

# Los Estudios de la Emisora

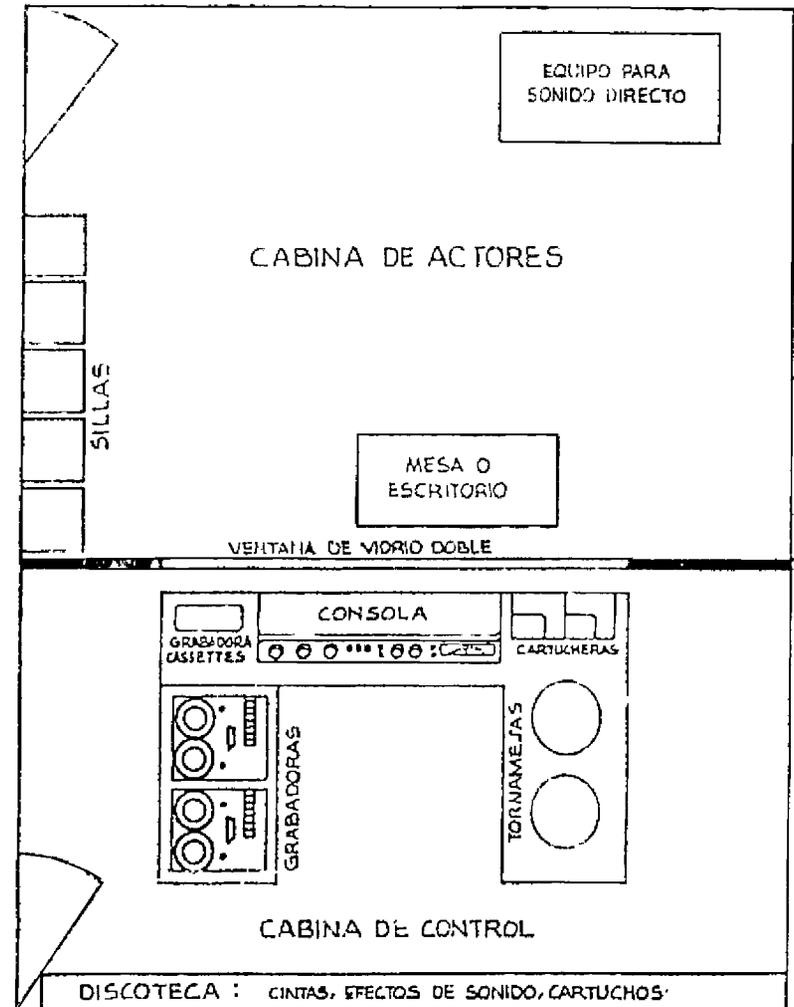
Cuando entramos en una emisora nos llama la atención todos esos aparatos que la conforman y siempre nos atrae la consola o mezclador pues es muy llamativo, es considerado el corazón de la emisora pues es a donde llegan todos los sonidos y los manipulamos a nuestro gusto, para ser emitidos.

Algunos elementos necesarios en una cabina (ver esquema).

Micrófonos, Decks o grabadora de cassette, tocadiscos o tornamesas, híbrido, phone-patch o conexiones de teléfono, grabadora de cinta abierta o de carrete, cartucheras y reproductor de CD.

Después de usar todos estos elementos la consola envía el sonido ya procesado y se requieren los siguientes elementos.

1. Transmisor. Este transforma el sonido en ondas de radio que serán enviadas al aire.
2. Amplificador: Este aparato nos permite escuchar en el estudio el programa que estamos haciendo.
3. Grabación: Es una grabadora de cinta que permite grabar el programa para luego ser escuchado o emitido.



## LA EVALUACION

No piense que por haber hecho el programa éste, ya está terminado. Sólo cuando realice la evaluación puedes darlo por finalizado.

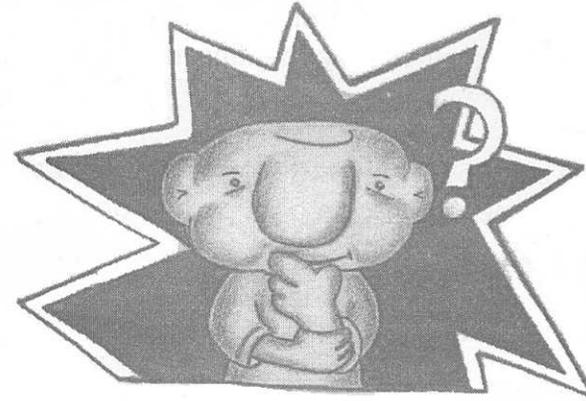
### CRITERIOS DE EVALUACION

Evaluación por objetivos

La pregunta es: ¿El programa se ajusta al objetivo final propuesto?

1. Se ha desarrollado plenamente la idea inicial?
2. El programa desarrolla el objetivo propuesto?
3. Los contenidos están bien ordenados? Son relevantes? Son adecuados al nivel de los oyentes? Están transmitidos con claridad?
4. Hay equilibrio entre la información y el entretenimiento? Hay equilibrio entre música y contenidos? La música y los efectos de sonido están en sintonía con los contenidos? ...Están dosificados? O son redundantes?
5. Las grabaciones son audibles? Están bien hechas las mezclas de voz, música y efectos? Son adecuadas las ráfagas, cortinas, transiciones, fundidos? Cómo es o fue la coordinación entre el personal en cabina, el director y el técnico?
6. El lenguaje es apropiado? La locución es clara, natural? Usa lenguaje rebuscado o técnico? La lectura y presentación es conversada? Hay interpretación? Cómo es la coordinación entre los locutores?
7. Hay participación de nuestros oyentes?

Recuerde que de la evaluación, de la medida de lo bueno y lo malo, resultará un buen programa.

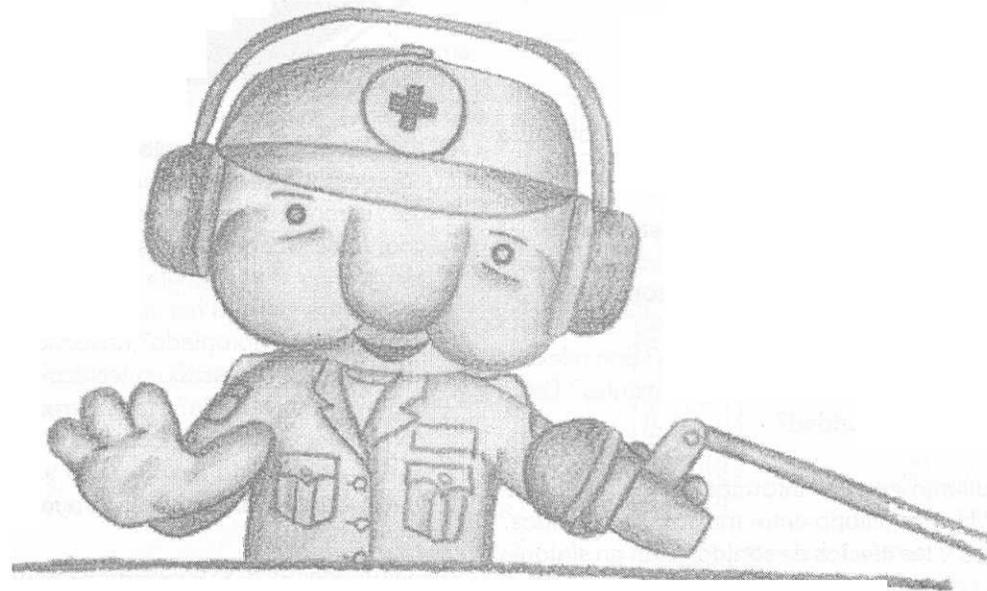


# 46

## Géneros y Formatos radiales

Estos formatos son el «Cuerpo» del programa, es decir, como se le da forma; por eso es importante aprender a identificarlos y a diferenciarlos para luego saber como utilizarlos correctamente.

Hay algunos formatos denominados cortos, que a veces pueden por sí solos ser un programa, o un fragmento, sección o un pedazo de un programa de gran formato, como una radio revista.



## Hablemos de los formatos cortos:

### La noticia

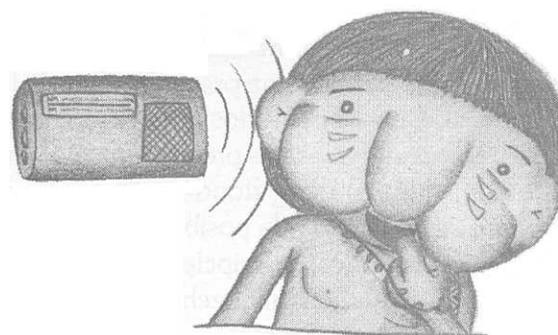
Es la versión más efectiva de la información radiofónica; es la que atrae la atención del oyente, la retiene a lo largo del boletín informativo y la fija en la memoria de cada individuo.

Pero como la información oral es fugaz y más frágil que la información escrita, quien suministra esta información debe recordar al redactar, que debe ser breve y completa; se deben emplear las palabras precisas para expresar con claridad una sola idea. El lenguaje radial debe evitar formas gramaticales que compliquen la explicación de los hechos; lo ideal es manejar el orden: sujeto, verbo, complemento, pero sin crear monotonía. Para decir todo en poco tiempo es mejor tener en cuenta estas preguntas:

#### **Quién, qué, cómo, cuándo, dónde y por qué?**

Dándole un orden de acuerdo con el interés y comenzando con lo más importante.

Recuerde algunas condiciones que debe tener la noticia: Veraz, exacta, interesante, completa y clara.

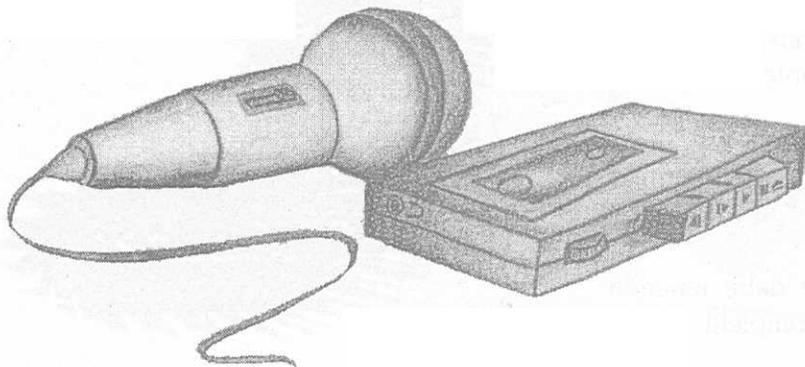


Lo más importante para destacar es:



## Reportaje

Se hace casi siempre, sobre una situación concreta y de actualidad; permite una presentación más libre de la noticia. Debe tener todos los elementos de la noticia y responder a las seis preguntas reglamentarias (quién, qué, cuándo, donde, por qué y para qué); pero se le debe dar la posibilidad de determinadas interpretaciones, descripciones e impresiones con el fin de presentar un hecho desde diversos puntos de vista para dar elementos que contribuyan a contextualizarla. No admite la presentación de una sola fuente. Al iniciar se debe presentar el dato de mayor interés para captar la atención del oyente. Hay que impactar emocionalmente.



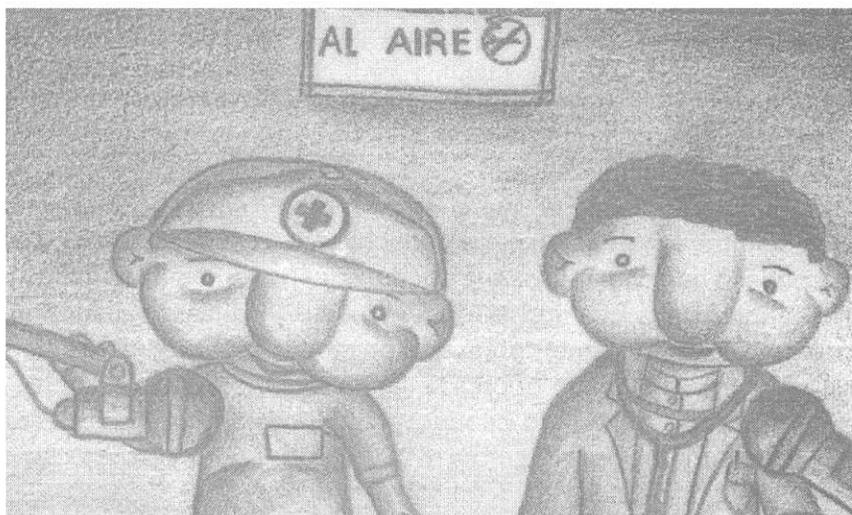
Lo más importante para destacar es:



## Crónica

Es una historia, narrada o contada cronológicamente a partir de anécdotas o casos reales, que los protagonistas quieren compartir para hacer el tema más agradable.

Es más literaria, descriptiva y sensitiva.



Lo más importante para destacar es:



## Radio revista

Es el formato más utilizado y el más apropiado para nosotros, pues permite la presentación de segmentos dentro del programa, lo hace variado, ameno y le da espacio a cortes de música, humor e información. En ellos es posible presentar varios temas e invitados. Es importante definir el horario de emisión para establecer las prioridades de los oyentes.