

3



CHRISTOPHE BUCSI / FÉDÉRATION

COMMUNICATION ET FINANCEMENT

INTRODUCTION

Rapidité, qualité et pertinence caractérisent le mieux la voie suivie en 1998 par la Fédération en matière de communication. Des caméras numériques et autres systèmes à la pointe du progrès ont permis à la Fédération de rendre compte plus rapidement et de façon plus marquante de ses opérations sur le terrain. Les publications, davantage ciblées et mieux présentées, ont traité de problèmes de fond.

L'approche de l'an 2000 a incité la Fédération et les Sociétés nationales à prévoir des manifestations spéciales pour l'année du millénaire sur le thème du «pouvoir de l'humanité» en s'appuyant sur les principes et les valeurs de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge pour communiquer de façon plus percutante.

La Fédération doit rester en harmonie avec les autres organisations internationales humanitaires et les Nations Unies, ce qui lui permet de se faire entendre sur la scène mondiale. Les Sociétés nationales recherchent constamment de nouvelles relations et développent les circuits existants, ce qui permet à la Fédération de tirer le meilleur parti de son réseau mondial.

La Fédération, qui dépend, pour son travail, des contributions financières volontaires, a continué d'être confrontée à l'augmentation de la demande d'actions humanitaires alors que les gouvernements réduisaient leur aide au développement à l'étranger. Pour l'ensemble de ses opérations, la Fédération a recueilli de ses donateurs plus de 258 millions de francs suisses, soit 72 % des besoins exprimés dans ses appels.

Les initiatives visant à diversifier les sources de financement par des activités commerciales et des loteries ont eu des résultats inégaux. Les gouvernements et les Sociétés nationales donatrices ont toutefois accru leur soutien financier au Plan de travail stratégique, qui constitue le cadre directeur de l'action menée par la Fédération et les Sociétés nationales, partout dans le monde, pour venir en aide aux personnes vulnérables.

Médias et publications

La technologie au service des transmissions

La Fédération intensifie le recours à la technologie de pointe pour offrir à ses nombreux clients – département des relations publiques des Sociétés nationales et grands organes de presse internationaux – un service d'information et de nouvelles plus rapide et plus efficace. Les caméras numériques et les téléphones satellitaires portables mis sur le terrain à la disposition des délégués chargés de l'information ont permis à ceux-ci de transmettre rapidement des reportages sur les activités de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge immédiatement après une catastrophe, au moment où la demande est la plus forte.

Les informations reprises régulièrement sur le site Internet de la Fédération, sous la rubrique *Direct from the field* (En direct du terrain), ont permis de tenir le monde des internautes au courant de plus de 100 programmes et activités de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge. Ce site offrant un énorme potentiel pour la collecte de fonds et la sensibilisation de l'opinion, la Fédération envisage de former et d'équiper les délégations en vue d'une actualisation quotidienne du site.

Grâce à des listes sélectives, le courrier électronique atteint plus rapidement les groupes ciblés. Les NOUVELLES HEBDOMADAIRES et les mises à jour du service de presse ont permis aux chargés des relations publiques des Sociétés nationales et des délégations de 80 pays de



GILBERT OTIENO/FÉDÉRATION

La communication fait davantage connaître la Croix-Rouge et le Croissant-Rouge et facilite l'obtention de fonds.

disposer régulièrement d'indications sur les événements et opportunités médiatiques.

Les délégués chargés de l'information ont aidé la Fédération à assurer une très large couverture médiatique de nombreuses opérations, en particulier après les graves inondations au Bangladesh et en Chine, l'attentat à la bombe contre l'Ambassade des États-Unis à Nairobi, et la crise alimentaire et médicale en République populaire démocratique de Corée.

De manière générale, les campagnes de presse visant à appeler l'attention sur deux publications, *EMERGENCY APPEAL 1998* (Appel d'urgence) et *RAPPORT SUR LES CATASTROPHES DANS LE MONDE* – toutes deux soutenues par une production vidéo – ont permis de faire mieux connaître ces deux publications essentielles de la Fédération.

Photographies électroniques

Pour répondre à la forte demande de photos, des centaines d'images de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge ont été transmises en 1998 par

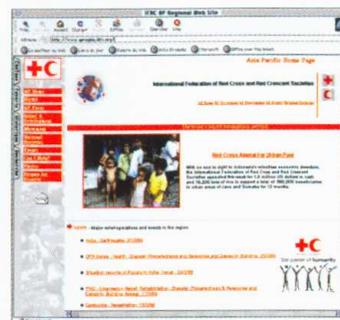
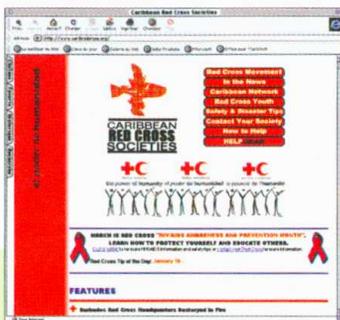


voie électronique à des Sociétés nationales, à des institutions gouvernementales et au secteur privé.

L'année a également été marquée par d'importants progrès dans la mise en place d'une photothèque numérique de la Fédération, toutes les images de 1997 et 1998 ayant été ajoutées à une base de données photo/vidéo. À terme, la photothèque, qui comportera plusieurs milliers de photographies et une liste de vidéos, sera accessible par l'Internet.

Fédération en ligne

Le site Internet de la Fédération (www.ifrc.org) a été étoffé. On y trouve désormais le texte anglais des publications de base telles que le *CATALOGUE DES PUBLICATIONS* et le *RAPPORT ANNUEL*, ainsi que le *RAPPORT SUR LES CATASTROPHES DANS LE MONDE*. Des pages spéciales ont été créées à propos de plusieurs catastrophes, notamment un reportage sur l'ouragan Mitch. Le site reprend les appels et les rapports de situation sur les interventions lors de



catastrophes, les documents de sensibilisation aux questions humanitaires et la liste des activités prévues pour la célébration du millénaire. Les postes vacants au Secrétariat y sont également annoncés.

Par ailleurs, plusieurs régions ont créé ou amélioré leur propres sites Internet en 1998. Les Sociétés nationales de la région des Caraïbes ont lancé, au mois de mai, un site régional (www.caribredcross.org). Conçu comme source d'information pour le public, ce site explique la conduite à tenir en cas de catastrophe, prodigue des conseils en matière de sécurité, diffuse des nouvelles sur les questions humanitaires et permet d'annoncer des dons en ligne.

Après le passage de l'ouragan Georges, qui a balayé la région en septembre, touchant plus d'un million de personnes, le site a enregistré 400 000 visiteurs à la recherche d'informations fraîches sur la catastrophe et sur les efforts entrepris pour organiser les secours.

Un site destiné à la partie méridionale de l'Amérique latine (www.ifrcbue.org.ar) a été ouvert, en espagnol, par la délégation régionale de Buenos Aires. Il a présenté les programmes de développement communautaire et de jeunesse de la Croix-Rouge, les opérations de secours après les catastrophes telles que les inondations en Argentine et le tremblement de terre en Bolivie, ainsi que la traduction des communiqués de presse de la Fédération.

Le site de la délégation régionale d'Asie/Pacifique (www.apregion.ifrc.org) a été amélioré au mois de février. Il a présenté les grands événements et opérations de secours dans la région: inondations au Bangladesh, typhon Linda au Viet Nam et famine en Indonésie. L'état de préparation aux catastrophes et les programmes de santé ont également été traités, ainsi que la Conférence de Hanoi, qui s'est tenue en novembre.

Des publications ciblées

Malgré l'essor spectaculaire de l'Internet, la demande de publications reste élevée. En 1998, la Fédération s'est surtout efforcée de mieux les cibler, de mieux cerner les messages essentiels et d'améliorer l'aspect visuel.

Publié en juin de chaque année, *Chiffres clés*, l'instantané statistique, offre une synthèse des activités de la Fédération, de leurs bénéficiaires, de leur financement et des donateurs.

Le RÉSEAU DE LA FÉDÉRATION, sa «carte de visite», est en cours de révision et la nouvelle version sortira début 1999. Une brochure sur l'Asie centrale a été publiée dans la série Insight pour soutenir les initiatives de collecte de fonds dans la région.

La Fédération, pour tenter d'évaluer la pertinence de ses publications, a demandé leur impression aux destinataires du RAPPORT ANNUEL 1997. Les réponses, peu nombreuses, ont été très positives tant sur le fond que sur la forme. Ce processus d'évaluation sera étendu à d'autres publications.

Parmi les documents publiés pour appuyer le travail d'autres départements du Secrétariat, on peut citer le MANUEL DE QUALITÉ du Programme de sang, le CADRE POUR LE RENFORCEMENT DES CAPACITÉS DES SOCIÉTÉS NATIONALES, et l'Appel d'urgence 1998. Le Service des publications a prodigué des conseils techniques aux départements qui diffusent des bulletins périodiques, tels que la DISASTER PREPAREDNESS UPDATE (Mise à jour sur l'état de préparation aux catastrophes).