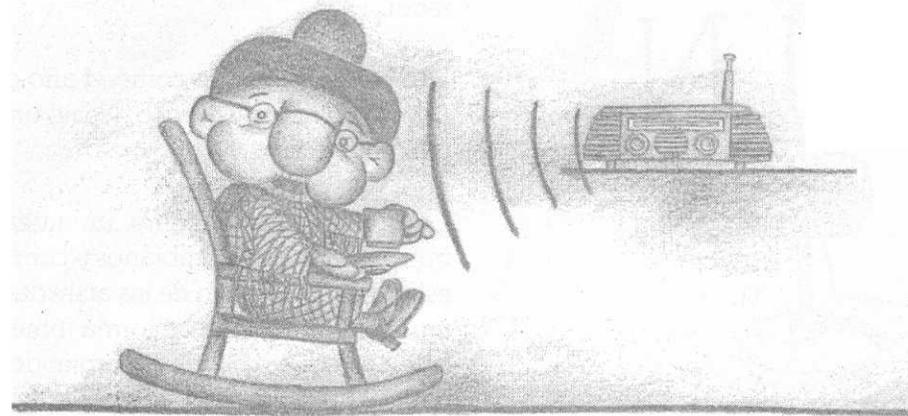
La radio se abrió como un nuevo campo de trabajo para los colombianos y como un medio de estímulo y desarrollo de las actividades artísticas y musicales, que llevó en forma inmediata noticias, cultura y entretenimiento, surgiendo así el llamado radioperiodismo. Pero fue el 24 de junio de 1935,

cuando este género tomó fuerza; a las 3 de la tarde colisionaron dos aviones en el Aeropuerto Olaya Herrera de Medellín. Por vía telefónica y desde el aeropuerto, la Voz de Antioquia dio a conocer la tragedia aérea, en la que murió el famoso cantante argentino Carlos Gardel, quien inmortalizó el tango.

La saturación de las ondas cortas y la redistribución de las frecuencias internacionales (Convención El Cairo de 1938), obligaron al reajuste de las licencias colombianas. Por iniciativa de Colombia se descubrió la banda de 62 metros como Banda Tropical y muchas emisoras pasaron a esas frecuencias. La radiodifusión comenzó a orientarse

hacia las ondas larga, regional y local. A las nuevas emisoras se les asignaron sus frecuencias en la llamada Banda Broadcasting.

Durante la Segunda Guerra Mundial, la radiodifusión colombiana fue influenciada y orientada hacia el sistema norteamericano, que reemplazó la idea de seguir experimentado con cadenas radiales. Se organizaron transmisiones latinoamericanas desde los Estados Unidos, y la Colombia Broadcasting tomó la iniciativa formando la Cadena de las Américas que por falta de colaboración de las emisoras nacionales se acabó muy pronto. El gran acontecimiento empresarial que se marcó en 1940, fue el nacimiento de



Radio Continental, afiliada a la CBS y matriz de esas emisoras en Colombia.

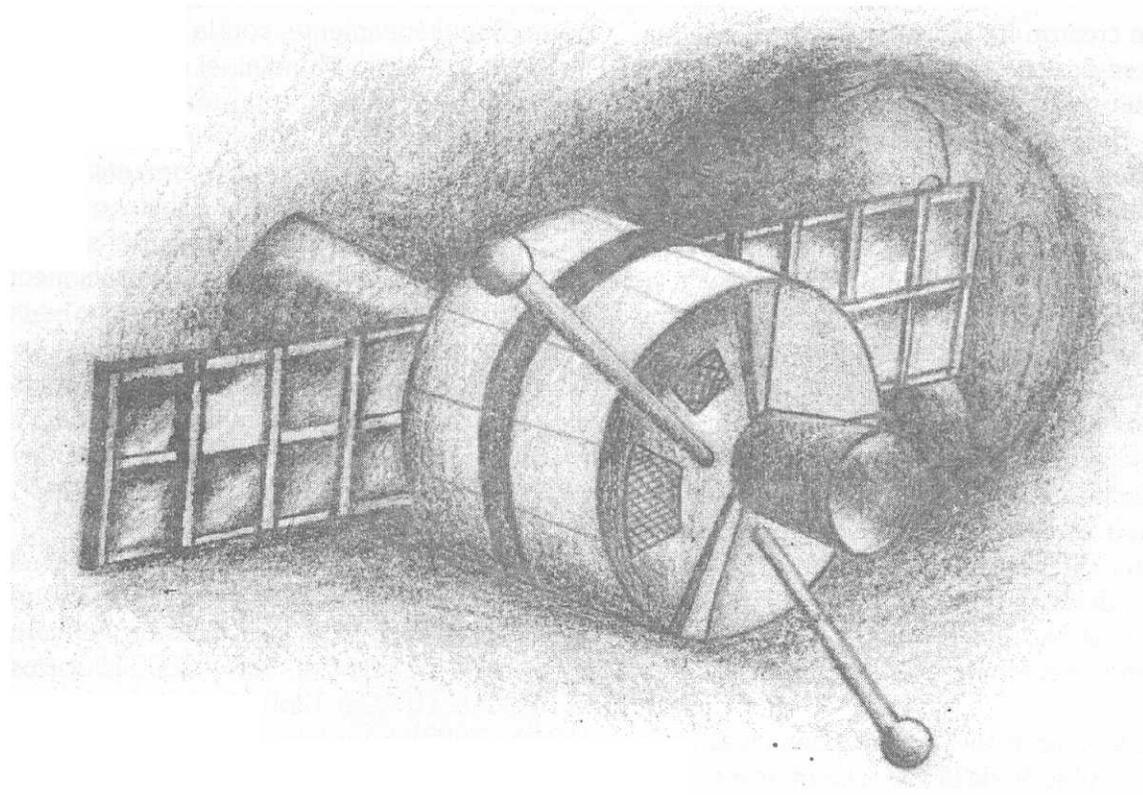
También se crearon las emisoras llamadas Unidas, de las que se destacó Radio Santafé, de la familia Bernal. Fue una de las primeras emisoras capitalinas, fruto de la constancia de una familia de radioaficionados. En Medellín es importante destacar el aporte que a la comunicación radiofónica del país hizo Cosmos Siglo XX.

La programación fue variada; nacieron los radioperiódicos, el radioteatro, las radionovelas y se realizaron concursos, patrocinados por las empresas privadas, los cuales alcanzaron un alto índice de sintonía y se sostuvieron hasta que nació la Televisión Comercial en 1956. Los radioperiódicos no pertenecían a las emisoras, sino que eran contratados por sus directores quienes arrendaban los espacios sin derecho a intervenir en la orientación política, lo cual fue materia de conflictos entre los concesionarios y el Ministerio de Comunicaciones.

Los deportes jugaron un papel fundamental en la estructura y evolución de la radio. La transmisión de los eventos deportivos, a partir de 1936 en Bogotá, Medellín y Barranquilla dieron a conocer a narrado-

res como Carlos Arturo Rueda C., Jaime Tobón de la Roche y Gabriel Muñoz López, quienes integraron el primer trío de los Grandes del Deporte. Simultáneamente, con la terminación de la Segunda Guerra Mundial, el gobierno consideró indispensable reglamentar en forma definitiva el uso de las frecuencias por empresas privadas. “Los servicios de telecomunicaciones, sólo pueden prestarse por el Estado o por las personas naturales o jurídicas con las cuales se haya contratado o se contrate su establecimiento en nombre de aquel o quienes obtengan o hayan obtenido del Gobierno el respectivo permiso”, (Ley 198). Además, se reglamentó la ubicación de los transmisores en perímetros urbanos para evitar interferencias, las licencias para técnicos, locutores y radioperiódicos.

A finales de 1945, el gobierno expidió el Decreto 1.044, por el cual se reglamentaron las comunicaciones, en especial la Radiodifusión. Se fijaron las Bandas Preferencial (530 a 1000 kilociclos), la Regional (1010 a 1250 kilociclos) y la Local (1260 a 1600). Se exigió el montaje de transmisores de emergencia, la separación de estudios y cabinas de locución. En 1946 se introdujo el sistema FM (frecuencia modulada) y se hizo el



montaje del primer transmisor de 250 vatios y un gran radioteatro por parte de la emisora Nueva Granada.

El 9 de abril de 1948, cuando fue asesinado Jorge Eliécer Gaitán, la noticia se dio a conocer al instante a nivel nacional e internacional. Pero el papel que jugó la radio en este suceso fue tildado de irresponsable por el mal manejo que se dio a la información que en cierto momento fue manipulada por personas ajenas a este medio. El gobierno tomó drásticas medidas y censuró la radio. Esto llevó a una reestructuración de su funcionamiento y en el sistema de información; para que las emisoras volvieran a normalizar su programación, el Estado obligó a la creación de una entidad que respondiera ante él. Nació así ANRADIO (Asociación Nacional de Radio) para que todas las emisoras que quisieran salir al aire se afiliaran obligatoriamente a esta entidad.

Con el nacimiento de Nuevo Mundo y la reestructuración de la Voz de Antioquia, se inició en forma, la transmisión en cadena y se creó Caracol, primera Cadena Radial Colombiana, en 1948. Este nuevo sistema de información fue base para que otras emisoras reorganizaran sus estaciones radiales y un año más tarde varias industrias privadas se unieron y formaron Radio Cadena Nacional.

La era satelital llegó a Colombia en 1991. RCN se hizo a los servicios de Intelsat y Caracol al Panamsat.

De los experimentos de aficionados y curiosos como César Estévez León, Víctor Amórtegui, Elías Pellet Buitrago, los hermanos Rivas, Santiago Gaviria, Roberto Baena, Antonio Benítez, Italo Amore, Gustavo Uribe y Pompilio Sánchez, surgieron la industria electrónica y la actividad radiofónica, que hoy nos conecta con el mundo.

Hoy, más de 1.000 emisoras, y un poco más de 12 canales de televisión, proporcionan a todos los colombianos, durante las 24 horas, información, cultura, música, deportes y todo tipo de entretenimiento, y llegan con regularidad hasta los más apartados rincones del país, gracias a la iniciativa privada puesta al servicio del pueblo.

Pues la radio es el medio de comunicación con el cual muchas generaciones crecieron en América; es el más conocido, difundido y el de más fácil acceso. Su principal característica es el bajo costo y su alto cubrimiento.