

"Documento original en mal estado"

comprenden idiomas, matemáticas, ciencias sociales, ciencias naturales, economía doméstica y educación física. Aún aquellas asignaturas del plan de estudios, tales como geografía de Guatemala, en la cual se podría esperar razonablemente, que se incluyeran lecciones acerca de los procesos naturales de la tierra, no tratan el tema de otra forma que no sea para exigir que se memoricen los nombres de los volcanes y ríos.

Dado el escaso porcentaje de asistencia y el número de alumnos que completa su educación, el alto grado de analfabetismo entre los adultos y niños, y los problemas de idioma mencionados anteriormente, más un proceso educativo que, en el mejor de los casos, fomenta el aprendizaje a la fuerza mediante la "memorización", no parece muy factible que una campaña de una sola línea vaya a llegar a la audiencia que se pretende, y menos aún que vaya a influir significativamente en el comportamiento y comprensión.

La ironía más chocante del proceso autoritario formal, en toda la educación, ya sea pública o privada, es la desconfianza y el desprecio, casi generalizados, hacia las autoridades, en tanto que, al mismo tiempo, existe un conformismo casi generalizado también, frente a los valores y procesos autoritarios. Por consiguiente, un proceso educativo en que se pretenda que la "curiosidad natural" sea motivación suficiente y el "descubrimiento" sea recompensa suficiente, resultaría inútil. Obviamente, un proceso que no sólo "enseñe" acerca de las catástrofes naturales, sino que despierte una curiosidad dormida y ayude a los niños a confiar en sus propios descubrimientos y a construir basándose en ellos sería más desgarrador que el peor terremoto y más explosivo que la erupción más violenta. Un proceso semejante debe comenzar con las técnicas de aprendizaje y limitaciones que existen e ir creando las nuevas actitudes, destrezas y procesos. En este contexto, es interesante observar que Plaza Sésamo fue catalogada como un "buen" programa, debido a que es un programa "educativo". Pero "no", no enseñaba nada a los guatemaltecos porque "no toca valores nuestros". Las derivaciones de estas observaciones nos llevan en varias direcciones; no obstante, vale la pena investigar dos de ellas. La primera es que, para que su reputación sea valedera, Plaza Sésamo debe ser respetada, aun cuando estimemos que no es de utilidad. La segunda, y más importante aún, es el asunto de los valores. ¿Es que las objeciones se refieren a los valores del "contexto" superficial o a los valores más profundos del "proceso"? Plaza Sésamo se transmite a las 18:00 horas en el canal 13, una hora en que los padres también están en casa.

Con respecto a la pregunta número 3, la respuesta que predominó fue "personalmente". Es decir, la mayoría estimaba que, debido a la gran desconfianza hacia las autoridades que predomina, la mejor forma de comunicarse es de persona a persona, a fin de crear confianza, en primer lugar, y en segundo, una ruta que debe seguir el mensaje. Por otra parte, el tipo más eficaz de programa

destinado a los colegios es la "actividad colectiva". Entre las estrategias, aparte de las series de televisión que tienen problemas en la entrega, está la de ir personalmente a los lugares normales de reunión (los supermercados, iglesias, centros comunitarios) llevando proyectoras de video y hacer allí la campaña de educación a toda la comunidad. Cada pueblo, como se señaló anteriormente, tiene un porcentaje de población bilingüe que sería capaz de entender los programas. Otros, que poseen algo de experiencia en ofrecer programas sociales a comunidades indígenas, sugirieron el uso de fotonovelas e historietas insistiendo nuevamente en que la información que se transmite en forma narrativa y no en forma documental o "educacional", tiene mejores posibilidades de lograr un impacto en la audiencia. Claramente, se recomienda más la información visual que la escrita. Al revisar los afiches y folletos disponibles, se puede observar que tienen demasiados mensajes escritos, aun cuando pretenden ser visuales.

Se consideró especialmente importante poner énfasis en las actividades estudiantiles colectivas cuando se debe abordar el daño psicológico que se produce al experimentar una catástrofe. La UNICEF citó un programa que se creó a raíz del terremoto que azotó a Ciudad de México, aunque una preparación más cuidadosa sin lugar a dudas que ayudaría a aliviar los "impactos posteriores" más profundos y ayudaría a los alumnos a comprender que sus propias reacciones y temores son naturales.

La mayoría estimó que los niños más pequeños preferían los dibujos animados tales como "He-Man" y los "Super Héroes" y los niños mayores, los programas musicales que transmiten los canales locales o las películas, tanto las de cable como las que presentan los canales locales. Hay programas en los que participan niños: el Club de los Super Chicos, Talentos y Puntos, Mentes Sanas. Varias personas mencionaron un programa que dejó de ser producido y que lo consideraban excelente: Monitor con Vida de Paz.

No es de extrañar que la mascota favorita para una campaña como ésta es el quetzal, el pájaro nacional. Todos estimaron que es muy importante que haya una mascota y señalaron que, cualquiera sea el animal que se escoja, éste debe ser muy simpático.

TELEVISION, RADIO Y ARMONIALANDIA (o la ausencia de ella)

Evitando repetir todas las estadísticas mencionadas en la página dos, baste decir que la radio tiene una penetración casi completa en Guatemala, en tanto que la televisión llega al 35% de la población y esta población es principalmente urbana. Sólo el canal 5 ha adquirido un compromiso educacional sólido; no obstante, su cobertura está limitada a la capital y a algunas zonas colindantes. Hay un programa denominado "Su Mundo por la Mañana", que se transmite en días de semana, entre las 08:00 horas y las 10:00 horas, en los canales 3 y 7, en que se incluyen segmentos

informativos y ofrece la posibilidad de recibir llamadas telefónicas dirigidas a los expertos invitados, aunque esta posibilidad no siempre se aprovecha al máximo.

Existe una serie de estaciones, cuyo número no ha podido ser determinado, porque están clasificadas junto con las estaciones comerciales que funcionan como canales de información comunitaria, tanto en castellano como en idiomas indígenas, que tienen una función clara, y a veces explícita, de educar a través de la radio. Hay también varios programas de radio en los cuales la gente participa llamando por teléfono. El más popular de ellos es el denominado TGW.

No existen leyes que obliguen a transmitir anuncios relativos a servicios públicos y los dos grupos comerciales de televisión indicaron que, debido a que existen tantas organizaciones comunitarias de servicio a la comunidad, no podían mostrar su preferencia por ninguna en especial y, para ser francos, no colaboraban con ninguna. ¿Armonialandia?

Sólo el canal 5 estaría dispuesto a difundir programas, sin costo alguno, sobre preparativos en caso de desastre, mientras que muchas estaciones de radio prestarían su colaboración. La administración del canal 5 solamente prefiere las series a los programas que se transmiten en una sola tanda.

Hubo consenso unánime en el sentido de que los personajes famosos no tendrían utilidad alguna en ningún tipo de campaña. No formó parte de la escena comercial. La sugerencia de nombrar a un personaje famoso produjo períodos prolongados de silencio.

Mientras no se disponga de estadísticas, existe la certeza de que una gran cantidad de radios funciona a batería, especialmente en las zonas rurales donde no hay energía eléctrica. Las radios a transistor pueden ser populares entre los niños, pero pocos pueden darse el lujo de poseer una, aun cuando no son caras de acuerdo a los patrones estadounidenses.

Nadie jamás oyó hablar de un programa llamado Armonialandia, ni siquiera una persona de Perú.

AGENCIAS DE PUBLICIDAD E INDEPENDIENTES (y la ausencia de ellas)

Los porcentajes de las adquisiciones hechas por las agencias el año pasado fueron los siguientes: televisión: 39%, prensa: 18%, radio: 12%, anuncios: 4%, revistas: 1% y varios: 4%. Lo anterior refleja que, en el caso de las agencias, la audiencia-objetivo es urbana, educada y económicamente activa. Las más importantes recogen y analizan la información demográfica. Si bien los avisos comerciales no se prueban de antemano en forma generalizada, las agencias sí recogen información sobre la efectividad de su uso. Hay

una que otra compañía de investigación que colabora con las agencias en la recopilación de este tipo de información.

Los adultos ven series norteamericanas dobladas y los niños, dibujos animados.

Las agencias independientes, que dependen de los comerciales y/o promociones o documentales pagados por anticipado, no han producido nada en relación con los desastres.

ESTUDIO SOBRE HONDURAS

EDUCACION SOBRE LOS PELIGROS DE CATASTROFES NATURALES PARA AMERICA LATINA

8 de enero de 1990

INFORMACION SOBRE PREPARATIVOS EN CASO DE DESASTRE:

La organización legalmente responsable y a cargo de los preparativos en caso de cualquier desastre es COPEN (Fuerzas Armadas de Honduras - Consejo Permanente de Emergencia Nacional). Actualmente, esta institución está brindando capacitación a líderes comunitarios en lo que respecta a asumir la responsabilidad y a efectuar los preparativos en caso de cualquier desastre. Inicialmente, se ha concentrado en las zonas más vulnerables. En 1987, mil líderes comunitarios recibieron capacitación a lo largo del país. A los líderes se les enseña la forma de organizar a la comunidad y se les explica lo que deben hacer si ocurriera una calamidad. También se les enseña primeros auxilios.

- . El material de apoyo consta de volantes y folletos, de los cuales tenemos copias. Dicho material se distribuye sólo a los líderes comunitarios. No se dispone de información impresa para el resto de las personas .
- . COPEN está en condiciones de hacer un seguimiento del resultado de los cursos de capacitación mediante la realización de estudios de las comunidades.
- . COPEN recibe financiamiento de la USAID. No posee equipos propios y en caso de catástrofe debe recurrir a otras entidades e instituciones para que le presten los equipos.
- . A juicio de COPEN, el aspecto más importante de los preparativos en caso de desastre es que el público tome conciencia.
- . Hasta el momento, la capacitación destinada a la preparación en caso de desastre ha estado enfocada hacia los adultos y no hacia los niños. No existen programas de preparación para los colegios, en caso de desastre, a pesar de que se ha incorporado a los profesores en los programas de capacitación de la comunidad.

PROGRAMA DE ESTUDIOS PARA ESCOLARES DE 8 a 12 AÑOS DE EDAD:

El período escolar en las escuelas públicas comprende los meses de febrero a noviembre. Los colegios privados funcionan entre los meses de septiembre y mayo y son bilingües, en español/inglés o español/francés. Obviamente, el programa de estudios en los colegios privados es más completo que en las escuelas públicas.

Además del programa regular de castellano, matemáticas, ciencias naturales y sociales, en estos colegios se enseña música, arte, economía doméstica y agricultura. La asignatura de matemáticas era muy común en los cursos de tercero a sexto básico en los colegios privados que visité.

ZONAS RURALES:

- En las zonas rurales es frecuente que los niños repitan. Hay muchos niños entre 8 y 12 años de edad que están cursando segundo y tercero básico. En gran parte, esto se debe a que sus familias necesitan que ellos les ayuden en las labores del hogar y por esta razón, faltan a clases con frecuencia. Hay muchos colegios en las zonas rurales que no poseen textos de estudio. A veces hay sólo uno o dos profesores por colegio. El Castellano se enseña más frecuentemente que cualquier otra asignatura.

EVACUACION:

Dependiendo de la magnitud de la catástrofe, la gente normalmente es enviada a los colegios, las iglesias, las municipalidades y en casos extremos, se instalan carpas del ejército como lugares de protección.

SISTEMAS DE ADVERTENCIA:

En casi todas las circunstancias en que ocurre una inundación, las personas son trasladadas. COPEN emite señales de advertencia e información a los líderes comunitarios a través de radios de onda corta y VHF.

UNIDADES MOVILES:

No están dotados de generadores portátiles. En caso de que el agua suministrada estuviera contaminada, envían camiones cisterna a las zonas rurales. También utilizan camiones para trasladar a la gente.

PROGRESOS RECIENTES EN LOS PREPARATIVOS EN CASO DE CATASTROFE:

El progreso más reciente sería la permanente capacitación de líderes comunitarios proporcionada por COPEN.

PROGRAMAS DE SALUD PARA LA COMUNIDAD:

La radio América transmite todos los lunes en la noche un programa de 30 minutos de duración, llamado "EN DEFENSA DE SU SALUD".

Este programa es un panel en el cual los médicos se dirigen al público para referirse a temas relativos a la salud. También ofrecen otro programa sobre la salud llamado "COLOQUIO CIENTIFICO", dedicado al SIDA y a temas relacionados con la salud de la mujer.

La USAID patrocina un programa de nutrición que consta de dos partes, con el cual se han beneficiado 300.000 personas hasta el momento. La primera parte la ofrece CARE y distribuye alimentos a las escuelas en las zonas rurales. La segunda parte se denomina MCH (Salud Materno-Infantil).

- . El programa de salud materno-infantil se ofrece a través del Ministerio de Salud y la Junta Nacional de Bienestar Social. Su objetivo es proporcionar atención médica a madres nodrizas y madres de niños pequeños que viven en zonas rurales. Ellas acuden a los Centros de Salud donde reciben raciones secas que se distribuyen en forma gratuita. Al mismo tiempo, se les proporciona atención primaria de salud. Estos programas son supervisados con la ayuda de estudios que se realizan cuatro veces al año en todo el país.

El Ministerio de Salud puede hacer llegar sus programas a los habitantes de todo el país, gracias a que se ha organizado sobre la base de una estructura en cascada. Como resultado de ello, los líderes comunitarios que están al final de esta cascada son quienes, efectivamente, entregan el programa a cada persona.

- . Se dieron cuenta de que antes la información nunca le llegaba a la persona o cuando eso ocurría, le llegaba equivocada. Ahora existe un educador y un asesor técnico designado en cada región.
- . Los Centros de Salud se ubican en una zona de fácil acceso hacia varios pueblos. Los representantes del Ministerio de Salud visitan estos centros cada cierto tiempo, con el objeto de evaluar lo que se está haciendo.
- . Uno de sus programas (patrocinado por la USAID) consistió en la reducción de la mortalidad infantil causada por la diarrea, a través de la distribución de una fórmula denominada litrosol. En diciembre de 1989, había 15.800 centros de distribución en todo el país. Junto con el paquete de litrosol, también se entrega información impresa. Este programa ha sido difundido en las estaciones de radio locales de todo el país. La USAID asumió los gastos del tiempo en el aire.

PELIGROS DE LOS QUE HAY QUE PROTEGERSE:

Las inundaciones son las catástrofes naturales más serias, seguidas por los derrumbes. En un valle, donde tres ríos convergen con un vertedero proveniente de una represa, existe la posibilidad de que 600.000 personas se vean afectadas por las inundaciones. Honduras está ubicado en el trayecto que siguen los huracanes, aunque éstos sólo azotan una vez cada diez años. No obstante, cuando efectivamente se produce uno, es una catástrofe de envergadura. El principal problema provocado por los huracanes lo constituyen las inundaciones y COPEN enseña a la comunidad a prepararse en la misma forma para ambos peligros.

No ocurren terremotos, pero sí se ven afectados por los movimientos telúricos posteriores a éstos, originados en países vecinos tales como Nicaragua, Guatemala y El Salvador.

NECESIDADES INDIVIDUALES:

En los medios de comunicación no ha habido nunca una campaña en relación con los desastres naturales, y toda la gente (salvo una excepción) estimó que definitivamente era necesaria. Uno de los problemas es que, una vez que la crisis ha pasado, todos piensan que no volverá a suceder. Cuando vuelve a ocurrir, acuden a COPEN en busca de ayuda, y sólo entonces se dan cuenta que COPEN no ha recibido todo el apoyo que necesita. Al parecer, en las zonas de escasos recursos, la principal necesidad es el mejoramiento de la nutrición y una atención de salud perfeccionada.

LA POBLACION MAS AFECTADA POR LOS DESASTRES:

El sector más pobre de la población es el más afectado debido a la estructura frágil de sus viviendas. Este grupo está expuesto a un alto riesgo, tanto en la ciudad como en las zonas rurales.

ALFABETISMO:

De acuerdo con los estudios recientes, el 34% de la población es analfabeta. Sin embargo, por lo menos una persona en cada familia sabe leer y escribir.

- . El Ministerio de Salud publicó un folleto dirigido a los líderes comunitarios, que está escrito en un lenguaje muy simple. Gran parte de la información está complementada con ilustraciones.

TELEVISION:

Las estadísticas correspondientes a 1988 reflejan que el 50% de los hogares en las zonas rurales, y el 95% en las zonas urbanas, poseen receptores de televisión. Actualmente existen seis estaciones de televisión y el número aumenta año a año. Gracias a las antenas repetidoras, la mayoría de las zonas rurales tiene acceso a la televisión. Esta última no llega a la región de Misquito, en la cual habitan principalmente indios que hablan su propio dialecto y no constituye una zona de alto riesgo de inundación. Todas las estaciones son de propiedad privada.

- . Una representante norteamericana de la USAID, que dirige un programa que publica y distribuye textos escolares a los colegios, manifestó que en las zonas rurales sólo los adultos ven la televisión y los niños, no. Todas las demás personas con quienes conversé no estaban de acuerdo con la información que ella proporcionó. Sin embargo, este tema debe ser tratado en el seminario.

Otras campañas de servicio público que han aparecido en la televisión se refieren a programas de control de drogas y otros denominados "Mantenga la ciudad limpia" y "Cómo evitar la fiebre dengue". Este último se transmitió durante cuatro días en las estaciones de radio y televisión en las ciudades, y fue patrocinado por COPEN. Don Carlos Calderón, Presidente del Comité del Medio Ambiente tuvo la responsabilidad de convencer a los medios de comunicación para que lo transmitieran sin costo alguno para el patrocinador. No se ha producido ningún programa para que sea transmitido por los medios de comunicación, que esté relacionado con los preparativos en caso de situaciones de catástrofe.

- . El Ministerio de Salud patrocinó los avisos de servicio público acerca del SIDA que están apareciendo actualmente.
- . No existe ninguna legislación que exija a las estaciones de radio o televisión que transmitan programas de servicio público.

El Canal 5 presenta PLAZA SESAMO e indica que sigue siendo muy popular. Muchos niños saben quién es el Pájaro Grande; también conocen a Garfield y a los personajes de Disney y de Charles M. Schulz (Peanuts).

MACGYVER es muy popular entre niños y adultos. El CHAVO DEL OCHO también es muy popular entre los niños de 9 a 12 años. Otro programa que tiene gran sintonía entre los niños menores de 11 años es TIO MEMO, producido en Guatemala, Honduras, Costa Rica y Chile; los productores son chilenos. Cada país sigue la misma estructura

general, que consiste básicamente en un programa de entretención en vivo para los niños, y posteriormente hacen un intercambio de programas.

"Modernable-Calderón", una de las empresas de comunicaciones, utiliza dibujos animados y narraciones de cuentos mediante ilustraciones para probar los comerciales. Dependiendo del mercado, frecuentemente organiza viajes a las zonas rurales para evaluar el nivel de sintonía.

RADIO:

1,1 millones de personas escuchan la radio, y hay aproximadamente 150 estaciones. Ella llega al mayor número de habitantes del país. Hay una estación de gobierno que transmite noticias, información y programas culturales.

Radio Sani transmite programas dedicados a la población india de Misquito, en su dialecto.

Desde el año pasado se ha estado transmitiendo por radio un programa de matemáticas a los colegios, que sale al aire todas las mañanas, de lunes a viernes, durante media hora.

- Este programa fue producido por una organización llamada AVANCI, la cual es financiada por la USAID. Ha aumentado el aprendizaje de las matemáticas en un 18%. AVANCI funciona en estrecha colaboración con el Ministerio de Educación. Ya han vendido el programa de matemáticas a Costa Rica y pretenden producir más sobre otras asignaturas. El sector privado donó una suma de dinero para este proyecto, aunque su propósito es llegar a ser autosuficiente mediante la venta de más programas a otros países.

La Radio Satélite envía mensajes a personas en zonas apartadas. Las empleadas domésticas que trabajan y viven en las ciudades, frecuentemente la utilizan como medio para comunicarse con sus familias.

La Radio América, que transmite los programas de salud antes mencionados, quizás podría interesarse en un programa relativo a desastres naturales. Esta es una de las dos estaciones de radio más grandes de Honduras y transmite noticias y programas de servicio social.

Es probable que los niños no posean transistores de radio, pero podría ser que tuvieran un 'walkman'.

PERSONAJES FAMOSOS:

La idea de utilizar personajes famosos en las campañas de servicio público es nueva en Honduras. Las personalidades más populares son astros del fútbol y cantantes latinoamericanos y norteamericanos.

MEDIOS DE DISTRIBUCION SUGERIDOS:

Se recomienda que la radio sea el medio de comunicación que llegue al mayor segmento de la población. Nuestro contacto en la Radio América nos sugirió que un programa radial debería tener una duración mínima de 15 minutos y máxima de 30 minutos para ser efectivo. La mayoría de la gente estimó que daría buenos resultados un programa escolar incluido en el plan de estudios.

La Cruz Roja ofreció la posibilidad de que sus voluntarios difundieran información, pero tendríamos que comprarles vehículos nuevos, etc.

Es probable que las estaciones de televisión estén dispuestas a transmitir anuncios relativos a servicios públicos, a condición que les permitan incluir su propia publicidad.

MITOS Y SUPERSTICIONES:

No escuché ningún otro aparte de "Es obra de Dios".

ESTUDIO SOBRE PERU

4 de enero de 1990

Perfil del País - Antecedentes Generales:

Perú tiene una población de aproximadamente 21 millones de habitantes que viven en 1.300.000 kilómetros cuadrados de territorio escarpado y abrupto, dividido en tres regiones longitudinales por la cadena montañosa elevada de la Cordillera de Los Andes (cuya altitud máxima sobrepasa los 20.000 pies sobre el nivel del mar).

Cada cierto tiempo, este territorio se ve afectado por una diversidad de fenómenos naturales y microclimas que convierten a Perú en uno de los países más propensos a sufrir catástrofes en la región de América del Sur.

La mayor parte de su población (alrededor de 12 millones) habita en la zona costera próxima al Océano Pacífico, principalmente en la capital, Lima, donde viven aproximadamente 7 millones de personas, y en una que otra ciudad menos poblada. La gente que vive en la costa tiene, en definitiva, mucho más acceso a los medios de comunicación (radio, televisión y prensa).

La Región de la Sierra tiene una población de casi 8 millones de habitantes y representa un segmento mucho menos integrado e informado, el cual tiene un acceso limitado a la prensa y a la televisión. Si embargo, estos habitantes son grandes usuarios de las radios AM y de onda corta, que son consideradas como los medios más eficaces para difundir información entre ellos.

En algunas zonas de Los Andes peruanos -específicamente, en los departamentos de Puno, Cusco y Apurímac en el sudeste peruano- aproximadamente un 15% de la población total del país habla otros dialectos, tales como quechua o aimará, o bien, tiene una capacidad limitada para comprender el castellano correctamente.

La Región de la Selva (Jungla) ocupa un territorio muy vasto que apenas está poblado.

Durante la última década, desde 1980, (coincidiendo con el retorno de la democracia en Perú, después de 12 años de regímenes militares), el país ha experimentado una escalada de actividades subversivas con un número cada vez mayor de atentados terroristas que hasta la fecha han causado la muerte a miles de personas y han ocasionado daños a la propiedad pública y privada, avaluados en

miles de millones de dólares. Ha sido necesario derivar recursos considerables, a fin de combatir la insurrección que está afectando tan seriamente a la economía del país y a su desarrollo social que ya estaban en crisis.

Preparativos en caso de desastre:

En 1972, dos años después del gran Terremoto de Huarás en 1970, donde murieron casi 70.000 personas, se creó el Comité Nacional de Defensa Civil (CNDC), dependiente del Ministerio del Interior. No fue hasta hace poco, en diciembre de 1987, que se aprobó y promulgó una nueva Ley y Estatutos de la Defensa Civil, creándose el Instituto Nacional para la Defensa Civil (INDC) como una entidad autónoma con mayores facultades de decisión e influencia.

Desde entonces, se han dado los primeros pasos destinados a crear y promover Cursos de Preparación en Caso de Desastre y Planes de Defensa Civil, conjuntamente con el Ministerio de Educación y otros organismos públicos. Algunos colegios en Lima y Callao fueron escogidos como escuelas experimentales para poner en práctica y evaluar dichos planes y cursos. Esta iniciativa recién se está desarrollando y es necesario mejorarla y ampliarla. En todo caso, aún queda mucho por hacer antes de que se logren resultados significativos.

Por otra parte, el INDC inició hace un año una campaña nacional de radio y televisión sobre Preparativos en caso de Peligro de una Catástrofe Natural, y les exigió a estos medios de comunicación que lanzaran al aire avisos de un minuto de duración, producidos conjuntamente con el Instituto Nacional de Teleeducación (INTE), utilizando los servicios de una agencia de publicidad que fue contratada para tales efectos. La calidad y efectividad de los avisos deja mucho que desear en comparación con aquellos totalmente creados y producidos por agencias locales de publicidad, famosas por sus campañas publicitarias, aunque en la mayoría de los casos, estos avisos implican costos de inversión mucho más elevados. No obstante, ésta es la primera vez que se hace un esfuerzo concreto por lograr acceder a la televisión y a la radio con el propósito de brindar Preparación en Caso de Desastre y hacer que la gente tome conciencia.

Además, el INDC ha diseñado, editado y distribuido -principalmente a los Ministerios y organismos públicos- una serie de afiches, folletos y volantes relativos a preparación y toma de conciencia frente a situaciones de catástrofe. Este material ha sido, al menos en parte, financiado y patrocinado por Organizaciones No Gubernamentales y/o Entidades de Socorro en Caso de Catástrofe de Gobiernos Extranjeros. Este material impreso entrega recomendaciones acerca de cómo evitar los incendios, o cómo

protegerse en caso de un terremoto, inundación o tsunami (maremoto). Algunos de estos impresos incluyen una lista de provisiones de emergencia que deben guardarse, a fin de estar preparados en caso de ocurrir una calamidad.

La USAID, a través de un Convenio de Subsidio, financia un Programa de Capacitación de 27 meses de duración (septiembre de 1988 a diciembre de 1990), destinado a brindar Preparación en caso de Desastre. Dicho Programa es dirigido por el INDC, con el respaldo y colaboración técnica de la USAID/Perú y la OFDA, e incluye Seminarios de Capacitación, Talleres y Cursos dirigidos a autoridades políticas, sectoriales y municipales y a altos funcionarios de todo el país. También incluye la formación de Cuerpos de Voluntarios de la Defensa Civil para que sean los primeros en responder ante una situación de catástrofe, y grupos de instructores en el ámbito de la Educación sobre los Preparativos y las Medidas de Socorro en caso de Desastre.

MEDIOS DE COMUNICACION:

En general, hay consenso en el sentido de que la televisión y la radio son los dos medios de comunicación más efectivos para difundir información al público, si bien debe hacerse hincapié en el hecho de que la televisión ejerce una gran influencia en la gente que vive en las zonas costeras, disminuyendo en las ciudades capitales de las provincias de la Sierra e influyendo un mínimo en la gente que vive en las zonas rurales de las Regiones de la Sierra y la Selva, donde la radio es prácticamente el único medio de comunicación disponible. Lo anterior no implica que la radio no tenga también una influencia considerable en las zonas urbana y metropolitana.

Se estima que el 97% de los hogares en Lima posee un receptor de televisión; casi la mitad de ellos, en blanco y negro. En las provincias, el porcentaje es inferior, pero hay una constante tendencia a que esta cifra aumente gracias a los recientes avances en las técnicas de enlace vía satélite.

En Lima existen ocho estaciones de televisión, de las cuales tres poseen redes que abarcan diversas extensiones del territorio, aunque todas ellas aún están lejos de alcanzar una cobertura nacional total. En Lima, los canales 5, 4 y 7 son las Estaciones Principales de estas redes.

Hay otras tres estaciones locales de televisión en las afueras de Lima, dos en Arequipa y una en Iquitos.

El Canal 7 - RTP (Empresa de Cine, Radio y Televisión Peruana S.A.) es la red de televisión de propiedad del Estado. En comparación con la televisión privada, dedica gran parte de sus programas a fines culturales y educativos.

Panamericana Televisión - Canal 5 en Lima, representa la mayor organización de televisión privada en Perú, la cual también goza de la más alta sintonía, tanto en Lima como en todo el país.

Todas las estaciones de televisión dedican por lo menos una hora de su programación diaria a series culturales y educativas específicas (Jacques Cousteau o Cosmos, por ejemplo).

La mayoría de los niños dentro de nuestro grupo-objetivo se siente más atraída por los dibujos animados de televisión y/o espectáculos tales como "He-Man" y "Transformers", aunque a medida que van creciendo y llegan a los 11 ó 12 años de edad, tienden a cambiar un poco sus preferencias, centrándolas en programas más complejos.

En Lima hay 56 estaciones de radio -36 AM y 20 FM. Las estaciones locales de radio en las afueras de Lima sobrepasan las 300.

La Radio Nacional "Pachacutec" - RTP (Empresa de Cine, Radio y Televisión Peruana S.A.), con sede en Lima, es la red nacional de radio de propiedad del Estado. Durante las primeras horas de la mañana, esta emisora transmite noticias y programas educativos (en su mayoría relacionados con AG) en quechua, dirigidos a la población rural que vive en la región central y sudeste de Los Andes del Perú.

RFP - Radio Programas del Perú- es la única red de radio de propiedad privada que une y controla vía satélite, a aproximadamente 20 estaciones diseminadas por todo el país. Esta Organización de Radiodifusión, conjuntamente con Panamericana Televisión -Canal 5-, forma parte del Grupo Comercial de los Hnos. Delgado Parker.

Los periódicos y revistas son leídos por un porcentaje menos significativo de la población en zonas urbanas y tienen una influencia casi insignificante en las comunidades indias de las Regiones de la Sierra y la Selva.

Alfabetismo:

Entre nuestro grupo-objetivo, la tasa de analfabetismo ha disminuido ostensiblemente durante los últimos 20 años, desde 1970. El tamaño excesivo del aparato estatal, la pesada carga de la deuda externa y recientemente, el costo que implica la lucha por reprimir la subversión y el terrorismo, han redundado en la disminución de los recursos que el gobierno central asigna a la educación, los cuales constituían un porcentaje récord del 20% del Presupuesto Anual de la Nación, en la década de los 50.

El ausentismo escolar y los índices de deserción han aumentado considerablemente en este último tiempo entre los niños que cursan la educación primaria. La situación también se refleja en forma negativa en los índices de analfabetismo entre la población adulta.

Comportamiento de los animales:

Todo el mundo concuerda en que determinados animales, especialmente las vacas y los perros, tienen un comportamiento anormal inmediatamente antes de que ocurra un movimiento telúrico o terremoto. No obstante, no se ha escuchado de ninguna persona, grupo o institución que se dedique al estudio de este comportamiento.

Conciencia del peligro que implican las catástrofes naturales:

Las personas parecen estar conscientes del peligro que representan las catástrofes naturales, especialmente los terremotos, pero están menos conscientes de la naturaleza de tal amenaza. Sin embargo, esta toma de conciencia no ocupa un lugar central dentro de sus mentes, sino más bien un lugar secundario. Por otra parte, mucha gente, especialmente en las zonas rurales, relaciona los desastres naturales con un sentimiento de fatalismo.

Preparativos en los Colegios en caso de desastre:

Se realizará un estudio específico por separado, directamente con los profesores y estudiantes pertenecientes al grupo-objetivo.

Para los efectos de este estudio, se visitó una escuela experimental en los alrededores de los sectores marginales en la provincia de Callao (principal ciudad portuaria en las cercanías de Lima).

El Ministerio de Educación incluyó dentro del Curso de Educación Cívica destinado a los alumnos de Colegios de Educación Primaria y Secundaria, algunos conceptos generales y pautas acerca de los preparativos en caso de desastre y protección civil.

En una serie de escuelas experimentales en Lima y Callao, como la que visitamos con el propósito de realizar este estudio, se han creado Comités de Operaciones de Emergencia, donde los profesores, alumnos y representantes de las asociaciones de padres y apoderados participan activamente. Estos Comités realizan ejercicios periódicos entre los alumnos, a fin de prepararlos para un terremoto e incendio, por ejemplo.

Este proyecto piloto, llevado a la práctica hace dos años, deberá probarse y perfeccionarse para luego ser ejecutado en todos los centros de educación. El Ministerio de Educación, en coordinación con el INDC, debería revisar y pulir el contenido del paquete Educativo y de Capacitación en lo que respecta a Preparativos en Caso de Desastre y Protección Civil, de manera que se incluya en el programa de estudios regular en todos los niveles.

Programa normal de estudios para escolares de 8 a 12 años de edad:

Comprende matemáticas, castellano y gramática, ciencias naturales, arte, técnicas manuales y religión.

Mitos y Supersticiones:

Al parecer no hay mitos ni supersticiones en relación con las catástrofes naturales, sino sólo una que otra leyenda. Se ha insistido en que el fatalismo asociado a las catástrofes naturales es el denominador común entre los peruanos.

Sistemas de advertencia:

De acuerdo con las respuestas que proporcionaron las personas entrevistadas, pareciera que no está operando ningún sistema de advertencia. El Comité de Defensa Civil Provincial de Callao y la Administración de Navegación e Hidrografía de la Armada del Perú (Miembro Asociado del Centro Internacional de Advertencia Anticipada de Tsunamis con sede en Honolulu), ha creado un plan de evacuación de emergencia para la población que vive en las zonas propensas a inundaciones en Callao y el Distrito de La Punta, perteneciente a Callao, para preparar a la gente en caso de que ocurra un tsunami (maremoto). Este plan de preparación comprende un sistema de advertencia que implica el uso de Bomberos y sirenas de la Armada, además de los servicios de la única estación de radio ubicada en Callao.

Segmentos de la población más afectada por las catástrofes:

Aun cuando se exprese de diferentes maneras, la gente cree que los estratos sociales de bajos ingresos que viven en su mayoría en los sectores marginales de las ciudades o habitan en los "Pueblos Jóvenes", en viviendas construidas por ellos mismos, las cuales normalmente no cumplen con las normas de construcción recomendadas, representan el segmento de población más afectada por las catástrofes. Al parecer, la afirmación anterior también es válida en lo que respecta a las inundaciones y especialmente, a los terremotos.

Con respecto a la vulnerabilidad de la población rural en comparación con la urbana, las opiniones estuvieron divididas: algunos consideraron que las zonas rurales quedan aisladas con facilidad en el caso de ocurrir una catástrofe de mediana envergadura o mayor, en tanto que otros tienden a creer que las grandes ciudades están más en peligro, debido a su elevada densidad de población y a sus servicios de agua, luz y alcantarillado que desde ya son precarios.

Peligros de catástrofes naturales:

Una vez más, al respecto hubo consenso general en el sentido de que los terremotos son el principal peligro de catástrofe para los peruanos. El hecho de que este estudio haya sido realizado en Lima quizás dio menos oportunidades a la población regional de expresar su preocupación por las erupciones volcánicas, las inundaciones o los derrumbes.

Personajes Famosos:

Muchos jugadores de fútbol y estrellas femeninas del voleibol (Perú ocupó el segundo lugar en el Campeonato Mundial de Voleibol de 1982 - Rama Femenina) fueron mencionados en reiteradas ocasiones. Los nombres de Teófilo Cubillas, quien reside actualmente en Fort Lauderdale, Florida; y de Gaby Pérez del Solar, quien está jugando ahora en Italia, fueron sugeridos para posibles campañas de televisión.

Plaza Sésamo:

Actualmente este programa sale al aire entre las 10:00 y 10:30 horas, de lunes a viernes, en Panamericana Televisión -Canal 5.

Anteriormente era transmitido en el Canal 4, y al principio, en el Canal 7.

Todos estiman que este programa es una excelente producción para niños. Quizás sería más conveniente que se transmitiera en horas de la tarde de modo de lograr los propósitos educativos que persigue.