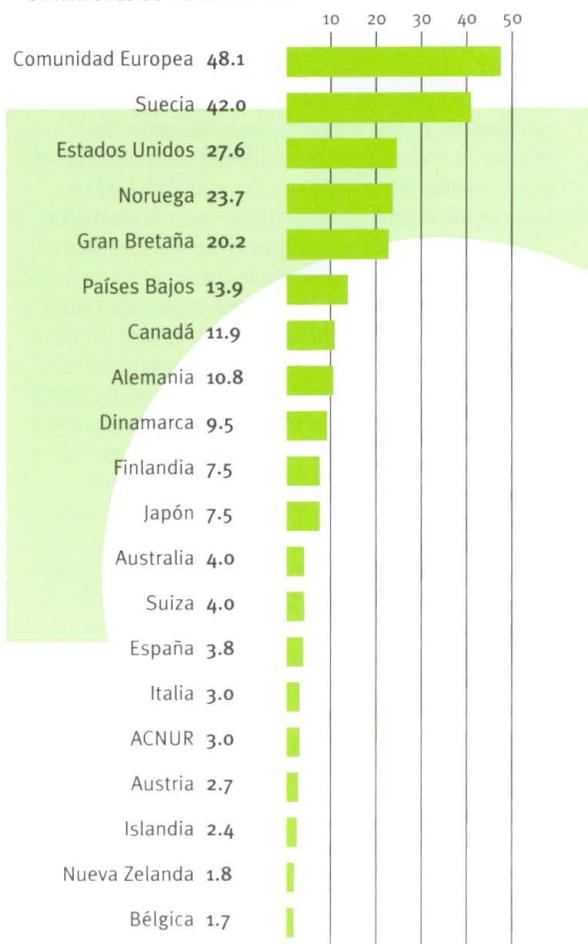


Financiación

Los 20 donantes principales de 1998
en millones de francos suizos



Respuesta en efectivo, especie y servicios de las Sociedades Nacionales, los gobiernos y otras organizaciones a los llamamientos de 1998.

La Federación cuenta con tres fuentes de financiación principales para sus actividades mundiales:

- la respuesta a los llamamientos de emergencia lanzados para las diversas operaciones, las emergencias de menor envergadura y los programas de desarrollo.
- la financiación voluntaria destinada al Plan Estratégico de Trabajo para el Decenio de 1990.
- las contribuciones estatutarias de sus Sociedades Nacionales miembros.

Operaciones en 81 países

Los ingresos en efectivo en respuesta a los llamamientos de emergencia de 1998 fueron considerables, siendo las últimas catástrofes el principal estímulo para la obtención de financiación, en especial las graves inundaciones en Asia y en la región del Pacífico y los huracanes del Caribe y América Central. También las operaciones para ayudar a los ex Estados soviéticos a superar las penurias del invierno y los programas regionales recibieron una financiación satisfactoria.

En 1998, la Federación lanzó llamamientos por un total de 358,5 millones de francos suizos para realizar operaciones en 81 países. Al 31 de marzo de 1999, se habían recibido promesas de contribuciones por valor de 258 millones en efectivo, en especie y en servicios, equivalentes al 72% del total solicitado.

Como en años anteriores, el principal donante para las operaciones de socorro fue la Oficina Humanitaria de la Comunidad Europea (ECHO), que aportó 48,1 millones de francos suizos en 1998. Los mayores donantes gubernamentales fueron Suecia, Estados Unidos, Noruega y Gran Bretaña, mientras que otros países que contribuyeron con más de 10

millones de francos suizos fueron los Países Bajos, Canadá y Alemania. Gran parte de la recaudación de fondos en esos países la realizan las propias Sociedades Nacionales y son ellas normalmente quienes canalizan esos fondos.

Algunos de los más importantes donantes no gubernamentales fueron el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), la Organización de Países Exportadores de Petróleo y el Fondo de Población de las Naciones Unidas.

Para mejorar la eficacia de la presentación de informes y de la gestión de las cantidades prometidas y de las contribuciones, se ha introducido un nuevo sistema de gestión que refuerza la coordinación de programas e informes entre los donantes, las delegaciones, la Secretaría y las Sociedades Nacionales.

El Fondo de Reserva para el Socorro en Casos de Desastre, que proporciona financiación inmediata para catástrofes graves antes de que se realicen las promesas de contribución, sirvió para apoyar 70 operaciones. Dicho fondo se utilizó para dar respuesta con celeridad a 30 llamamientos, de los cuales la mitad fueron posteriormente refinanciados. El fondo apoyó asimismo, en parte o en su totalidad, 40 casos



de emergencias de menor envergadura, desembolsando, en 1998, un total de 6,7 millones de francos suizos. En octubre, había disminuido hasta el mínimo funcional de un millón, pero, gracias a las respuestas a los llamamientos, recibió una nueva inyección y llegó a 1999 con 2,9 millones de francos.

Impulso para el Plan Estratégico de Trabajo

La recaudación de fondos destinados a la ejecución por parte de la Secretaría del Plan Estratégico de Trabajo en 1998 obtuvo 6,8 millones de francos suizos, la mayor cantidad anual obtenida desde que se promovió el plan en 1990 (véase página 50). Este incremento refleja un mayor apoyo por parte de las

Sociedades Nacionales, además de la incorporación del Gobierno suizo como uno de los principales donantes a finales del año.

El total alcanzado, sin embargo, representa tan sólo el 52% del objetivo acordado, ya que el presupuesto para 1998 se había incrementado en un 60% con respecto al objetivo de 1997. El total incluye fondos para 1997 que se recibieron en 1998.

Una tendencia que consideramos positiva es la mayor disposición de los donantes a contribuir al Plan Estratégico de Trabajo sin especificar las actividades que quieren apoyar con sus fondos. Más de un tercio de las donaciones que se recibieron no tenían asignación especial alguna o, de tenerla, se trataba de una asignación flexible, lo cual ha permitido a la Secretaría asignar los fondos a los proyectos que necesitaban mayor apoyo.

La Secretaría recibió 1,48 millones de francos suizos en promesas de contribución con asignación flexible, procedentes en su mayoría de las Sociedades de la Cruz Roja Danesa, Noruega y Sueca. Diversas Sociedades Nacionales, entre ellas las Sociedades de la Cruz Roja Británica, Francesa, Islandesa e Italiana, contribuyeron por primera vez al Plan Estratégico de Trabajo con fondos sin asignación especial, aportando un total de 785.000 francos suizos.

En resumen, 21 Sociedades Nacionales financiaron el plan y sus contribuciones constituyeron el 48% de la cantidad total recaudada. El 51% del presupuesto se obtuvo a partir de ocho donantes gubernamentales: Suiza, Canadá, Noruega, Suecia, España, Finlandia, Gran Bretaña y Nueva Zelanda. El objetivo del Plan

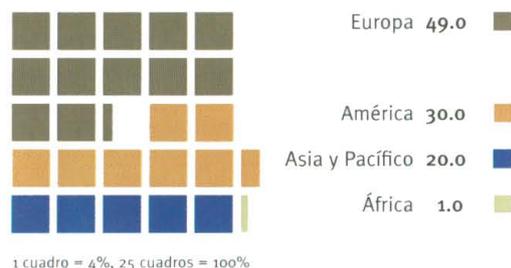
Estratégico de Trabajo que obtuvo mayor apoyo por parte de los donantes (22% del total) fue el de mejorar el intercambio de información, financiado en primer término por el gobierno canadiense, que ofreció fondos para la creación de bibliotecas y servicios de información. Otros objetivos que obtuvieron cantidades importantes fueron mejorar la salud y la acción social (11%), y hacer frente a las necesidades de los grupos más vulnerables (8%). Otro 5% se destinó a los programas de desarrollo encaminados a reducir la vulnerabilidad y a mejorar la eficacia de las estructuras organizativas.

Financiación estatutaria

Las 175 Sociedades Nacionales miembros están obligadas por los estatutos de la Federación a pagar una contribución estatutaria anual al Secretariado, que cubre parte de los costes del funcionamiento diario de la Secretaría. En 1998, la cantidad total obtenida a partir de las contribuciones estatutarias ascendió a 27,2 millones de francos suizos, quedando aún por pagar 1,1 millones el 31 de diciembre de 1998.

Además, se recibieron 500.000 francos suizos en concepto de pagos atrasados. La escala de contribuciones se basa en los recursos financieros declarados de cada Sociedad, en sus cuotas durante los seis años anteriores y en la cuota con que su país contribuye a las Naciones Unidas. Las contribuciones van desde el 0,004% de la cantidad total que deben las Sociedades Nacionales más pequeñas hasta alrededor del 13% para las Sociedades mayores. El más importante contribuyente, la Cruz Roja Americana, se sitúa a la cabeza con 25% del total.

Contribuciones estatutarias de 1998 por región, en porcentaje del total



Nuevas formas de obtener financiación

La Federación estuvo estudiando nuevas formas de recaudar fondos suplementarios, que le permitieran responder mejor a sus tareas esenciales. Uno de los principales objetivos de 1998 fue establecer asociaciones con multinacionales con miras a garantizar su patrocinio.

Con ese fin, se seleccionaron algunas de las mayores empresas del mundo y se entablaron conversaciones con ellas para lograr su patrocinio en uno de los cuatro niveles de financiación establecidos (desde la donación única hasta el «programa de alianzas mundiales» con un compromiso de patrocinar a la Federación durante tres años como mínimo). Además, se redactaron directrices sobre la aceptación de donaciones procedentes de empresas, en las que se incluyeron los aspectos legales y éticos, para garantizar, por ejemplo, que no tuvieran su origen en la venta de armas o de tabaco.

La Federación estudió también la recaudación de fondos a través de fundaciones internacionales. Algunos programas, como el apoyo de talleres para jóvenes, fueron considerados beneficiarios potenciales de becas procedentes de fundaciones. El éxito inicial ha sido limitado, pero se seguirá intentando en 1999. Con el fin de evitar la duplicación de las relaciones de financiación que las Sociedades Nacionales tienen ya, se entablaron conversaciones sobre recaudación de fondos con el apoyo de empresas o fundaciones con aquellas Sociedades Nacionales en que tiene su sede la entidad en cuestión.

Por otra parte, en abril se lanzó una lotería mundial para el nuevo milenio bajo el nombre de Millones2000. Administrada por una compañía privada de Liechtenstein, donaría el 25% de su recaudación a la Federación y a las Sociedades Nacionales. Sin embargo, el proyecto no recibió el apoyo previsto por parte de las Sociedades Nacionales y la Federación lo abandonó en agosto.

PLUS Lotto, una lotería a través de Internet, lanzada en 1997, generó ingresos regulares de unos 8.000 francos suizos por semana durante 1998. *PLUS Lotto* ofrece sorteos de números semanales y «tarjetas para rascar» en pantalla. Las ganancias se dividen entre la Federación y las Sociedades Nacionales de aquellos países en que se originó el juego. En 1998, algunos de los fondos obtenidos sirvieron para apoyar un llamamiento de invierno en la ex Unión Soviética y para las víctimas del huracán Mitch en América Central.

HelpAd, que alienta a las compañías a emplear la publicidad mixta (añadiendo a la marca de la empresa el distintivo de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja) para generar ingresos para la Federación, siguió trabajando en Gran Bretaña, país en que se está poniendo a prueba el proyecto. Puesto que no se alcanzaron los objetivos requeridos para expandirlo a nivel mundial, tan sólo se alentará a las Sociedades Nacionales a utilizar ese concepto en aquellos países donde el entorno comercial sea propicio. Actualmente, la Cruz Roja Británica debate el futuro del proyecto en Gran Bretaña.

Un obstáculo importante en la recaudación de fondos es la restricción legal de utilizar los emblemas de la cruz roja y de la media luna roja, que sólo pueden emplearse por razones de protección o señalización, y no para publicidad. En 1998 se llevaron a cabo diversos estudios sobre el uso del emblema en la recaudación de fondos y en las campañas con empresas, en los que se investigó la viabilidad de crear un distintivo común para las promociones a través de envases u otras actividades comerciales vinculadas a la causa.

En una apuesta por mejorar la comunicación entre la Secretaría, las Sociedades Nacionales miembros y los gobiernos, la Federación introdujo en 1998 el concepto de intermediarios. Mediante la designación de un miembro del personal de la Secretaría como enlace para cada uno de los tres países elegidos para llevar a cabo el experimento, la Federación espera mejorar su conocimiento de las necesidades de las Sociedades y de sus actividades de asistencia en casos de desastres o para el desarrollo, así como ayudarlas a diversificar sus fuentes de ingresos.