

s interesante volver a tomar la carta del jefe indio Seathl y recapacitar sobre el siguiente fragmento:

*... El apetito de los hombres devora la tierra y deja atrás un desierto. La vista de sus ciudades duele en los ojos del hombre pielroja. Pero tal vez, es porque el hombre pielroja es un salvaje y no entiende... No hay ningún lugar tranquilo en las ciudades de los hombres blancos...*

Estas palabras invitan a pensar en la ciudad y en su paisaje, en el significado que tiene la construcción de una vida armoniosa en la ciudad. Es igualmente una invitación a pensar en la ciudad como el lugar donde los seres humanos puedan vivir tranquilos. Quizá las enseñanzas más importantes de las palabras del jefe Seahtl sean aquellas relacionadas con la necesidad de una ciudad que produzca sensaciones agradables, una ciudad armoniosa, una ciudad donde **los ojos no duelan**.

Una información complementaria a estas reflexiones puede ayudarte a

buscar mecanismos que permitan reconstruir la ciudad y hacerla más amable. Es posible pensar en una ciudad donde no sólo puedas sobrevivir sino disfrutar de la vida.

## ALGUNA INFORMACION QUE TE PUEDE INTERESAR

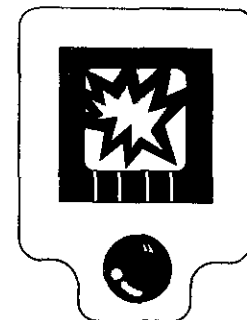


En los últimos tiempos ha venido tomando fuerza la necesidad de profundizar en el estudio de un problema que afecta, de manera importante, la calidad de la vida de las personas que habitan, especialmente, en las grandes ciudades. Este problema, que se conoce como contaminación visual, está relacionado, de manera directa, con las alteraciones bruscas del paisaje.

El paisaje no se puede entender, solamente, como la parte natural de la ciudad (ríos, montañas, bosques, etc.). Es importante incluir dentro de la definición de paisaje las transformaciones que los seres humanos han logrado, en su afán por "vivir mejor" y, buscar la comodidad, es decir, las casas, los puentes, las calles, etc.

-En las grandes ciudades, caracterizadas por tener muchos habitantes, por poseer un gran número de industrias, por desarrollar un comercio intenso, por ser centros económicos y políticos y, finalmente, por ser centros de actividades científicas, educativas y laborales diversas, se ha ido "construyendo" un paisaje nuevo.

Este paisaje, en el caso, por ejemplo, de Santafé de Bogotá, ha tenido una evolución desordenada ya que, por un lado, no ha habido una planificación acorde con el crecimiento de la ciudad y, por otro, porque sus habitantes tienen diversos orígenes, costumbres, comportamientos, creencias y gustos en su manera de vivir.



Todo lo anterior es traído por ellos a la ciudad, incluyendo en su paisaje muchos de estos elementos, ya que tratan de construir un mundo similar o parecido al que dejaron atrás, en ocasiones cambiando notoriamente el paisaje de la ciudad y creando un mosaico quizás muy rico en variedad, pero estéticamente muy desordenado (colores, formas, distribuciones, tamaños, estilos, fachadas) y poco armónico.

•Además de lo anterior, la ciudad se ve invadida por una gran cantidad de vallas, pancartas, afiches, letreros, propaganda y publicidad (busca en un mapa de Santafé de Bogotá sitios donde se observe este fenómeno).

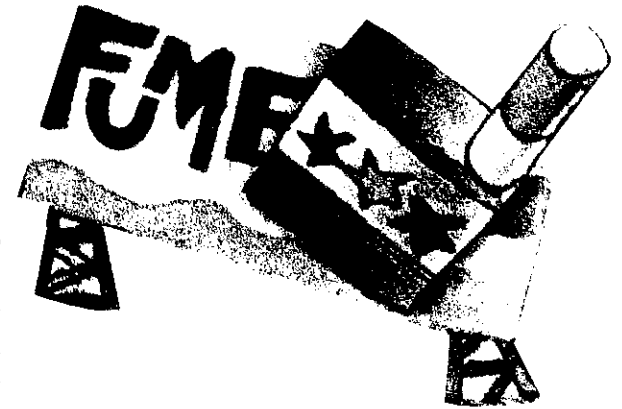
En estas vallas se anuncia todo tipo de productos, se ofrece todo tipo de servicios y se propone todo tipo de "soluciones" para las necesidades de las personas que viven en la ciudad.

Esto, por supuesto, obedece a la gran diversidad de actividades que se concentran en la ciudad (industria, co-

mercio, política, empleos independientes y "rebusque", entre otros), con las cuales la gente trata de conseguir medios para subsistir. Se crea, de esta manera, una necesidad permanente de comprar y vender todo tipo de cosas (así no sean muy útiles), fenómeno éste que recibe el nombre de consumismo.

Esta publicidad colocada en los espacios públicos (y aún en espacios privados), sin ningún control en cuanto a su diseño, tamaño, colores, luminosidad, influye notablemente en el cambio del paisaje y algunas veces lo hace agresivo al ojo humano.

No debemos olvidar que el ojo capta las imágenes que provienen del exterior. Es a través de él que se distinguen tamaños, colores, formas y distancias de los objetos (quizá uno de los textos de ciencias naturales te aporte conocimientos a propósito del funcionamiento del ojo, para que puedas comprender su importancia y su relación con esta temática). El ojo es, entonces, el órgano



especializado para captar la luz. Por esta razón es muy sensible y puede verse afectado por la contaminación visual.

Como el ojo está directamente conectado con el cerebro, por supuesto, la gran cantidad de imágenes, el juego desordenado de colores, formas y tamaños y el exceso de luminosidad y brillo, causan daños en el sistema nervioso de las personas, produciendo fatiga, cansancio, irritabilidad y, en algunas ocasiones, enfermedades graves.



## TALLER

### ACTIVIDAD



Mira si a través de la información aquí presentada, lograste comprender los siguientes aspectos:

- La relación que existe entre la aglomeración de gente en Bogotá y los problemas de contaminación visual.
- La relación entre la contaminación visual y el paisaje que se observa en las ciudades.
- La relación entre la contaminación visual y el consumismo.
- La relación entre los problemas de fatiga, irritabilidad, etc. y la contaminación visual.

### ACTIVIDAD



-Dedica una hora de tu tiempo, cada día, durante una semana para observar el paisaje de tu barrio. Realiza un recorrido por las calles del barrio que más te gusten.

-Apunta en tu cuaderno de notas cuántas vallas encuentras en tu recorrido. ¿Qué productos o servicios se ofrecen en ellas? ¿Son estos servicios útiles o indispensables para vivir la vida?

-Además de las vallas, fíjate si hay algún otro tipo de publicidad (carteles, pancartas, pasacalles, afiches, otros). Observa qué anuncian, en qué sitios están colocados. Mira si obstaculizan el paso de la gente o de los carros o si tapan las señales de tránsito, los semáforos, los árboles o las zonas verdes.

-Observa el colorido de las construcciones de tu barrio. ¿Qué colores predominan? ¿Tienen alguna característica en común las construcciones? Si encuentras características comunes en las construcciones, anótalas en tu cuaderno de tareas.

-Mira cuántas fábricas, casas, locales comerciales, plazas de mercado, mercados ambulantes y centros educativos hay en tu barrio. Anota esto en tu cuaderno de tareas.

### ACTIVIDAD



Con los datos que anotaste en tu cuaderno, después de tu observación por el barrio, intenta resolver las siguientes preguntas:



-¿Qué tipo de vallas predominan en tu barrio? (de productos, de servicios, de candidatos u otras). Anota las frases que están en ellas y reflexiona si lo que dicen es verdad o te resulta útil para vivir mejor.

-¿Crees que estas vallas afectan el paisaje de tu barrio y contribuyen a la contaminación visual del sector?

-¿Los espacios públicos de tu barrio están invadidos por afiches, carteles, pasacalles? ¿Qué problemas pueden ocasionar a los habitantes del barrio?

-En cuanto al colorido de las construcciones de tu barrio, ¿qué fue lo que más te llamó la atención? ¿Por qué?

-En cuanto a las construcciones que más abundan en el barrio, ¿crees que ellas afean o embellecen el paisaje? Explica tu respuesta.

-Luego de tus recorridos por el barrio, explica qué de lo observado es lo que menos te gusta, qué es lo que más te cansa y qué quisieras cambiar.

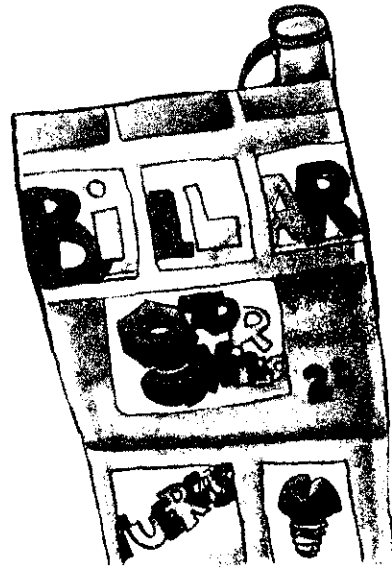
## ACTIVIDAD



-Elabora una historia, un relato o un cuento con el contenido de todas las vallas, pancartas, afiches que miraste durante la semana de observación y relaciónalas con la vida en tu barrio. Esto lo puedes hacer por medio de un escrito o un dibujo.

-Selecciona tres personas que hayan vivido bastante tiempo en tu barrio o que creas te pueden contar anécdotas interesantes sobre cómo ha evolucionado el paisaje en tu barrio. Anota esas anécdotas y cuéntaselas a tus compañeros y amigos.





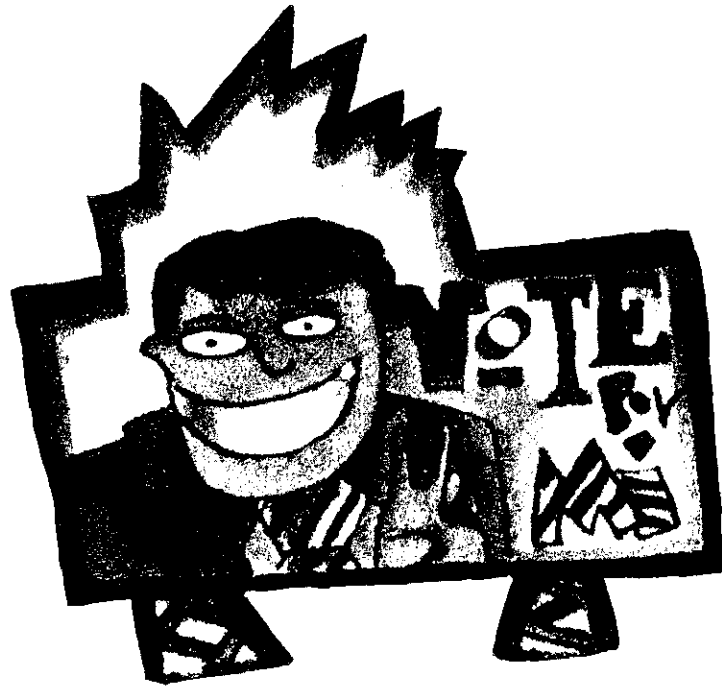
## HAGAMOS ALGO POR EL AMBIENTE

-Evita rayar las paredes de las construcciones de tu barrio y pegar innecesariamente afiches o carteles en sitios públicos por los que se desplazan los habitantes del sector.

-Participa en las campañas de aseo y limpieza de tu barrio y escuela. Motiva a tus amigos, familiares y vecinos para que también lo hagan.

-Cuida las zonas verdes de tu barrio, recuerda que ellas ayudan a embellecer el paisaje y lo hacen agradable a la vista.

-Reflexiona sobre cuáles de las cosas que tú o tu familia hacen a diario afectan el paisaje y contribuyen a la contaminación visual. En adelante trata de modificar estas actitudes.



## NOTAS INTERESANTES:

-Existe una diferencia marcada entre luz y brillo. El brillo es el que más molesta el ojo, afectando la visión.

-La contaminación visual puede resultar del exceso de brillo y de los colores llamativos que se utilizan en los anuncios publicitarios.

-En Santafé de Bogotá, las zonas más afectadas por contaminación visual y deterioro del paisaje, se encuentran en el centro de la ciudad.

