Durante las inudaciones, la población, en especial algunos hombres adultos, adoptan conductas riesgosas en los Municipios de Sagua de Tánamo y Mayarí. Las principales son: demora en evacuar la casa por cuidar las pertenencias, tirarse al río en busca de animales u objetos propios, por rescatar bienes, o para mostrar valentía. Esto trae como consecuencia la probable pérdida de la vida o daños físicos.

4. Organización de los ejecutores de la campaña

- Creación de los grupos coordinadores en los municipios para el asesoramiento, ejecución de actividades, supervisión y evaluación de la campaña. Estos grupos están formados por el coordinador y el divulgador de Educación del municipio, el representante del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, un instructor de artes plásticas de la casa de cultura, un periodista y algunos estudiantes.
- Formación de las brigadas de campaña educativa. Estas brigadas tienen como roll específico: realizar en sus escuelas y en la comunidad todas las actividades diseñadas en la campaña. El promotor o promotora es el encargado de asesorar y controlar lo que los niños, niñas y jóvenes realizan. Se formaron según las matrículas de las escuelas, en un total 92 brigadas:

  – Escuelas pequeñas: 1 brigada de 10 integrantes.
  – Escuelas medianas (hasta 100 niñas, niños o jóvenes): 2 brigadas de 10 integrantes cada una.
  – Escuelas grandes (hasta 500 niñas, niños o jóvenes): 3 brigadas de 10 integrantes cada una.
  – Escuelas muy grandes (más de 500 niñas, niños o jóvenes): 4 brigadas de 10 integrantes cada una.

- Elaboración de mensajes educativos –dibujos, poesías, cuentos, mensajes cortos– por las niñas, niños y jóvenes en las escuelas. Aquí no sólo participaron los miembros de las brigadas (920), sino se motivó a la mayoría de los miembros de la escuela.

Cuando llegue la crecida

Cuando llegue la crecida
lo primero que hay que hacer
es cumplir bien las medidas
que nos dan a conocer

Debemos dejar seguras
las puertas y las ventanas
y poner a gran altura
muebles, equipos y camas

Al punto de evacuación
llevarás lo indispensable
y mantendrás mucha calma
ante lo ya inevitable

Cuando pase la crecida
lo primero que hay que hacer
es poner a hervir el agua
que nos vamos a beber.

Dariannis Rodríguez Arias
Escuela "Eduardo García Delgado"

El proyecto "Preparadas y preparados, escuchando las aguas" tiene como propósito validar un modelo de gestión comunitaria del riesgo por inundaciones en los municipios de Sagua de Tánamo y Mayarí, con la participación de niñas, niños y jóvenes.

Coordinación del proyecto:
Delegación CITMA. Holguín
Calle Peralta # 16 esq. Pachuco Feria
Reparto Peralta Holguín, Cuba
Email cooperacion@citmahlg.holguin.inf.cu

5. *Diseño de la campaña*

♦ Apoyo técnico especializado. Recibimos en un momento importante del desarrollo de la campaña la asesoría de Giovanna Núñez, comunicadora peruana con experiencia en el diseño e implementación de campañas de comunicación, y junto a ella perfilamos la estrategia a seguir y elaboramos el plan de acción. Se realizaron tres talleres, uno con el equipo coordinador provincial y dos con el grupo coordinador de los municipios.

♦ Utilización de los resultados del diagnóstico comunitario para definir el público objetivo primario de la campaña como los hombres de 18 a 40 años. Asimismo se definió que el objetivo central de la campaña sería el de promover una actitud positiva para cambiar los siguientes comportamientos de riesgo: el lanzarse al río luego de la inundación como muestra de valentía, el lanzarse al río en busca de objetos perdidos, el demorarse en evacuar para salvaguardar los bienes materiales.

♦ Definición y diseño de los productos de la campaña teniendo en cuenta los mensajes de las niñas, niños y jóvenes. Los materiales comunicativos-educacionales seleccionados para trabajar fueron: plegable o folleto –para ser usado de forma más personal–, afiche, spot radial, pullover y gorra.

♦ Definición del *slogan*. Se escogieron varios *slogans* y se consultó con la comunidad, a través de entrevistas, cual era el más aceptado para definir finalmente el que enmarcaría toda la campaña: "Protege tu vida, aléjate de la crecida".

♦ Capacitación a los grupos coordinadores municipales en el desarrollo de las validaciones de los productos de la campaña. Se realizaron dos mini-talleres.

6. *Validación de los materiales educativos*

♦ Validación de los mensajes de las niñas, niños y jóvenes con la comunidad. Desarrollamos un trabajo de validación o prueba de la efectividad de los materiales educativos, llevando los bocetos tanto a especialistas (validación técnica) como a una muestra del grupo objetivo primario de la campaña: hombres de 18 a 40 años. A través de técnicas cualitativas como los grupos focales y entrevistas en profundidad se preguntó sobre los diferentes componentes de eficacia de los materiales: identificación, inducción a la acción, pertinencia cultural, etc. Varios fueron los cambios que la población propuso, desde diseñar los personajes con ropa más acorde a la zona hasta variar el fondo