© Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja

1999

Federación Internacional de Sociedades de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja
Apartado Postal 372
CH-1211 Ginebra 19
Suiza
Teléfono: (41 22) 730 42 22
Fax. (41 22) 733 03 95
Telex: 412 133 FRC CH
Correo electrónico: secretariat@ifrc.org
Sitio Web : www.ifrc.org

Índice

Advertencias útiles para la lectura de la *Estrategia 2010* 5
1. Introducción a la estrategia 6

Parte I
Proceso y contexto

2. Aprendiendo del decenio de 1990 — Capacidad actual 7
3. Tendencias e incertidumbres en el contexto externo 8
4. Del análisis a la acción 10

Parte II
Misión, ejes estratégicos y resultados previstos

5. La misión de la Federación Internacional 12
6. Mejorar la vida de las personas vulnerables 13
   6.1 Respuesta a la vulnerabilidad y la capacidad local 13
   6.2 Concentración en áreas esenciales 14
   6.3 Concentración dentro de cada área esencial 16
7. Movilizar el poder de la humanidad 20
   7.1 Sociedades Nacionales que funcionan bien 21
   7.2 Trabajar juntos con eficacia 23
8. Resumen de los resultados previstos 25

Parte III
Comunicación y ejecución

9. Materialización de la *Estrategia 2010* 27
10. Responsabilidades 28
11. Financiación de la *Estrategia 2010:* recursos previstos 30

Parte IV
Valor añadido de la *Estrategia 2010* 32

Otras lecturas 34
Personas e instituciones que han participado en el proceso de elaboración de la estrategia 36
Glosario 38

Advertencias útiles para la lectura de la *Estrategia 2010*

En la *Estrategia 2010* se presenta un conjunto de estrategias interrelacionadas que permitirán a la Federación Internacional hacer frente a los retos humanitarios del próximo decenio. El propósito de los siguientes párrafos es guiar al lector a través de las distintas partes del documento.

En la introducción se exponen los conceptos clave y la finalidad de la estrategia.

La **Parte I** es el punto de partida. En ella se describen el proceso de elaboración de la estrategia, las lecciones aprendidas de la evaluación sobre la actuación de la Federación Internacional durante el decenio de 1990, y el modo en que podría evolucionar el mundo en los próximos diez años.

En la **Parte II**, que es el núcleo del documento, se determina la misión de la Federación Internacional y se definen tres ejes estratégicos y diez resultados previstos, a través de los cuales la Federación Internacional, basándose en las lecciones del decenio de 1990, puede avanzar hacia el logro de su misión. En los ejes estratégicos se abordan las cuestiones fundamentales de la vulnerabilidad y las áreas esenciales, el desarrollo de Sociedades Nacionales que funcionen bien a través de nuevos esfuerzos de fortalecimiento de capacidades y el afianzamiento de la cooperación y las asociaciones a largo plazo. Los resultados previstos describen algunos de los cambios propiciados por estos ejes estratégicos y proporcionan un marco para ayudar a determinar tareas específicas y medir los avances.

En la **Parte III** se hace referencia a la comunicación y puesta en prática de la nueva estrategia y se analizan las responsabilidades e hipótesis de recursos.

En la **Parte IV** se hace hincapié en el valor que la estrategia añadirá al Movimiento de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja y, lo que es más importante, en las mejoras que reportará a los beneficiarios y demás partes interesadas (sociedad civil, Gobiernos y asociados nacionales e internacionales) que confían en la ayuda de la Cruz Roja y la Media Luna Roja para construir una sociedad más humana.

1. Introducción a la estrategia

La *Estrategia 2010* se basa en la experiencia y las lecciones del decenio de 1990, en el análisis de las tendencias del entorno externo y en las numerosas consultas realizadas tanto dentro como fuera de la Federación Internacional. En la estrategia se define un enunciado revisado de la misión.

mejorar la vida de las personas vulnerables movilizando el poder de la humanidad

Mejorar la vida de las personas vulnerables. Nos hallamos ante un mundo de cambio y de progreso, pero también un mundo en el que los desastres son cada vez más frecuentes y graves, aumenta la desigualdad y el recurso a la violencia, los Gobiernos abandonan progresivamente la responsabilidad de la prestación de servicios a las fuerzas del mercado, y el sector del voluntariado es cada vez más competitivo. Dentro de este contexto de oportunidades y riesgos, la *Estrategia 2010* se centra en conseguir que los programas de la Cruz Roja y la Media Luna Roja **respondan mejor a la vulnerabilidad local** En la *Estrategia 2010* se reconoce el peligro de dispersar demasiado la capacidad, y se propone concentrarse en aquellos programas en los que la Cruz Roja y la Media Luna Roja puede añadir mayor valor Para garantizar cierta unidad de acción se han determinado **cuatro áreas esenciales**; gracias a esa concentración se mejorará la calidad de los servicios, se obtendrá una identidad más definida y se lograrán posiciones de mediación más claras. A través de las áreas esenciales, la Federación Internacional contribuirá a configurar un mundo más seguro con mayor respeto por el ser humano, reducirá y aliviará el sufrimiento causado por los desastres, y mejorará la salud y la asistencia en la comunidad.

Movilizar el poder de la humanidad. La ventaja comparativa de la Federación Internacional se basa no sólo en lo que hace, sino también en su manera de funcionar y en su red de Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. La *Estrategia 2010* establece una serie de prioridades en cuanto al fortalecimiento de la capacidad, con el fin de forjar **Sociedades Nacionales que funcionen bien** y que puedan movilizar el apoyo humano y financiero necesario para actuar apropiadamente en todas las áreas esenciales. Además, señala el camino para lograr una red mundial de Sociedades Nacionales fuertes **que trabajen juntas con eficacia** mediante la elaboración de programas de cooperación, el afianzamiento de asociaciones y financiación a largo plazo, y una mediación más activa.

A diferencia de su predecesor, el *Plan Estratégico de Trabajo para el Decenio de 1990*, que sólo se ocupaba de objetivos de cambio, la *Estrategia 2010* establece las pautas que han de guiar la totalidad de las acciones de la Federación Internacional. La responsabilidad de su aplicación incumbe a las Sociedades Nacionales de la Cruz Roja y la Media Luna Roja (tanto en sus acciones colectivas como individuales), así como a los órganos de gobierno de la Federación Internacional y a la Secretaría.

Aunque la *Estrategia 2010* no está esculpida en piedra y requerirá una puesta al día periódica en un proceso de cambio y mejora continuos, define los criterios que han de conducir a una Federación Internacional que contribuya a una respuesta más coherente por parte del Movimiento a los desafíos humanitarios del próximo decenio.