2o. La Realización

Cómo realizar programas de radio que sean atractivos?

I nvestigar el tema

H acer entrevistas

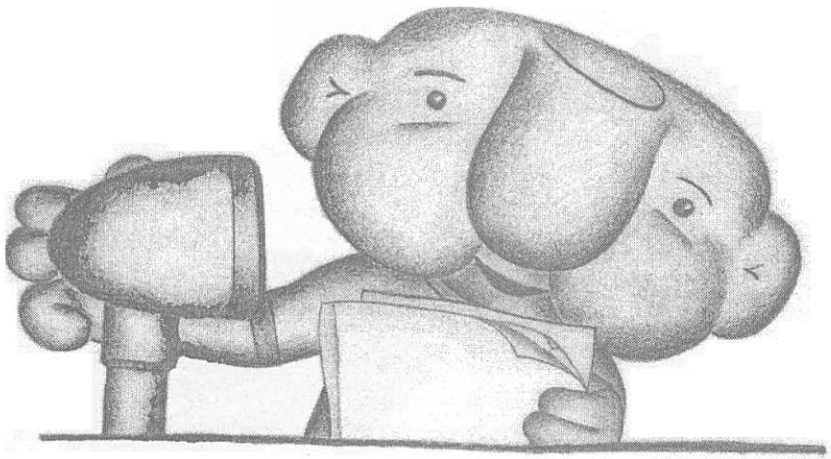
S eleccionar la música, cortinas, segmentos, cortes, etc.

O rdenar las ideas: Introducción, desarrollo y conclusión.

E scribir el guión balanceado entrelazando los diferentes ingredientes.

C onseguir un buen narrador y asignar roles según la voz y la capacidad de interpretación.

P regrabar (si hay muchos personajes, sonidos o discos).



E studiar el guión con el grabador y con cada uno de los que intervienen.

S i hay invitados, hacer un plan de intervenciones y permitirle ensayar y pensar.

O jo a la improvisación, nos compromete a todos, no ensaye estando al aire.

La radio es un medio con un potencial inexplotado y es el más importante por la tradición oral de los pueblos.

Además, nosotros escuchamos radio desde que nos levantamos, al desayuno, en el trabajo; es tan portátil, cómodo y personal que puede estar con nosotros en donde queramos.

La radio es puro sonido, con una dimensión de realidad infinita. Actualmente existen muchos programas hablados de música, para un oyente que sólo quiere distracción. Entonces qué hacer para que nuestro programa capte audiencia? Estamos sujetos a la competencia, y para no pasar desapercibido, el programa debe estar bien concebido, bien planeado. Quien lo realiza debe ver rodar las imágenes en su mente, para que el oyente después también las vea. La magia de la radio está en la capacidad que tiene de incentivar la imaginación del oyente; por eso un programa debe ser capaz de llevar al oyente a recordar, a proyectarse con su imaginación a lo desconocido.

El humor no es difícil de lograr en la radio; este género es muy utilizado actualmente, pues recrea al oyente a la vez que lo informa.

Los efectos sonoros contribuyen a enriquecer el programa radial, son como el «escenario» que en la televisión adorna el entorno y crean la magia del programa, estimulan la imaginación, hacen que el oído «vea».

Cuando se escribe un programa para radio, se debe conocer ampliamente el tema y utilizar un lenguaje sencillo, sin caer en lo vano; se deben emplear frases simples y cortas, con puntuación adecuada.

La música es un elemento importante en la realización de un programa pues evoca situaciones, alegra y transporta al oyente; por eso debe ser escogida especialmente para cada situación, pues una pieza musical mal escogida puede destruir un mensaje.

Muchas de las piezas musicales se encuentran en el mercado, por lo tanto es indispensable tener a mano una discoteca organizada. Es muy importante tener clasificada la música en archivo, por autor, intérprete, compositor, ritmo; esto facilita el trabajo de grabación y montaje de un programa.

La habilidad de la radio de incentivar la imaginación le otorga un enorme poder sobre las emociones; sin embargo, muy pocos programas tienen un impacto emotivo; los que lo logran, alcanzan el máximo grado de efectividad.

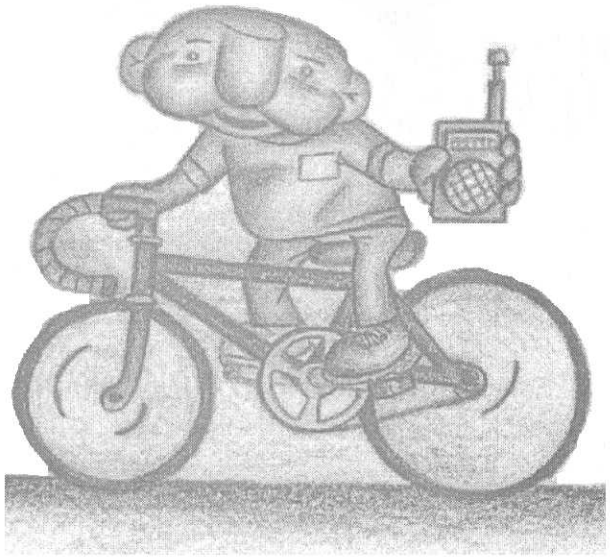
Ventajas de la Radio

Permite desplazarnos de un lado a otro y realizar otra actividad simultáneamente.

El aparato receptor y la producción de los programas tienen muy bajo costo.

Nos acompaña en los lugares más íntimos (el baño o la alcoba) y en los más impersonales como el bus, la calle o un estadio.

Deja lugar a la imaginación; las voces y las historias nos evocan imágenes que cada quien crea a su manera.



Nos habla al oído, creando cercanía y cierto grado de intimidad que no posee otro medio.

Es inmediata, informa tan pronto ocurre el hecho.

Puede llegar a muchas personas al mismo tiempo.

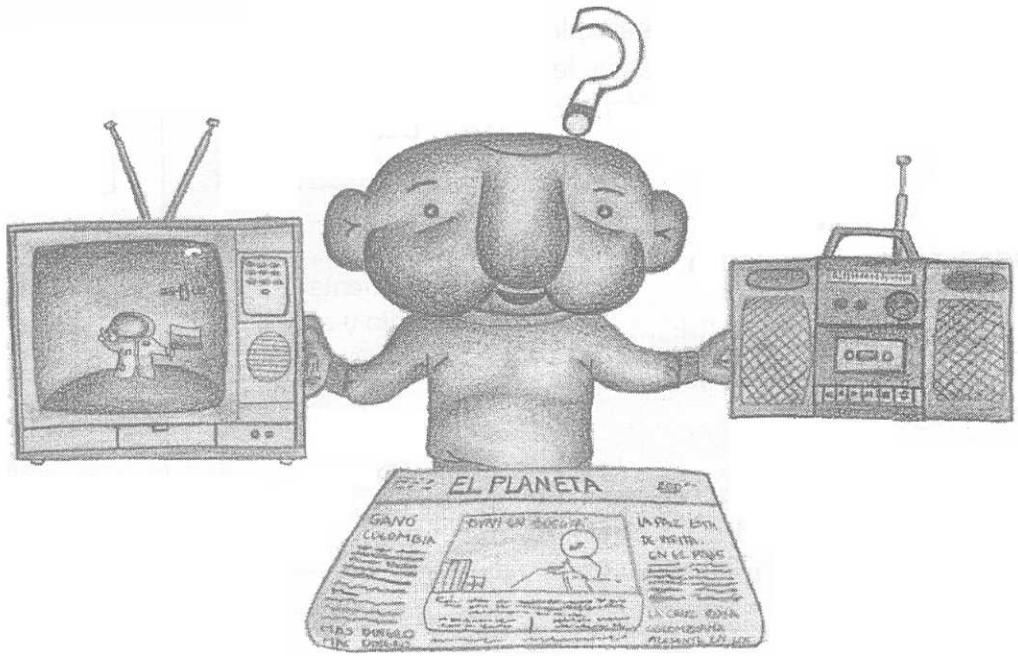
Desventajas

La costumbre de oír radio sin escuchar, sólo por sentir que «alguien nos acompaña».

Se dificulta el nivel y el tiempo de concentración por la cantidad de distractores que encontramos a cada momento.

Es difícil profundizar en un tema, cuando los mensajes son cortos.

La gran variedad de posibilidades de programación que encuentra el oyente, que lo hace cambiar en cualquier momento.



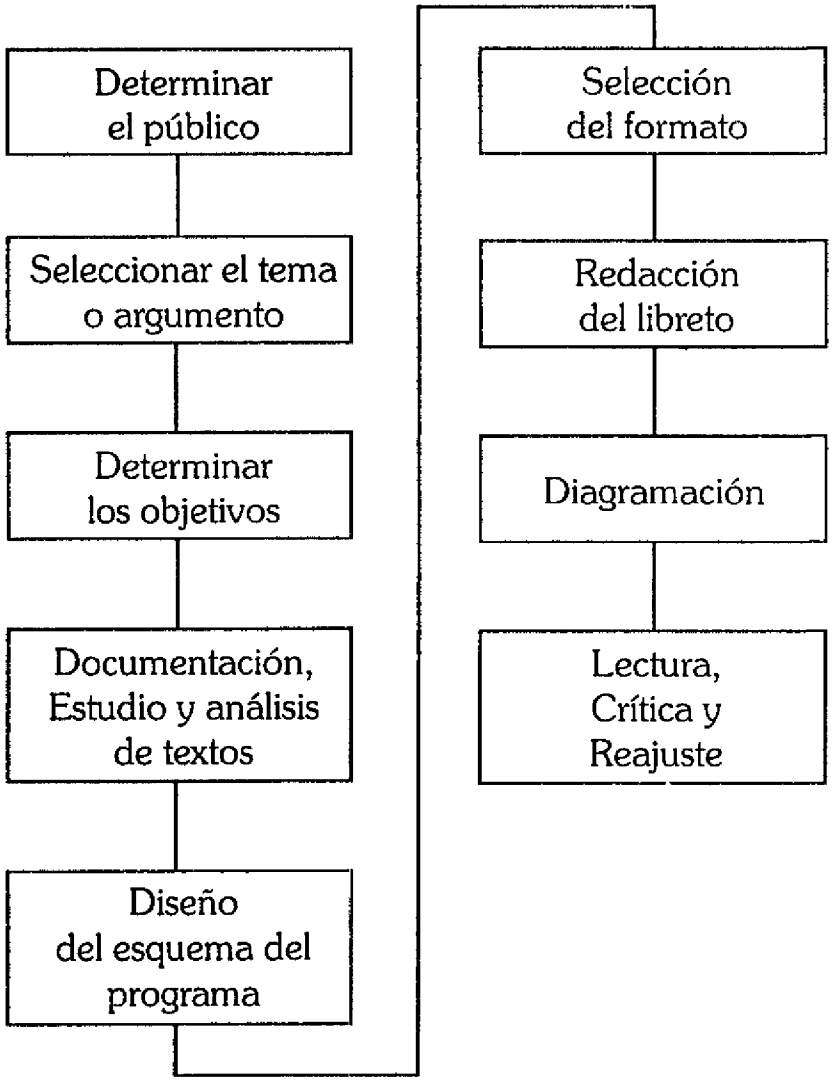
INCRA

LA MEDIDA DE UN BUEN
PROGRAMA DE RADIO

INTELIGIBILIDAD: Claridad técnica, voz comprensible, ideas claras, conceptos simples, exposición concisa, construcción estética, lenguaje hablado, no literario, presentación informal, personal.

CORRECCION: Investigación completa, imparcialidad, pureza informativa.

RELEVANCIA: Conocer la audiencia, psicología humana, el oyente como individuo, ponerse en el lugar del oyente.

ATRACCION: Presentación ágil, variedad de recursos, búsqueda apropiada del formato, "vestimenta" (presentación) imaginativa.

Flujograma de las fases de Creación y Planificación de un programa