

LOS DESASTRES NATURALES EN LA PRENSA ESCRITA: EL SISMO DE  
COBANO (25/3/90), PUNTARENAS, COSTA RICA

MSc. Marlen Bermúdez Ch. \*  
Dr. Sergio Mora C. \*\*

Resumen

Reconociendo la importancia de los medios de difusión masiva como informadores y formadores de opinión, al respecto de los fenómenos naturales y sus consecuencias socio-económicas, se realiza un análisis del discurso de la prensa escrita sobre el sismo de Cóbano, Costa Rica, del 25 de marzo de 1990.

El objetivo del estudio es evaluar la calidad de la información difundida sobre el sismo, con el fin de aportar criterios para que los responsables de la defensa civil coordinen con los medios y exista mejor planificación sobre la labor informativa. De este modo se podrá desarrollar una acción preventiva a corto, mediano y largo plazo y atender más eficientemente el impacto socio-económico de los eventos.

Son revisados los diarios La Nación, La República, La Prensa Libre, La Extra y los semanarios Universidad, Esta Semana y The Tico Times. El periodo analizado corresponde a los 9 días posteriores al evento principal. La metodología utilizada se basa en el establecimiento de diferentes categorías de análisis -que involucren aspectos técnicos y no técnicos- entre ellas: los componentes de los titulares, especialmente los que inducen al sensacionalismo (e.g. emociones humanas, alarma, generalizaciones, permanencia del fenómeno), las menciones técnico-científicas, cuantificaciones y sus variaciones al respecto del tiempo. Además, se revisa la presencia de información sobre las acciones consecutivas y preventivas.

Por otra parte, se analiza el predominio de los géneros educativo, informativo y persuasivo de cada espacio, con el fin de establecer la intención de los periódicos. Se define también la presencia y el espacio de los géneros periodísticos -noticia, reportaje y artículo de opinión- para observar la importancia asignada al fenómeno. El estudio del espacio dedicado al evento por cada periódico considera la utilización de fotografías, dibujos, textos escritos y titulares. El análisis de cada categoría incluye su descripción e interpretación mediante cuadros y gráficos.

Finalmente, se ofrecen recomendaciones sobre, la estrategia de la difusión informativa a través de los medios y sobre la labor educativa a la población, como parte de las responsabilidades que deben asumir el Estado y otras entidades ante situaciones de emergencia.

=====

\* - Socióloga y antropóloga, Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, Universidad de Costa Rica.

\*\* - Geólogo geotecnista, Departamento de Geología, Instituto Costarricense de Electricidad; Escuela Centroamericana de Geología, Universidad de Costa Rica; Comisión Nacional de Emergencia, INGEOA.

## ABSTRACT

Admitting the importance of mass media as informers and opinion developers, in relation to the natural phenomena and their social-economic consequences, a content analysis of the information about the 25 March, 1990 Cóbano-Costa Rica earthquake in the written press, is performed.

The goal of this study is to evaluate the quality of the information widespread about the earthquake and then, offer criteria to the responsables of civil defense, help coordinate and plan a better informative task. Preventive and preparedness actions could then be focused with a more efficient scope, in order to try to reduce the socio-economic impact of this kind of events.

Daily newspapers La Nación, La República, La Prensa Libre and La Extra and weekly newspapers such as universidad, Esta Semana and The Times have been considered. They were analysed through the 9 days following the main event. The methodology applied is based upon the establishment of different analytical categories: title composition specially those driving towards sensationalism (e.g. human emotions alarm, generalisations, permanence of the phenomenon), mention of technical-scientific data, quantifications, and quotes related to consecutive and preventive measures.

Besides, the predominance of educative, informative and persuasive models in each space is analysed in order to establish the intention of the newspapers. The presence and space of journalistic models news, reports and opinion articles is defined as to observe the importance assigned to the event. It includes the space given in each paper and their composition (photographies, drawings, written texts and headings).

Finally, recommendations are offered on the educative tasks toward the population, strategies on the informative diffusion, reception of information from these media and responsibilities that the Government and other entities must assume to face these kind of situations.

## INTRODUCCION

Los medios de difusión masiva (MDM) se conducen y practican generalmente la misma fórmula al enfrentar eventos de importancia, sean estos de orden político, criminalístico, desastre natural u otra. Sin embargo, la población tiene derecho a una información correcta de los asuntos públicos y los medios, como instituciones sociales, deben trabajar para rendir ese servicio adecuadamente.

La prensa escrita tiende actualmente a profesionalizarse, conducir al periodismo interpretativo y a la adquisición tecnológica. Este último permite optimizar los recursos humanos y genera un periodo rápido, ágil y actual. Aunque ya no es el medio de mayor audiencia goza de características especiales en el tratamiento de los fenómenos: la permanencia del mensaje, el procesamiento de este ritmo de cada receptor y la recurrencia a él si es necesario.

Los desastres naturales son recurrentes y frecuentes; generan una creciente vulnerabilidad en los países subdesarrollados, como los de Centroamérica. Son fenómenos de grandes proporciones y su impacto genera pérdidas cuantiosas en el aspecto humano, económico y dentro de este último, en la producción e infraestructura. Es el caso de pequeños y grandes sismos, actividad volcánica, deslizamientos, inundaciones, sequías y ciclones. La organización social, económica y tecnológica de las comunidades y sus grados de desarrollo y atraso relativos, influyen en mayor o menor grado en el impacto potencial de un determinado fenómeno.

Los estudios recientes muestran que alrededor del 90% de los daños ocurre en países pobres de América Latina, Asia y África y que su impacto ha aumentado durante los años posteriores a 1950 (Sanissis, 1972). El nivel de desarrollo de esos países predispone a que un fenómeno natural se convierta en "desastre", desde el punto de vista del daño a su economía y población. Durante la presente década, a raíz de la crisis económica y de los conflictos políticos y su consecuente y creciente empobrecimiento, se ha desarrollado una incapacidad crónica para mitigar y prevenir. Algunos factores aumentan la posibilidad de que los fenómenos se conviertan en desastre al impactar estructuras sociales y potenciales de desarrollo. Se citan, entre otros (Lavell, 1988):

- La falta de diversificación de las debilitadas y pequeñas economías y su dependencia del sector agrícola
- El inadecuado uso del suelo
- La alta densidad poblacional en muchas áreas amenazadas
- La creciente presión demográfica global
- El aumento de asentamientos en terrenos marginales en ciudades sujetas a amenazas
- La pobreza de la infraestructura económica y social, tomando en cuenta la vivienda
- Los bajos ingresos de grandes estratos de la población
- La falta de mecanismos desarrollados de previsión, prevención y mitigación

Los efectos secundarios incluyen la disminución del crecimiento económico y de las condiciones sociales en general, minimizando los avances logrados por medio de los mecanismos tradicionales de desarrollo. Igualmente, aumentan el déficit del sector público, debido a la reducción de recaudaciones tributarias y los gastos imprevistos para atender la emergencia, rehabilitación y reconstrucción.

Es también casi inevitable el deterioro de la situación de la balanza de pagos, debido a la disminución de las exportaciones y al incremento de las importaciones de equipo y materiales. El aumento de los índices del costo de vida es otra consecuencia insoslayable, dada la escasez de bienes de consumo y a la especulación (Jovel, 1989).

De acuerdo con esos factores, es pues urgente realizar investigaciones planificadas que permitan prevenir, minimizar o mitigar los efectos de las catástrofes y para ello, debe procurarse que los medios de comunicación -radio, televisión, prensa escrita- desarrollen un comportamiento diferente al actual.

## ORGANIZACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION MASIVA EN CASO DE CRISIS

### Los recursos utilizados para conseguir la información

Para conocer la organización de los medios durante los eventos resulta interesante mostrar algunas constantes de su comportamiento según Scanlon y Alldred (1981).

Los medios operan en forma cíclica, concentrándose primero en noticias destacadas y buscando luego otras menos dramáticas para llenar vacías en períodos menos sensacionales. Se mantienen al corriente de las actividades y escuchan comunicaciones de las instancias que manejan emergencias: Cuerpo de Bomberos, Policía, Meteorología y departamentos universitarios que investigan fenómenos geológicos. Cabe mencionar que si bien los grandes disturbios son difíciles de ocultar, muchos eventos de envergadura relativa no se informan, aunque esta situación cambia, en particular lo que a desastres se refiere.

La situación contraria también puede darse, cuando los eventos son maximizados para explotar situaciones temporales de incertidumbre. Por ejemplo, luego del evento principal de Cóbano (magnitud 6,5), los diarios informaron hasta de réplicas de magnitud 2,5, normalmente desapercibidas, aunque presentes en los informes de los observatorios

Paralelamente, los medios tratan de utilizar todos los recursos a su disposición para obtener mayor información. Entre otros, contactan por teléfono a toda fuente disponible, oficial o no oficial. La velocidad de realización y los recursos empleados pueden ser increíbles...

En contraposición y paradójicamente, se da el caso de que las agencias noticiosas insistan en que solo las informaciones corroboradas por más de una fuente pueden ser utilizadas, pues una historia exclusiva puede más bien producir sospechas. El mito periodístico persistente de que cada medio desea ser el primero en presentar una noticia es falso pues una historia imprevista y no solicitada puede resultar alarmante (Worthington, 1971). Los medios optan entonces por verificarse mutuamente para evitar cometer errores.

Usualmente, los periodistas enfocan las noticias tomando en cuenta la forma de ser y pensar de la población, aunque no existe un criterio preciso de hasta qué punto ajustar las noticias para satisfacer las normas locales.

El lugar y distancia en donde ocurre el evento, ayudan a determinar su importancia como noticia. Las noticias están hasta cierto punto vinculadas con hechos capaces de afectar "a gente como nosotros", por sus características culturales y similitud lingüística. La notoria diferencia de tratamiento entre el sismo de Cóbano (25/3/90), sentido en el Valle Central y los huracanes Gilbert y Joan (Set. y Oct./88), que afectaron el litoral Pacífico de Costa Rica, lo demuestra.

Las agencias internacionales muestran un interés preferencial en eventos de características occidentales, prioridad no necesariamente compartida por los medios locales. Es más interesante e impactante la catástrofe en un país occidental que en otra región, aunque la

proporción de daños sea mayor en el segundo caso (e.g. sismos de San Francisco 1989 e Irán 1990). Los periodistas de las primeras comparten la información que poseen sobre un acontecimiento de importancia, cuando están en diferentes países sin competir entre sí, al contrario de los de una misma organización y país.

La conferencia de prensa es fuente fundamental de información para los medios, quienes las esperan para dotar las noticias de forma, estructura y contenido técnico aceptables. El procedimiento asegura a los medios obtener la misma noticia, en el mismo momento. En cuanto a los recursos utilizados, los medios emplean además relatos sobre eventos previos del mismo lugar, acarreando la posibilidad de cometer los mismos errores anteriores, por estar incluidos en los archivos.

### **La movilización de recursos en caso de crisis**

Al producirse un evento natural de importancia, algunos medios despachan periodistas al lugar del acontecimiento, sin importar el precio o la incomodidad, o bien se trata de establecer contacto desde la base principal.

El medio noticioso utiliza todos sus recursos para cubrir un evento de verdadera importancia, entre los que figuran: el personal, la tecnología, los medios de transporte y el personal de apoyo. Este último recurso se utiliza en tareas que abarcan desde recoger información y redactar, hasta llevar mensajes, hacer arreglos de transporte, etc. Además de esos aspectos, los medios también utilizan toda su ingeniosidad, al poner en práctica contactos claves para conseguir información y transporte. La prontitud constituye una característica elemental en la labor, ya que la información debe transmitirse en el momento en que esté disponible.

Durante el evento, las informaciones se propagan de un medio a otro, pues las agencias comunicativas están enlazadas de tal forma que compartir información es inevitable. Además, cada medio se mantiene al tanto de los otros con el fin de obtener información que no haya sido contemplada. De este modo, la noticia, proveniente de un medio, se convierte pronto en la noticia de todos.

### **METODOLOGIA DE ESTUDIO**

El análisis de discurso (Bermúdez, 1982, 1986) para el tratamiento de la prensa escrita, sobre el sismo de Cóbano (25/3/1990), constituye un estudio de caso del conjunto de eventos naturales que se producen en el territorio costarricense. El análisis se limitó a los nueve días posteriores, cuando la información apareció sistemáticamente. Desde el octavo día, los textos son intermitentes y cada vez de menor tamaño. Para realizar el estudio se procedió a reunir y revisar la bibliografía disponible sobre el tema.

Las principales categorías utilizadas: elementos calificativos de los titulares, géneros empleados y orientación en el texto, son definidas desde el principio del trabajo y buscadas en el discurso, dando la

oportunidad a que este por sí solo sugiera otras categorías.

Como punto de partida del análisis se consideran dos ejes principales por un lado lo técnico y lo no técnico del discurso y por otro, el fenómeno en sí mismo y sus consecuencias. (VERON, 1981). Cada uno de esos binomios, posee una contraposición interna, que juega un papel importante en la articulación de las representaciones sociales del fenómeno. El eje técnico se relaciona con el desarrollo del fenómeno y sus consecuencias y estas últimas -como eje opuesto e interactuante- se ubican en referencia a las personas afectadas y a las pérdidas materiales de individuos, entidades públicas y privadas. En el eje de lo técnico y lo no técnico, se analizan las siguientes categorías:

A- La orientación informativa, educativa y persuasiva en cada espacio dedicado al sismo, se analiza cuidadosamente y se clasifica de acuerdo con la definición previamente establecida, la cual se expone en el apartado correspondiente. Por su parte, lo técnico corresponde al predominio informativo y educativo y lo no técnico al persuasivo.

B- Los titulares son analizados sistematizando los elementos de acuerdo con las siguientes categorías:

	:	Emociones humanas
	:	Alarma
	:	Generalizaciones
<u>Eje no técnico</u>	<	Permanencia del fenómeno
	:	Acciones consecutivas (corresponde también en ocasiones con el eje técnico)
	:	
	:	
	:	
<u>Eje técnico</u>	<	Cuantificaciones sobre la magnitud del fenómeno y sus consecuencias
	:	Mención científica del fenómeno
	:	Disminución del fenómeno

Las categorías no técnicas se relacionan con la hipótesis preliminar de que los medios de comunicación masiva, en el caso la prensa escrita, tratan en forma sensacionalista los fenómenos naturales. Además de los ejes técnico y no técnico, se establecen los géneros que la prensa escrita utiliza para enfocar el fenómeno: artículo de opinión, reportaje y noticia (definición en apartado correspondiente).

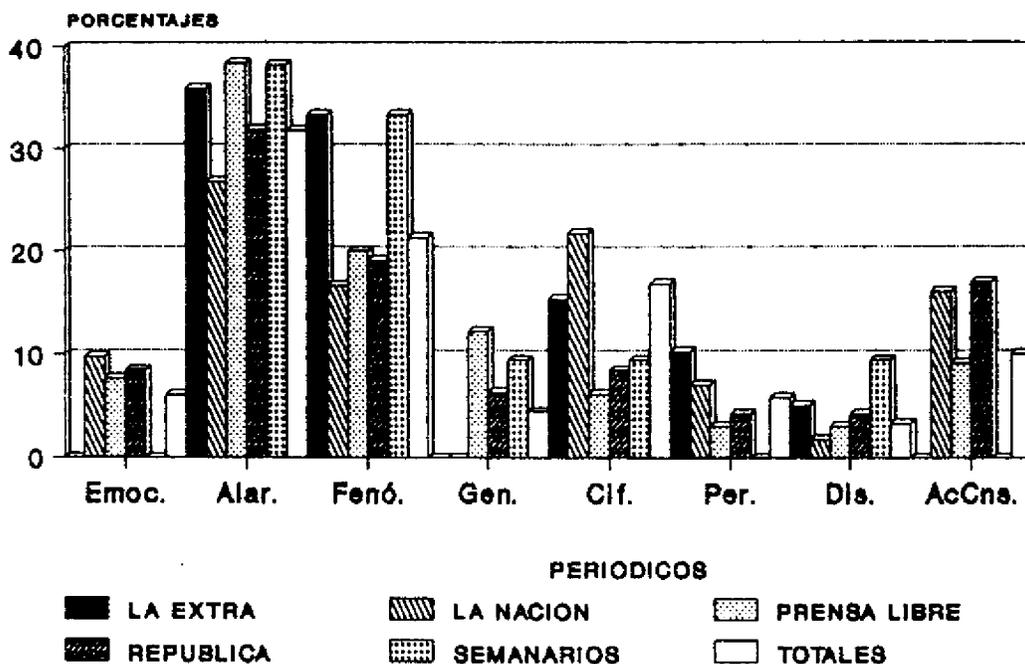
Para conocer la importancia que la prensa escrita dedica al sismo, se mide el espacio -en cm<sup>2</sup>- en cada diario; la estimación se subdivide en títulos, textos, fotos y dibujos que, a su vez se cuantifican y presentan en cuadros e interpretan.

## **LA COMPOSICION DE LOS TITULARES: EL RECURSO AL SENSACIONALISMO**

Siguiendo la hipótesis de que los medios transmitieron un manejo alarmista sobre el sismo del 25 de marzo, se planteó un análisis semántico de los titulares, cuyos elementos, excluyendo artículos y preposiciones, se clasifican en diferentes categorías:

La categoría **alarma**, indicada por los vocablos: "destrucción", "daños", "falseados", "graves", "grietas", "violenta" y "sacudida", es la de mayor aparición y representa un tercio de las palabras en los titulares de los periódicos (gráfico 1). Cabe destacar que de los 101 titulares estudiados, 64 poseen partículas categorizadas como alarmantes, lo que confirma el interés sensacionalista de los diarios.

**GRAFICO 1. COMPONENTES DE LOS TITULARES EN LA PRENSA ESCRITA DE COSTA RICA**



SISMO 25 DE MARZO DE 1990 17 ele-call

**SIMBOLOGIA**

- Emoc. • Emociones humanas
- Alar. • Elementos de alarma
- Fenó. • Mención científica del fenómeno
- Gen. • Generalización del fenómeno
- Cif. • Cuantificaciones
- Per. • Elementos de permanencia y continuidad
- Dis. • Disminución del fenómeno
- AcCns. • Descripción de las acciones consecutivas

Pese a esta intención, para los medios es problemático dar falsas alarmas y difundir el pánico "abierto". Optan a veces por no publicar noticias si se juzgan dañinas para la población. Al difundir una noticia, se procede con relativa discreción, pero considerando que al restringir la información, podría conducirse a pérdidas de vidas y materiales. Conforme a ello, los medios cooperan en ocasiones con las peticiones oficiales de mantener cierta información fuera del alcance público. Esto se logra y mantiene solo si todos los medios respaldan la petición.

La mención científica del fenómeno, "sismo y terremoto", ocupa el

segundo lugar en importancia. El uso de esta categoría semántica, si bien constituye la forma objetiva e imprescindible de llamar al fenómeno al informar, contribuye por su carácter a despertar alarma, sobre todo si articula con elementos sensacionalistas.

Los elementos cuantitativos: números, porcentajes y otras expresiones de cantidades, constituyen una herramienta fundamental en el quehacer periodístico general, como estrategia para crear noticia. El tratamiento usual de los desastres conlleva a la mención del número de muertos, heridos, pérdidas monetarias en millones y de lugares de habitación. Así, los medios tratan de ajustar las noticias para que conformen un formato fijo. Las organizaciones de noticias esperan que se les informe sobre los hechos en los términos antes señalados, en especial si pretenden estimular el "morbo" -como estado de interés de los individuos por conocer las desgracias y dramas sufridos por otros-

De los titulares estudiados, la mitad hace referencia a los lugares de habitación dañados y a las pérdidas o gastos que provocó el sismo. En La Extra y La Nación, esta categoría ocupa el tercer lugar en importancia, mientras que en La República y La Prensa Libre ocupa el cuarto y el sexto lugar. Contrario a lo esperado, La Extra no utiliza en los titulares palabras que mencionen emociones humanas: "susto" y "terror". El uso de esta categoría constituye el cuarto lugar para la República y el quinto para La Nación y La Prensa Libre.

De acuerdo con lo anterior, se comprende que para los medios los hechos de la realidad cotidiana constituyen mercancías a presentar de la manera más apropiada para su venta. En el caso del sismo, esto se trata de lograr al reducir los titulares a palabras alarmistas y apelar a las emociones humanas, cifras sobre las pérdidas humanas y materiales, señalar la permanencia del fenómeno e involucrar toda la población por medio de generalizaciones.

Las acciones consecutivas al evento -evaluaciones, revisión de estructuras y reparación de inmuebles- ocupan respecto a las otras categorías, el tercer lugar en La República, el cuarto lugar en la Nación y La Prensa Libre y está ausente en La Extra...Cabe destacar que casi no se aporta información sobre planificación en caso de desastre o acciones preventivas inmediatas que contemplen la participación de la población.

La indicación de persistencia del fenómeno como elemento alarmista, ocupa en La Extra el cuarto lugar. En los otros diarios, la categoría ocupa el sexto y séptimo lugar. Mostrar la disminución del fenómeno es prioritario, pues no contribuye a la venta de la noticia. Este rubro es el de menor mención en el conjunto.

### Modelo de presentación de los elementos en los titulares

La estructura de los titulares sobre el sismo en la prensa esc costarricense, conforma el modelo siguiente:

ALARMA

+

- . MENCION CIENTIFICA DEL FENOMENO
- . CUANTIFICACION DEL EVENTO Y SUS CONSECUENCIAS
- . LUGAR O EDIFICACION AFECTADA
- . PERMANENCIA DEL FENOMENO

Nota Los elementos opcionales aparecen a veces combinados de dos en dos:

Puede concluirse que las palabras utilizadas en los titulares de todos los diarios poseen una intención sensacionalista-mercantilista. El sensacionalismo se concreta en los titulares y fotografías mas no en el texto. En las fotografías se exagera el impacto del sismo y hasta se muestran edificios deteriorados antes del sismo.

Debe tenerse en cuenta que las noticias de un día cualquiera, no son tan imprevisibles como los medios quieren hacer creer. Los acontecimientos son amoldados y presentados para satisfacer las necesidades del medio de comunicación. En realidad, la mayoría de las noticias son viejas y hasta predecibles, como por ejemplo los deslizamientos de Tapezco y Puriscal, conocidos desde hace décadas y que continúan agrandándose. De tiempo en tiempo, se tornan noticia y hasta logran despertar pánico en la población. Para "vender" la noticia, los medios juegan con el desconocimiento y corta memoria de la población

## LOS GENEROS PERIODISTICOS EN EL TRATAMIENTO DEL SISMO

### La noticia

Por noticia, se entiende el desarrollo de un discurso de carácter informativo, una narración sin intención de análisis o explicación, es decir, una nota escueta; el tamaño máximo es de un cuarto de página, aunque excepcionalmente ocupa media. Este género se sitúa sobre todo en las primeras páginas del diario.

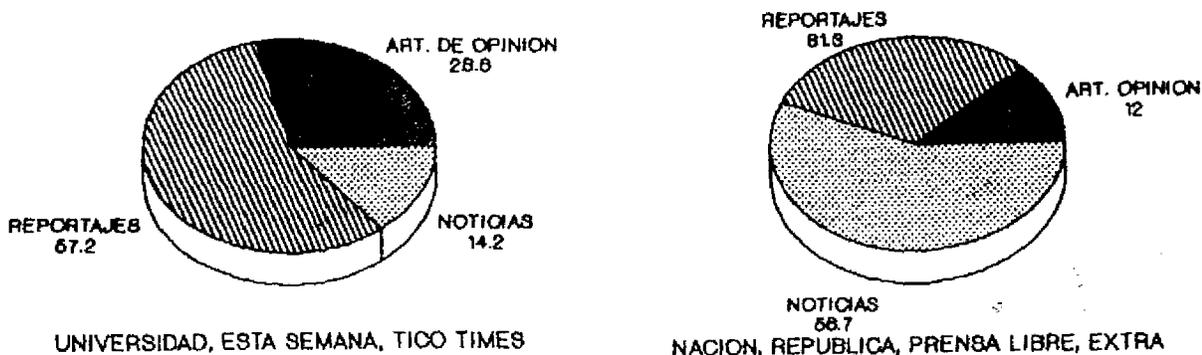
La noticia es el género que prevalece en el tratamiento del sismo frente al reportaje -segundo lugar- y el artículo de opinión; representa la mitad de las unidades escritas. La República escribe tres cuartas partes de sus unidades en forma de noticia, mientras que La Nación y La Extra más de la mitad (Bermúdez, 1990); en La Prensa Libre el porcentaje es el menor. Esta predominancia muestra un descuido en el análisis y la explicación. Se nota una insuficiente consulta a fuentes especializadas oficiales. Es importante señalar que los semanarios Universidad y Esta Semana -tomando sus materiales en conjunto- utilizan la noticia solo en el 14% de sus unidades.

### El reportaje

El reportaje consiste en un discurso explicativo que supera la intención informativa. En general, presenta subtítulos, posee imágenes y su tamaño es de al menos media página. De lo anterior, se deriva

que posee un tamaño mayor y es más atractivo que la noticia. Este género utiliza algunas formas estratégicas para llamar la atención del lector: un "gancho". Su ubicación primordial es en los suplemento. Los diarios dedican un tercio de sus unidades al reportaje, salvo República que destina un 20%.

**GRAFICO 2. GENEROS PERIODISTICOS EN EN LA PRENSA ESCRITA (ARTICULOS, REPORTAJES, NOTICIAS), SISMO DEL 25/3/90**



En los semanarios el reportaje aparece en más de la mitad de sus unidades, gracias al manejo de un enfoque más explicativo y analítico. Por su modalidad de emisión, deben resumir, escoger y analizar, pues su público está formado en la lectura del reportaje y lo espera.

### El artículo de opinión

En el tratamiento del sismo, el género periodístico menos utilizado es el artículo de opinión. Este constituye una colaboración de especialistas, políticos o periodistas con el diario. El artículo de opinión está siempre firmado y puede presentar la posición del editor. Los fines de este género no son formativos ni informativos, por lo que se liga con lo subjetivo.

Los semanarios y La Prensa Libre se refieren al sismo con artículos de opinión en casi un tercio de las unidades. Los otros diarios utilizan este género de manera mínima, aunque por su naturaleza, el evento podría prestarse para ser tratado dentro de esta modalidad.

### LAS ORIENTACIONES EDUCATIVA, INFORMATIVA Y PERSUASIVA

#### La orientación educativa

En medios de prensa tradicionales como La Nación, La Prensa Libre y la República, la modalidad educativa en el discurso del sismo no pasa de 18%, mientras que en La Extra, la orientación está casi ausente. Los semanarios Universidad, Esta Semana y The Tico Times muestran una

inclinación más educativa, al dedicarle un 40% del material. Para efectos del estudio, se entiende por mensaje educativo aquel que aporta además de información, otros elementos que propician cambios favorables y una comprensión más amplia de los hechos (cuadro 1).

Cuando se piensa en educar, debe recordarse que en las salas de redacción de los periódicos no abundan los especialistas para tratar fenómenos tales como sismos, inundaciones, deslizamientos o erupciones volcánicas. Por ende, los medios tienen problemas para analizar asuntos técnicos, pues el periodista pasa de un problema a otro sin tener una formación suficiente. Los periodistas costarricenses son sobre todo generalistas, aunque algunos empiezan a especializarse al ser destacados en áreas específicas en su trabajo cotidiano.

No es usual, norma ni línea de los medios, la búsqueda de información educativa; su prioridad está más bien en que el periodista asignado a un evento importante "produzca" noticias, aunque las dificultades y gastos de traslado sean considerables. Por lo tanto, si hay escasez de noticias, el periodista tiene que buscar algo sobre qué escribir. Se distorsiona así el sentido de lo que verdaderamente es noticia.

En ocasiones, la búsqueda de informaciones adicionales incluye la identificación de posibles culpables del desastre humano ligado al evento natural o en última instancia de alguien que tenga quejas. En el caso de los eventos naturales, lo usual es asignar la culpa a una inadecuada respuesta o a la inacción. En el caso de Armero, Colombia, la tendencia fue de culpar al sacerdote por haber atrasado la movilización, cuando este adujo la necesidad de tener calma...

CUADRO 1. La orientación educativa, informativa y persuasiva en los los periódicos costarricenses. Sismo del 25 de marzo de 1990.

PREDOMINIO DE MENSAJE	PERIODICOS					TOTAL
	EXTRA	NACION	PRENSA LIBRE	REPUBLICA	SEMANARIOS	
EDUCATIVO	0	12.0	18.7	10.5	40.0	12.8
INFORMATIVO	92.3	76.0	62.6	84.2	60.0	76.9
PERSUASIVO	7.7	12.0	18.7	5.3	0	10.3

genero2

### La orientación informativa

El mensaje informativo constituye predominantemente una narración "objetiva", cuyo fin es enterar al lector de un acontecimiento. De manera determinante, la modalidad informativa prevalece en todos los periódicos analizados que tratan el sismo. Los porcentajes son superiores al 60%, con un máximo de 92.3% en La Extra, que como se advirtió, no ofrece tratamiento educativo. Sin embargo, la Extra es el diario que informa sobre el sismo en un lenguaje más accesible a los

sectores con menores niveles educativos.

Para conformar la modalidad informativa, las conferencias oficiales de prensa juegan un papel fundamental. Consulta especialistas y fuentes técnicas oficiales contribuye a conformar la información con carácter informativo, educativo o persuasivo.

El medio periodístico espera la realización regular de conferencias de prensa, aunque no existan nuevas noticias sobre los eventos. Sobre un hecho importante, los medios sienten la necesidad de informar hasta cuando la fuente confiable declara que no hay novedades o nuevos resultados de estudios. También, los medios tratan agresivamente de forzar las fuentes a esclarecer conflictos de información, pues no les agrada formar conclusiones propias y prefieren atribuirlos a otros.

### **La orientación persuasiva**

Por mensaje persuasivo se entiende aquel que, además de narrar los hechos, pone de manifiesto la intención del autor de cambiar o modificar una imagen, concepto, opinión o hábito, sin que prevalezca un interés social legítimo.

De acuerdo con el análisis, la intención persuasiva de los diarios no es de elevada magnitud, pues no sobrepasa el 20% en La Nación y en la Prensa Libre y no alcanza el 10% en La Extra y La República. No se observan mensajes persuasivos en los semanarios. Existe, sin embargo, una diferencia entre la información presente en los titulares, en la cual predomina el sensacionalismo y la que aparece en los textos, que es de carácter informativo en su mayoría.

Estudios recientes confirman lo anterior. Al comparar La Nación y la Extra en cuanto al sensacionalismo y la orientación informativa, se observa que en los titulares ambos son sensacionalistas, en la fotografía es más sensacionalista La Extra y en el texto; cuando se presentan elementos sensacionalistas, ambos alcanzan proporciones equitativas, superándose en forma alternativa según el fenómeno tratado (López, Hidalgo, 1989).

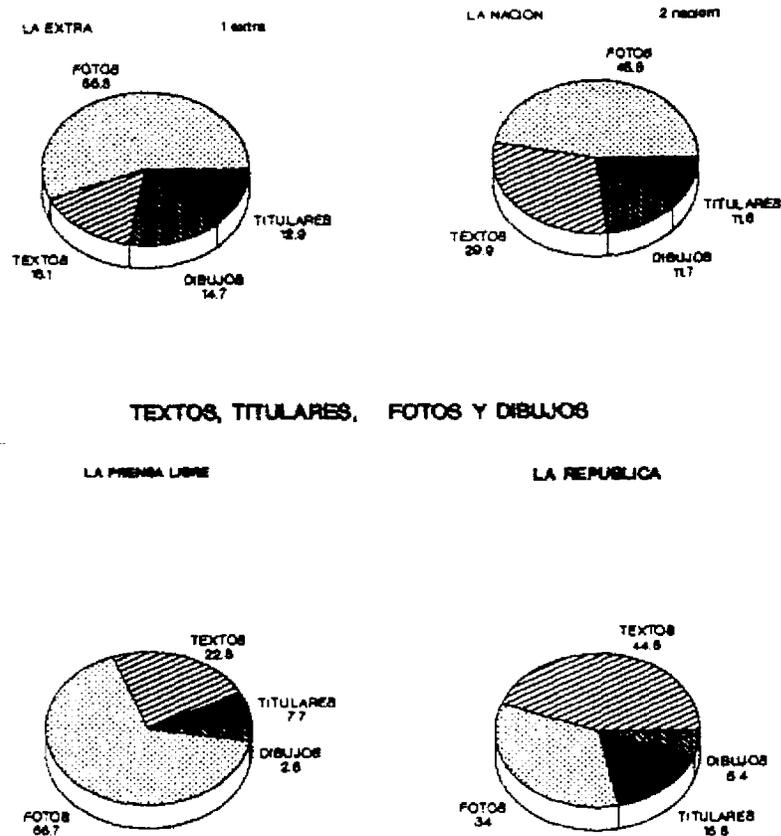
Los porcentajes de la categoría persuasiva son significativos, pues se tiene como establecido que los medios persuaden y manipulan. Parece ser, sin embargo, que este hecho se presenta más en materia ideológica y política que en materia de desastres naturales, aunque no se descarta que este tema pueda utilizarse o se haya utilizado con fines de manipulación política.

Desde otra óptica y aunque los textos no son mayoritariamente de naturaleza persuasiva, se considera que el uso de un vocabulario sensacionalista es un tipo de persuasión con intenciones mercantiles. Ante ello, vale decir que los medios de comunicación tratan de persuadir al público para que actúe de una manera acorde con las normas noticiosas (caso del manejo, del huracán Joan en los medios, octubre 1988). Consecuentemente, el comportamiento del público ayuda a conformar los hechos como el medio lo desea.

## EL ESPACIO DEDICADO AL SISMO EN LA PRENSA ESCRITA

Para el análisis del espacio dedicado al sismo se contemplan los títulos, textos, fotografías y dibujos. La medición del espacio se realiza en centímetros cuadrados (gráfico 3). Como se observa, el recurso más utilizado es la fotografía, luego el texto escrito, el titular y por último los dibujos.

GRAFICO 3. ESPACIO DEDICADO AL SISMO EN LA PRENSA ESCRITA. SISMO DE COBANO, 25/3/1990.



Los titulares:

Representan un quinto del espacio dedicado al evento (gráfico 3). Es La Nación quien ofrece la mayor área dedicada a los titulares y La Extra la menor; los semanarios dedican menor espacio (7,7% que los diarios (11%). Recuérdese que el sensacionalismo se juega en los titulares y en las fotografías y no particularmente en el texto.

El texto:

El espacio de texto constituye un cuarto del total. La Prensa Libre

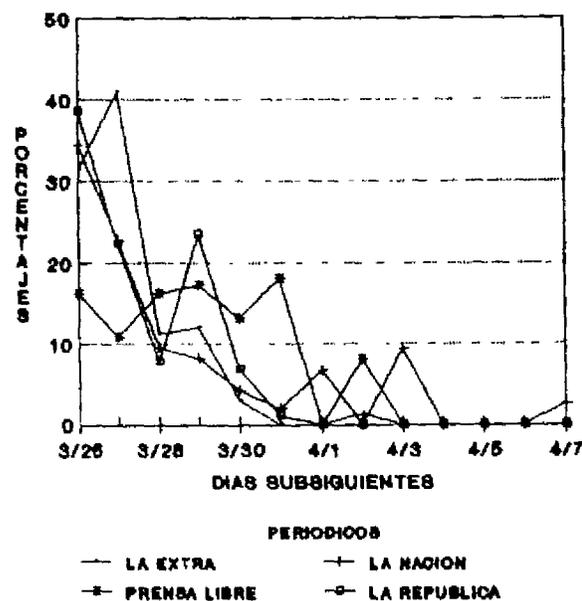
desarrolla el mayor espacio y La Extra el menor. Al analizar conjuntamente texto y dibujos, se aprecia que ambos constituyen apenas un tercio. Esto es significativo, pues son elementos básicos para comprender el fenómeno y en este caso, no resultan suficientes. En los semanarios, los textos y las fotos tienen proporciones semejantes (40%); en estos, el texto junto con los dibujos, sobrepasa la mitad del espacio. Puede concluirse así que los semanarios cumplen mejor la labor explicativa e informativa.

### La Fotografía:

La fotografía es el tipo de mensaje al que se dedica mayor espacio y por gran diferencia; conforma la mitad absoluta del espacio y es el doble del texto. Para los diarios, es una enorme ventaja utilizar la fotografía, pues casi habla por sí sola. Respecto al texto, la fotografía representa menor trabajo para el periodista y generalmente menor esfuerzo intelectual para el perceptor.

En área, es La Prensa Libre la que dedica el mayor espacio a la fotografía y no La Extra, como podría pensarse. En La Extra, la fotografía se expone en las primeras planas, como parte de estrategia mercantil. Durante el período estudiado, La Prensa Libre publica dos veces más fotografías que La Nación. El periódico que presenta el porcentaje menor de fotografías es La República. El volumen principal de fotografías es presentado en los dos días subsiguientes al evento, 26 de marzo (36.2%) y 27 de marzo (45.6%).

GRAFICO 4. DISTRIBUCION TEMPORAL DEL TRATAMIENTO. SISMO 25/3/1990, COBANO, C.R.



### El dibujo:

La categoría menos utilizada por los diarios es el dibujo. Estos alcanzan tan solo 7.8% del espacio. La Extra ofrece la mayor

proporción de dibujos. Es interesante notar que la proporción de dibujos es mayor en los semanarios (13,6%) que en los diarios (7,8%).

### DISTRIBUCION TEMPORAL EN EL TRATAMIENTO DEL EVENTO SISMICO

En el tratamiento del evento sísmico, la distribución de los espacios a lo largo del periodo analizado fue relativamente homogénea, de un diario otro, aunque con pequeñas excepciones (gráfico 4).

La mayor proporción de información aparece, en promedio, el día siguiente -26 de marzo-. El día 27, La Extra muestra una cantidad de información superior a la que brindó diariamente cada periódico. A partir del día 27 de marzo, la proporción de informaciones decrece paulatinamente hasta el 3 de abril. La Nación es el último diario en presentar información, el 17 de abril.

### CONCLUSIONES

El tratamiento que ofrece la prensa escrita costarricense sobre el sismo de Cóbano-Puntarenas, del 25 de marzo de 1990, muestra un enfoque sensacionalista a través de titulares y fotografías. En esos espacios sobresale la utilización de elementos de alarma (dos tercios de los titulares). El sensacionalismo se concreta al articular el elemento de alarma y la mención de emociones humanas, la cuantificación de las consecuencias -pérdidas monetarias, habitaciones e infraestructura pública destruidos- y la persistencia del evento. Se generan así reacciones sico-sociales negativas en la población.

En los periódicos La Nación, La República, La Prensa Libre y La Extra, prevalece en el texto un enfoque informativo sobre el explicativo y educativo. Contrariamente, los semanarios Universidad, Esta Semana y The Tico Times cumplen mejor con la labor explicativa y educativa. No obstante, la información de los siete periódicos analizados es insuficiente en acciones preventivas y consecutivas.

El predominio de la orientación informativa se reafirma con la distribución de géneros utilizada. La noticia, discurso informativo, se impone al reportaje -discurso explicativo que privilegia la imagen y es de mayor tamaño- y al artículo de opinión. El reportaje predomina en los semanarios; para estos, el artículo de opinión cumple un papel más importante que la noticia. Junto a una pobre información educativa y preventiva, se sitúa un insuficiente tratamiento técnico especializado del evento.

La fotografía ocupa la mayor proporción de espacio y representa más del doble de los textos. Se constituye así en una alternativa a la presentación especializada, informativa y educativa, aunque con ella se exageró el impacto al mostrarse estructuras deterioradas desde antes del evento.

### RECOMENDACIONES

A partir del análisis realizado y según las conclusiones, se

recomienda desarrollar una coordinación eficiente con los medios de comunicación, para la difusión continua de acciones preventivas y consecutivas en caso de desastre. Se debe así velar por la eliminación del sensacionalismo informativo y más bien promover una labor explicativa y educativa en las áreas preventivas y de preparación. Debe ofrecerse información más técnica y especializada, propiciando que la consulta a organismos y especialistas reconocidos y oficiales.

Se deberá difundir también resultados de investigaciones sobre amenazas naturales a toda la población y particularmente entre los medios de comunicación y los organismos estatales y privados inmersos en el problema. Deben incluirse en los planes de estudio de los países de la región a todos sus niveles, temas relacionados con los desastres naturales y sobre la prevención y mitigación de sus efectos. Es necesario desarrollar y reforzar mecanismos permanentes de educación a la comunidad, para generar una conciencia social de defensa de la vida y de responsabilidad frente a los riesgos. En lo concerniente a los responsables de planificar los asentamientos humanos, es necesario desarrollar una actitud de obtención y aplicación responsable de información.

#### BIBLIOGRAFIA

BERMUDEZ, M. 1982. "El análisis de contenido, procedimientos aplicaciones". Revista de Ciencias Sociales. N.24, p. 71-80

-1986. "Aplicación del análisis de contenido a la entrevista". Revista de Ciencias Sociales N.33, p. 135-143

-1990. La Extra: ¿ Representación de los sectores populares ? En: Revista de Ciencias Sociales. En prensa.

CIMPEC - OEA. 1977. "Periodismo educativo y científico".

JOVEL, R. 1989. "Los desastres naturales y su incidencia económica y social". Revista CEPAL, No. 38, p.145.

LAVELL, A. 1988. "Desastres naturales y zonas de riesgo en Centroamérica. Condicionantes y opciones de prevención y mitigación Rev. Geostmo, Vol. 11, No. 2, p.12.

LONG, F. 1978. The impact of natural disaster on world agriculture. American Journal of Sociology. Vol.37, N.2.

LOPEZ,C; HIDALGO, M. 1989. "Las noticias en La Extra y La Nación, Análisis comparativo: El accidente de SANSA". Curso : Análisis sico-social de la prensa. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. UCR.

NEWSON, D; PORTALES, P. 1988. "Comunicación, crisis y desastres naturales". CHASQUI, CIESPAL, Ecuador, octubre-diciembre.

SANISSIS,P. 1972. Disaster analysis. UNDR0. Ginebra

SCANLON,J; ALLDRED,S. 1981. "Reportaje sobre desastres por los medios

de comunicación: La misma historia de siempre". USAID-OFDA. Presentado en la Conferencia Internacional sobre Terremotos, Lake Bled, Yugoslavia.

VERON, E. 1981. Construire l'événement: les medias et l'accident de Three Mile Island. Editions de Minuit, Paris.

WORTHINGTON; 1971. P.68. En: Scanlon y Aldred, 1981.