

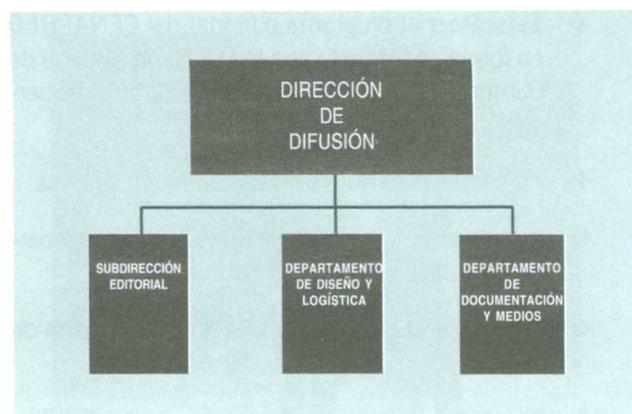
# Dirección de Difusión

*Responsable*

**M. en I. Tomás A. Sánchez Pérez**

*Apoyo Secretarial*

**Clara Mejía González**



## Misión

Contribuir mediante la difusión oportuna de información al establecimiento de una cultura para la prevención de desastres y mitigación de sus efectos, dirigida a todos los sectores de la población, con énfasis en los grupos más vulnerables.

## Visión

Ser el área líder en la producción y difusión de información que impulse y fortalezca la cultura de prevención de desastres y preparación de diversos sectores de la población, cubriendo cada vez una mayor demanda de productos y servicios de información.

## Objetivo

Divulgar el conocimiento sobre fenómenos perturbadores, desarrollos tecnológicos y medidas de preparación para la reducción de riesgos, a través de medios impresos y electrónicos, campañas, exposiciones, y servicios de información.

## Actividades

- ❖ Promover la divulgación de los conocimientos, investigaciones y desarrollos que se realizan tanto en el CENAPRED como en instituciones afines

- ❖ Establecer el programa editorial del CENAPRED en forma coordinada con la Dirección General de Comunicación Social de la Secretaría de Gobernación
- ❖ Promover y apoyar la organización de eventos
- ❖ Coordinar la Integración y operación de un acervo especializado de información
- ❖ Encabezar la planeación, diseño e instalación de exposiciones
- ❖ Coordinar un programa permanente de distribución e intercambio de publicaciones y materiales de difusión
- ❖ Conducir las relaciones con los medios de comunicación
- ❖ Coordinar la realización de campañas de difusión



## Resultados

Durante este año la producción editorial del CENAPRED consistió en 17 productos, en la impresión de materiales para exposiciones y en la realización de dos campañas de difusión.

Una parte importante se dirigió a la *población en general*, mediante el diseño e impresión de documentos sobre los fenómenos perturbadores, incluyendo información básica que facilite la preparación, sensibilización y respuesta ante un desastre.

Por otra parte, también hubo una producción editorial dirigida a atender las necesidades de las Unidades Estatales de Protección Civil y de la comunidad científica y estudiantil.

Se atendió y apoyó la promoción y organización de 97 eventos académicos y de divulgación de alto nivel, realizados por el Centro y otras instituciones en el ámbito de la protección civil y los desastres.

La Unidad de Documentación del CENAPRED, mostró un importante incremento de su acervo, así como un incremento de la comunicación y atención a usuarios por correo electrónico. Destacó en este año, un crecimiento del 10% con respecto a años anteriores en las donaciones que recibe el Centro de otras instituciones. Una característica de estas donaciones consiste en su formato digital.

Finalmente, se dio continuidad a la elaboración de la revista periodística sobre desastres y a la actualización diaria de la información sobre la actividad del volcán Popocatepetl, la cual está disponible en el buzón de voz *Popotel* (52 05 10 36) y cuenta con seis años de operación.

A raíz de la mayor actividad mostrada por el volcán Popocatepetl durante noviembre y diciembre de 2002 hubo una gran demanda de información por parte de los diversos medios de comunicación. Al respecto se atendieron 145 solicitudes de información y se canalizaron 35 entrevistas en radio, 50 en televisión, 36 en medios impresos y 24 en otros medios.



## Campañas de difusión

### Campaña

#### Tercera Jornada Nacional de Simulacros

En el mes de diciembre del año que se informa la Secretaría de Gobernación a través de la Coordinación General de Protección Civil realizó dos *Campañas*: la primera a nivel nacional, denominada *Tercera Jornada Nacional de Simulacros para la Prevención del Riesgo* cuyos objetivos fueron:

- ❖ Informar continua y oportunamente sobre las medidas de autoprotección para que la población en general, haga de la prevención uno de los valores nacionales que nos identifique
- ❖ Fomentar la cultura de la prevención y autoprotección
- ❖ Crear conciencia en la sociedad para que participe en las tareas de prevención de desastres de manera organizada con los responsables de la protección civil.



### Campaña

#### Prevención de Incendios Forestales

Esta campaña tuvo una cobertura regional en los estados del sureste (Yucatán, Campeche, Chiapas y Quintana Roo) que resultaron afectados por el huracán «Isidore». El objetivo fue sensibilizar a la población en general y a los productores agropecuarios en particular acerca de las principales causas que originan los incendios y el peligro potencial que representa el material que como secuela, dejó a su paso dicho huracán y con ello reducir la ocurrencia de incendios y permitir que las autoridades estén en la capacidad de dar respuesta a su control y combate.

