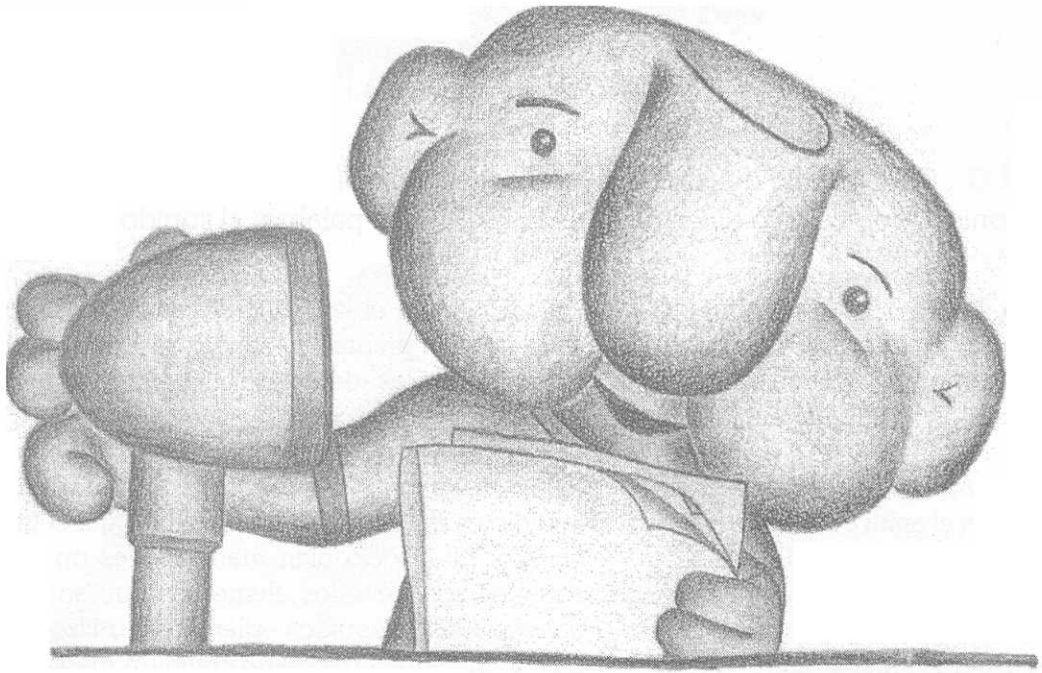
Lenguaje Radial

Para conocer mejor lo que es el medio de la radio, vamos a hablar sobre ella.

La radio es el medio de comunicación a través del cual las palabras salen, se «mueven», hablando en un lenguaje más técnico, a través de un espectro electromagnético (que es un espacio de la atmósfera que permite la circulación de las ondas del sonido sin ningún tipo de cable) para llegar del centro de transmisión (lo que comúnmente llamamos emisora) a una población dispersa, por medio del aparato de radio que existe en cada hogar colombiano.



La función principal de la radio es informar, educar y entretener, mediante los mensajes y la programación en general

1o. Cada medio de comunicación tiene su propio lenguaje: la materia prima de la radio es el sonido, por lo tanto el lenguaje de la radio es la palabra, el sonido, la música y el silencio.

La Palabra es el hombre presente, es la forma en que los seres humanos nos comunicamos.

El Sonido nos rodea a diario, suena el agua cuando cae; suena el carro cuando pasa, el viento cuando sopla, es el lenguaje de las cosas y nos permite ilustrar los mensajes.

La Música es el lenguaje de las sensaciones, crea el ambiente y sugestiona o prepara la situación. Las melodías expresan muchas veces, mejor las ideas que las palabras; también son usadas para llenar la programación.

El Silencio, aunque no es considerado como un elemento en sí, en la radio es evocador, dramático, permite el traslado de espacio y de tiempo. El silencio bien manejado es un instrumento valioso. La combinación de estos elementos que son nuestras herramientas, palabra-música-sonidos –silencios– utilizadas con mucha imaginación y en la dosis necesaria crean un magnífico programa.

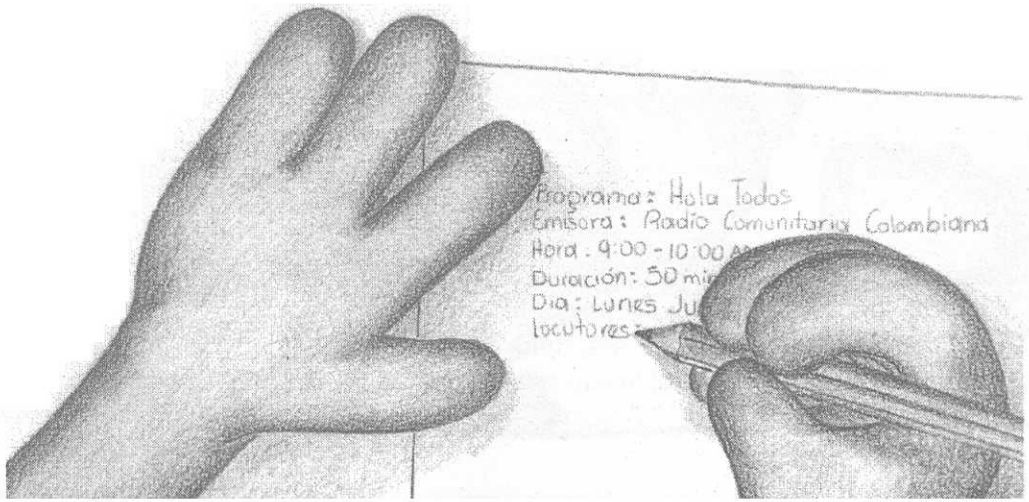
Recomendaciones sobre las características propias del lenguaje radiofónico

Estilo coloquial: es la conversación cotidiana con dichos, modismos y refranes.

Escribir como se habla: con espontaneidad. Escribir escuchándose, como hablándose a sí mismo.

Lenguaje sencillo: sin utilizar palabras complicadas.

Oraciones cortas: para no perder la atención ni la dinámica del programa.

Una sola idea: para ser más concretos y no crear confusión entre la gente.

Cifras claras y concretas.