

- Mejorar sustancialmente los otros medios de comunicación.
- Ampliación del Aeropuerto.
- Ampliación de servicios de teléfono
- Reparación línea férrea Popayán - Cali
- Ampliación y modernización de la planta de teléfonos de Popayán.
- Apoyar la realización del Parque Industrial de - Popayán, como nuevo polo del desarrollo industrial que se pretende extender proyectos similares a otras zonas del Departamento.
- Ampliar la capacidad de los centros de formación y capacitación de personal que esté en condiciones de atender la nueva demanda laboral y cubrir las necesidades educativas de los hijos de los - trabajadores.
- Ampliar los servicios de seguridad social prestados por hospitales y clínicas y desarrollar programas de recreación masiva.

Respecto a la micro y pequeña empresa, se busca como - objetivo general impulsar su creación, crecimiento y consolidación, creando las condiciones necesarias para su desarrollo con el fin de que contribuyan a la re - construcción y desarrollo económico de la región y asegure unos ingresos adecuados para sus propietarios y -

a la vez se conviertan en fuentes de empleo.

Como objetivos específicos plantea :

- Mantener y aumentar la capacidad productiva y de empleo de las micro y pequeñas empresas.
- Ayudar a canalizar los recursos financieros de instituciones que tienen como función fomentar el crédito a pequeñas empresas. mediante líneas especiales.
- Formar a los micro y pequeños empresarios en la gestión empresarial y brindar asesoría integral que contemple diferentes aspectos según las necesidades particulares.
- Fomentar el desarrollo y fortalecimiento de gremios como agrupaciones importantes dentro de la estructura socioeconómica de la región y del país, de tal forma que generen representatividad, poder de decisión, apoyo y protección del estado.

3.4.4 Estrategias

La experiencia de varios años en el país indica que deben seguirse dos estrategias básicas para la industrialización :

- El procesamiento industrial o semindustrial de nuestros productos agrícolas, pecuarios y recursos

naturales renovables y no renovables.

- La construcción de maquinarias y equipos para la tecnificación y explotación de renglones básicos como la minería, agricultura y ganadería, varios renglones fabriles entre otros materiales de la construcción y equipo eléctrico.

A lo anterior podemos agregar la estrategia denominada sustitución de importaciones regionales para evitar la salida del excedente económico a través del sistema comercial.

Para que la micro y pequeña empresa pueda alcanzar los objetivos propuestos la estrategia a seguir deberá orientarse a :

- Legislar sobre el Estatuto del Artesano, ubicándolo en el campo económico, laboral, tributario y social.
- Producir un régimen especial en materia tributaria especialmente en lo relativo a los impuestos de industria y comercio y ventas
- Establecer, para la micro y pequeña empresa, un registro especial de Cámara de Comercio, que no represente cargas onerosas ni trámites engorrosos.
- Motivar y coordinar todas aquellas posibles fuentes de financiación tanto del nivel nacional como in-

ternacional.

3.4.5 Proyectos Industriales

Para lograr un modelo de industrialización acorde con los objetivos propuestos en el Plan de Desarrollo y con las posibilidades del Departamento, el Cauca debe aprovechar sus reservas minerales, producción agropecuaria y sus recursos naturales en forma tal que su comercialización se efectúe después de someterse a un proceso de transformación.

A continuación se presentan a nivel de perfil, las industrias que ofrecen mayor posibilidad en una primera exploración :

Industria de la construcción

En Popayán fueron afectadas 13.836 viviendas por el terremoto, de las cuales un alto porcentaje presenta daños de mediana o gran importancia, además de los daños sufridos por los edificios públicos, colegios, escuelas y los deterioros detectados en las regiones adyacentes.

En consecuencia, en el proceso de reconstrucción la industria de la construcción, en un período de tiempo considerable, permite la utilización de mano de obra y materiales tanto de la región como de zonas vecinas.

En la zona de Popayán y el área afectada, el alto con-

sumo de materiales de construcción ha generado un desequilibrio entre la oferta y la demanda traducido en un costo exagerado de los mismos e irregularidades en la continuidad de las obras.

Los agregados deben transportarse de distancias superiores a 100 kmts. generándose un costo adicional, las maderas no tienen tratamiento por carecer la región de una planta adecuada y se están trayendo de la Costa Pacífica y del Caquetá. Las zonas de reforestación están entregando solamente maderas dulces y jóvenes, más aptas para pulpa que para otros menesteres. Los ladrillos que se producen en la localidad son de baja calidad ya que las arcillas originadas en cenizas volcánicas en estado de descomposición dan una baja resistencia.

Proyecto de casas prefabricadas

Corpocauca se preocupó de la promoción y estructura -ción de proyectos de construcción de vivienda prefabricada para cubrir el déficit de vivienda generado a raíz del sismo y a la vez crear unas factorías de empleo permanente y que utilizaran materias primas provenientes de la región. En esa forma entrarán en funcionamiento :

- Sociedad Concretabla de Occidente Ltda. para producción de panelas de cemento y residuos de madera. Actualmente se encuentra la sociedad en funciona-

miento, adquirió instalaciones y la maquinaria - será entregada en funcionamiento en el mes de Diciembre de 1983. El costo total del proyecto es - de \$ 35.000.000 y la fuente de financiación es - el Fondo Financiero Industrial (FFI) como intermediario de la Corporación Financiera Popular.

- Fábrica de casas "Minuto de Dios"

Con el impulso de un crédito blando del Banco Interamericano de Desarrollo, el cual se encuentra en Washington con concepto favorable, la fundación Minuto de Dios tiene listo el esquema del - proyecto, el cual producirá casas populares.

Fábrica de elementos de construcción

Fábrica de bloques SICON : se trata de producir bloques de concreto para la fabricación de casas mediante en - samblaje sin el uso de mortero de pega. El costo del - Proyecto es de \$ 7.200.000.

Se preveen como fuentes de financiación la Corporación Financiera Popular y la Corporación para la Reconstrucción y Desarrollo del Cauca C.R.C.

Acabados SICON : Producción de estucos, esgrafiados y pinturas decorativas y sellantes de bajo costo, con un capital social programado de aproximadamente \$ 200.000

y un Capital de trabajo de \$ 2.000.000 aproximadamente.

**Metálicas SICON : Fabricación de máquinas metálicas -
bloqueras y moldes metálicos para bloques y elementos
prefabricados.**

Fabricación de elementos metálicos para la construcción
(Ventanas, puertas, rejas etc.)

Tendrá un capital social de \$ 2.000 .000 y un Capital
de trabajo de \$ \$ 10.000.000

Fábrica de Tableros aglomerados del Cauca

Planta dedicada a la producción de tableros aglomerados
a base de desperdicios de madera, la cual dará otra al
ternativa de aprovechamiento a los productos del bos -
que y una nueva posibilidad de mercadeo e ingresos a -
los reforestadores.

El programa de diversificación de la Federación Nacio-
nal de Cafeteros, Corpocauca y Comforesca han adelantado
el proyecto y se halla concluido el estudio de fac-
tibilidad.

Existe un compromiso de participación en la inversión
de la Federación Nacional de Cafeteros para participar
con 20% e inversionistas particulares en un 30% hasta
el momento. Igualmente, se encuentra interesada FINFUND,
empresa financiera gubernamental de Finlandia en un 10%

en caso de seleccionar equipo Finlandes.

El costo total del Proyecto es de 400,000.000 así :

Capital propio	300.000.000
----------------	-------------

Crédito	100.000.000
---------	-------------

Se preveen como fuentes de financiación el F.I.P -
F.F.I teniendo como intermediario el Grupo Cafetero

Fábrica de aisladores eléctricos de porcelana

Producirá aisladores eléctricos cerámicos con base en
caolín, arcillas plásticas, feldespato y cuarzos, de
los cuales hay yacimientos en la región.

Se ha concluido el estudio de factibilidad estimándose
se un costo total de \$ 40.000.000.

Se solicita a la Corporación para la Reconstrucción y
Desarrollo del Cauca la financiación total, para luego
promocionar la venta de acciones a una sociedad anóni-
ma de tipo abierto que se crearía.

Calizas de Pitayó

Planta dedicada en su fase inicial a la producción de
cal agrícola con destino a la corrección de acidez de
los suelos del Cauca.

Se encuentra constituida la sociedad y se adelanta el

proceso de selección de la maquinaria y diseño del -
montaje.

El costo total del Proyecto : se estima en \$ 18.000.000
y se proponen como fuentes de financiación el F.F.I, a
través de la Corporación Financiera Popular.

Se solicita reforzar el capital de la sociedad con a-
portes del Gobierno Nacional a través del DIGIDEC

Fábrica de Conmutadores y telefonía

La empresa FUJITSU del Japón Ltda. presentó a conside-
ración de Planeación Nacional una solicitud para la -
constitución de una empresa mixta cuyo objeto era la -
fabricación y ensamble de centrales telefónicas de con-
mutación automática semielectrónica. Esta solicitud fué
aprobada el 18 de Enero de 1978.

Se prevee una inversión de 4.000.000 de dólares equivalen-
tes a \$ 335.000.000.

Como fuente de financiación estarían la Corporación -
Financiera Colombiana , la Corporación Financiera del
Valle y Fujitsu.

Fábrica de alcoholes en el norte del Cauca.

Se trata de una factoría para producir alcoholes pota-
bles e industriales a partir de la melaza, subproducto
de la producción de azúcar.

Se encuentran varios estudios de prefactibilidad adelantados por los ingenios y por la Industria Licorera del Cauca, los cuales habrá que actualizar.

Se recomienda crear una sociedad de economía mixta : I.F. , Departamento del Cauca, C.R.C. e Ingenios azúcareros.

El costo estimado es de \$ 120.000.000 y se prevee su financiación por parte de C.R.C. , I.F.I , Externa y Proexpo.

Fábrica de procesamiento de Bauxita

Existen grandes yacimientos de bauxita en los municipios de Cajibío, Morales, Buenos Aires, Piendamó y Popayán.

Recomendaciones de estudios efectuados en 1976 se refieren a la realización de pruebas industriales a nivel de planta piloto. Actualmente falta efectuar estudios de pruebas metalúrgicas y demostrar la rentabilidad económica del depósito, que tienen como limitante la falta de energía para producir aluminio. Este factor podría obviarse con la construcción de una de las presas propuestas en el presente Plan de Fomento,

El costo del proyecto sería de \$ 5.300.000 y las fuentes de financiación el IFI y Capital Privado.

Planta de Producción de Sulfato de Aluminio

La planta utilizará bauxita y ácido sulfúrico y estará anexa a la planta de ácido sulfúrico en Caloto.

El costo del Proyecto se estima en \$ 25.000.000 y actualmente se está concluyendo el estudio de factibilidad, procurándose como fuentes de financiación el F.I.P y Capital Privado (Química Básica).

Agroindustria

Quizá por ser la industria de alimentos el principal renglón de la actividad manufacturera del Cauca existe hoy una gran expectativa por la agroindustrialización que, además, se ve reforzada con los incentivos ofrecidos por el Gobierno Nacional para la reconstrucción y desarrollo del Departamento además de los estímulos que el Plan de Fomento prevé para la agroindustria, como estrategia de desarrollo del sector agropecuario.

A pesar de esto, las posibilidades de agroindustrialización del Cauca no se ven aun suficientemente claras, en tanto que es un tema nuevo, poco estudiado y con precaria información. Para identificar el liderazgo que pueda tener este sector en el futuro, se deberán, de una parte, analizar los avances en la modernización de la agricultura que permitan ciertas economías de esca-

la y de otra, asegurar el suministro de materias primas, además de efectuar una exploración de los mercados potenciales.

Se han identificado los siguientes proyectos en este campo :

- Industrialización de frutas tropicales a nivel de jugos concentrados, néctares, jalea, pasta y mermeladas con inversión aproximada de \$ 40.000.000.
- Empresa Atunera del Pacífico
- Empresa camaronera
- Procesamiento de Palma Africana en Guapi y Timbiquí
- Industrialización de la yuca.

Parque Industrial de Popayán. S.A.

Este proyecto fué aprobado por Planeación Nacional y el Ministerio de Desarrollo Económico, por Resolución N° 395 del 13 de Junio de 1983, e incluido dentro del programa Nacional de Parques industriales que apoya el Gobierno.

El Proyecto, se encuentra avanzado en varias acciones simultáneas: financiación, compra de terrenos, adquisición de maquinaria y equipos.

Costo total de Proyecto : Será de \$ 181.000.000

La financiación prevista es como sigue :

Instituto de Fomento Industrial, (IFI) por intermedio
de la Corporación Financiera Popular \$ 138.000.000

El Ministerio de Desarrollo Económico

concedió auxilio por	10.000.000
----------------------	------------

Capital propio	25.000.000
----------------	------------

Otros Créditos	8.000.000
----------------	-----------

Nuevos Proyectos posiblemente factibles

Entre los proyectos identificados por el IFI como alternativas industriales para Colombia y que fueron pre-seleccionados por el Departamento Nacional de Planeación, aceptados por los asesores económicos de la Presidencia y con interés de la Cámara de Comercio Colombo-Francesa, el Cauca podría escoger los siguientes - con base en ventajas comparativas y disponibilidad de materias primas :

- Fábrica de instrumentos de medidas eléctricas
- Fábrica de construcción de equipo agrícola de arrastre.
- Antibiótica por fermentación
- Nitrocelulosa, Nitroglicerina y Nitrato de amonio explosivo
- Acido oxálico
- Planta de Metano

- Proyecto fosfato bicálcico
- Empresa atunera del Pacífico
- Fábrica de muebles de madera
- Industria embotelladora de gaseosas
- Fábrica de vidrio (envases y vidrio plano)
- Manufactura de vidrio y aluminio para construcción
- Fabricación de tubería y postes en concreto
- Manufacturas metalmecánicas

3.4.6 Requerimientos de Financiación

El total de necesidades de financiación de acuerdo a los proyectos cauntificados hasta el momento, alcanzan un total de \$ 1'221.000 cuya procedencia y montos por proyecto se discriminan en el Cuadro No. 3.4.5.

C U A D R O N° 3.4.1

CAUCA - PRODUCCION BRUTA INDUSTRIAL

(Millones de pesos constantes de 1970)

C.I.U. ACTIVIDAD INDUSTRIAL	PRODUCCION BRUTA *							
	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	
311-312 Fabricación de productos alimenticios excepto bebidas.	468.2	535.9	453.3	510.0	773.5 0.6	661.7 0.8	629.4 1.0	
313 Industria de bebidas	38.2	36.5	44.1	61.6	56.7	52.0	56.5	
321 Fab. de textiles.	28.4	27.9	24.4	23.1	27.5	28.9	30.8	
331 Industria de la madera	11.6	5.4	5.0	0.5	-	-	-	
341 Fabrica de papel.	-	0.1	-	0.1	0.2	-	-	
342 Imprentas editoriales e Ind. conexas	2.6	40.4	27.7	27.2	32.4	39.3	48.9	
351 Fabrica de sustancias químicas.	23.4	20.7	17.3	-	-	16.4	28.4	
355 Fabrica de productos de caucho	1.8	3.0	4.8	6.8	11.9	9.1	9.9	
369 Fab. de otros productos minerales no metálicos.	3.3	3.1	5.0	3.4	2.1	1.9	1.1	
381 Fabrica de productos metálicos	5.1	3.2	2.9	2.2	0.2	2.2	2.0	
382 Fab. de maquinaria exceptuando la eléc- trica.	-	0.2	-	-	-	-	-	
384 Fab. de equipo y material de Transport.	17.6	10.9	12.8	15.4	23.8	25.5	-	
T O T A L	600.2	687.3	597.3	650.3	928.9	837.8	808.0	

* DEFLATADO con el índice de precios al por mayor del comercio en general de la producción
Industrial según rama de actividad.

FUENTE : Encuesta manufacturera de los años respectivos.

ELABORACION: URPA Y BANCO DE DATOS.

CAUCA- INVERSION NETA INDUSTRIAL

(Millones de Pesos constantes de 1970)

C.I.I.U	ACTIVIDAD INDUSTRIAL	INVERSION NETA *							
		1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	
311-312	Fabrica de productos alimenticios excepto bebidas.	18.5	131.1	82.0	31.5	18.6	7.1	- 3.3	
313	Industria de bebidas.	-	0.2	0.5	0.2	- 0.1	0.01	- 0.5	0.02
321	Fabrica detextiles	1.5	- 1.1	0.1	- 0.7	- 0.6	0.6	1.1	0.02
331	Industria de la madera	1.4	- 0.2	0.7	0.2	-	-	-	-
341	Fabrica de papel.	-	-	-	-	-	-	-	-
342	Imprentas editoriales e industrias conexas.	0.4	0.5	0.1	0.03	0.3	0.6	6.5	
351	Fab. de sustancias químicas	12.3	1.9	5.4	-	-	0.7	- 0.7	
355	Fab. de productos de caucho	0.9	0.03	3.6	- 2.8	1.4	0.4	0.3	
369	Fab. de otros productos minerales no metálicos.	0.1	- 0.02	0.1	0.1	0.4	0.05	0.1	
381	Fab. de productos metálicos	- 0.2	0.2	0.2	0.2	-	0.3	0.3	
382	Fab. de maquinaria exceptuando la eléctrica	-	-	-	-	-	-	-	
384	Fab. de equipo y material de transporte.	- 0.2	- 0.02	0.1	0.07	0.05	2.0	-	
T O T A L		35.1	131.8	92.3	28.0	20.1	9.9	4.3	

* DEFLACTADO con el índice de precios al por mayor del comercio en general de la producción industrial. Según rana de actividad.

FUENTE : Encuesta manufacturera de los años respectivos.

ELABORACION : URPA Y BANCO DE DATOS.

C U A D R O No.3.4.3

CAUCA - VALOR AGREGADO INDUSTRIAL

(Millones de pesos constantes de 1970)

C.I.I.U	ACTIVIDAD INDUSTRIAL	VALOR AGREGADO *						
		1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980
311-312	Fab. de productos alimenticios ex- cepto bebidas.	194.2	212.3	191.1	135.2	294.9 0.1	154.0 0.05	180.9 0.2
313	Industria de bebidas	28.7	26.9	31.7	48.5	44.5	39.6	44.7
321	Fab. de textiles	16.8	14.9	14.0	14.1	13.9	12.8	14.5
331	Industria de la madera	7.6	3.2	2.7	0.3	-	-	-
341	Fabrica de papel.	-	0.05	-	0.02	0.1	-	-
342	Imprenta editoriales e industrias correas	1.6	24.8	13.7	14.0	10.4	23.3	27.9
351	Fabrica de sustancias químicas	16.0	13.5	10.4	-	-	8.3	0+6
355	Fabrica de productos de caucho	1.0	2.0	3.6	4.5	5.8	6.1	4.2
369	Fab. de otros productos minerales no metálicos	1.7	1.6	3.7	2.5	1.1	1.0	0.4
381	Fabrica de productos metálicos	2.6	1.7	1.4	0.9	0.1	1.0	0.9
382	Fab. de maquinaria exceptuando la eléctrica	-	0.1	-	-	-	-	-
384	Fabricación de equipo y material de transporte.	8.3	5.9	5.7	7.5	14.1	12.6	-
T O T A L		278.5	306.9	278.0	227.5	385.0	259.0	274.3

* DEFLATADO con el índice de precios al por mayor del Comercio en general de la producción industrial. Según para industrial.

FUENTE : Encuesta manufacturera de los años respectivos.

ELABORACION: URPA Y BANCO DE DATOS.

C U A D R O N O. 3.4.4

CAUCA-CENSUO INTERMEDIO INDUSTRIAL

(Millones de pesos constantes de 1970)

C.I.I.U ACTIVIDAD INDUSTRIAL	CONSUMO INTERMEDIO *							
	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	
311-312 Fab. de productos alimenticios excepto bebidas.	274.0	323.6	262.2	374.7	478.5	507.7	448.5	
313 Industrias bebidas	9.5	9.6	12.4	13.1	12.2	12.4	0.8	
321 Fab. de textiles	11.5	13.0	10.4	9.0	13.6	16.1	11.7	
331 Industria de la madera	4.0	2.2	2.3	0.3	-	-	16.3	
341 Fab. de papel	-	0.1	-	0.06	0.1	-	-	
342 Imprentas editoriales industrias conexas.	0.9	15.6	14.0	13.2	22.1	15.6	21.0	
351 Fab. de sustancias químicas	7.4	7.2	6.9	-	-	8.1	27.8	
355 Fab. de productos de caucho	0.8	1.0	1.2	2.3	6.1	3.0	5.7	
369 Fab. de otros productos minerales no metálicos.	1.6	1.6	1.3	0.9	1.0	1.0	0.7	
381 Fab. de productos metálicos	2.5	1.5	1.5	1.3	0.1	1.2	1.1	
382 Fab. de maquinaria exceptuando la eléctrica.	-	0.06	-	-	-	-	-	
344 Fab. de equipo y material de transporte.	9.4	4.9	7.1	7.9	9.7	12.9	-	
T O T A L	321.6	380.3	319.3	422.8	543.7	578.8	533.6	

* DEFLATADO con el índice de precios al por mayor del comercio en general de la producción industrial, según rama de actividad.

FUENTE : Encuesta Manufacturera de los años respectivos.

ELABORACION: URPA Y BANCO DE DATOS.

C U A D R O N° 3.4.5

CAUCA - OCUPACION, SUELDOS Y SALARIOS
(Millones de pesos constantes de 1980)

C.I.I.U. ACTIVIDAD INDUSTRIAL	E M P L E A D O S					S U E L D O S Y S A L A R I O S *								
	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980	1974	1975	1976	1977	1978	1979	1980
311-312 Fabricación de productos alimenticios excepto bebidas.	3.263	3.328	2.167	2.394	2.528	2.129	2.589	38.8	40.7	35.2	35.5	52.2	58.1	40.3
					9	7	9					0.03	0.05	0.05
313 Industria de bebidas	160	200	187	222	230	326	306	1.8	1.9	2.5	2.4	2.3	4.5	3.9
321 Fabricación de textiles	356	368	363	343	343	337	349	3.4	3.9	4.1	3.8	5.0	4.5	5.1
331 Industria de la madera y productos de madera y de corcho excepto muebles.	277	217	240	18	-	-	-	2.3	1.3	1.1	0.1	-	-	-
341 Fabricación de papel.	-	8	-	13	12	-	-	-	0.02	-	0.04	0.05	-	-
342 Imprentas editoriales e Industrias conexas.	86	853	650	772	964	764	1.149	0.8	8.2	6.2	6.5	8.0	8.7	8.5
351 Fabricación de sustancias químicas.	281	272	296	-	-	156	173	4.8	5.5	4.7	-	-	1.8	2.2
355 Fabricación de productos de caucho	47	41	37	43	56	52	55	0.3	0.4	0.4	0.8	0.8	0.9	1.0
369 Fabricación de otros productos minerales no metálicos	146	128	121	78	60	62	51	1.2	0.9	1.0	0.6	0.6	0.6	0.5
381 Fabricación de productos metálicos	116	86	94	87	16	41	49	0.9	0.8	0.9	0.8	0.1	0.3	0.4
382 Fabricación de maquinaria exceptando la eléctrica.	-	9	-	-	-	-	-	-	0.06	-	-	-	-	-
384 Fabricación de equipo y material de transporte	249	225	232	282	378	389	-	1.7	1.7	2.3	3.2	4.5	4.5	-
TOTAL	4.981	5.735	4.387	4.252	4.593	4.263	4.728	56.0	65.3	58.4	53.7	73.5	84.0	62.0

* Deflactado por el índice ponderado de precios al consumidor.
FUENTE : DANE, Encuestas manufactureras de los años respectivos.
ELABORACION: URPA Y BANCO DE DATOS.

C U A D R O No. 3.4.6

REQUERIMIENTOS DE FINANCIACION

SECTOR INDUSTRIAL

<u>Empresa</u>	<u>Costo \$</u>	<u>Fuente de Finan- ciación **</u>
Concretabla Ltda.	35.000.000	F.F.I.
Bloques SICON	7.200.000	C.F.P. - C.R.C.
Acabados SICON	2.200.000	C.F.P. - C.R.C.
Metálicas SICON	12.000.000	C.F.P. - C.R.C.
Aglomerados Cauca	400.000.000	F.I.P. - F.F.I. FE- DERACAFE
Aisladores eléctricos	40.000.000	C.R.C.
Calizas Pitayó	18.000.000	F.F.I. - C.F.P. - DIGIDEC
Fab. Conmutadores y Telefonía	336.000.000	C.F.C. - C.F.V.- FUJITSU
Alcoholes Norte Cauca	120.000.000	C.R.C. - I.F.I.- PRO EXPO.
Procesamiento Bauxita	5.300.000	I.F.I. - C.Privado
Sulfato de Aluminio	25.000.000	F.I.P. - C. Privado
Industrialización neta	40.000.000	I.F.I.
Parque Industrial	181.000.000	C.F.P.- MINDESARROLLO Crédito Propio
\$	1.221'700.000	

F.F.I.	Fondo Financiero Industrial
C.F.P.	Corporación Financiera Popular
C.R.C.	Corporación para la Construcción y Desarrollo del Cauca
F.I.P.	Fondo de Inversiones Públicas
FEDERACAFE	Federación de Cafeteros de Colombia
DIGIDEC	Dirección General de Desarrollo de la Comunicad
C.F.C.	Corporación Financiera Colombiana
C.F.V.	Corporación Financiera del Valle
PROEXPO	Fondo de Promoción de Exportaciones
I.F.I.	Instituto de Fomento Industrial

FUENTE : Corporación para la Reconstrucción y el Desarrollo del Cauca

3.5 SECTOR COMERCIO.

Este sector a partir del momento del sismo afronta una verdadera situación crítica con graves consecuencias sobre el empleo, las ventas, el funcionamiento, los inventarios y la cartera de préstamos. No obstante, esta situación ofrece una buena oportunidad para que, en un empeño por su reactivación, se introduzcan los componentes de la estrategia trazada en el Plan de Desarrollo, principalmente en materia de tecnología y asignación de recursos para su financiamiento, y a la vez, se busquen los mecanismos de concientización para que el consumidor local compre los productos ofrecidos localmente y no acuda a otros mercados. Esto a su vez redundará en beneficio de las metas propuestas en el campo productivo para el Cauca.

3.5.1 Diagnóstico.

Para 1.982 la Cámara de Comercio del Cauca registró un movimiento de matrícula en el Registro Mercantil de 1.432 establecimientos comerciales, además de las renovaciones que ascendieron a 1.733. A su vez, la inversión neta en la actividad comercial alcanzó un valor de \$ 23.920.000 que representaron el 5.4% de las inversiones realizadas por el total de actividades económicas y acusan un incremento del 45.5% con relación al año anterior.

Después del sismo FENALCO realizó una encuesta entre 547 empresas comerciales que cubría los siguientes grupos sectoriales: instrumentos científicos y productos farmacéuticos, granos y vegetales, rancho y licores, calzado y cuero, textiles y vestuario, instrumentos musicales, ferreterías, materiales de construcción, vehículos y repuestos, lubricantes y combustibles, droguerías y per

fumerías, ópticas, librerías y papelerías, joyerías y relojerías, materiales eléctricos, muebles, vidrio y cristal, almacenes populares (cadenas) y comestibles.

La citada encuesta reveló los siguientes resultados: de un total de 2.160 empleados, el 16.3% enfrentaban la posibilidad de quedar cesantes definitiva o temporalmente; un poco más del 2% de las empresas habían decidido retirarse de la actividad o trasladarse a otra ciudad; las ventas disminuyeron en más del 60% alcanzando un nivel de \$ 274,9 millones; la demanda sufrió cambios estructurales de consideración, lo cual ocasionaría algunas quiebras y reportaría un auge en la demanda por construcción que conduciría a la apertura de nuevos establecimientos.

La destrucción reportada por la encuesta muestra que el 73.89% de los establecimientos sufrieron daños parciales y para el 15.82% la destrucción fue total. Esto ocasionó que el 23.5% cambiara de ubicación.

Los daños sufridos por este grupo de establecimientos ascendieron en cuanto a los locales a un total de \$156.900.000, en muebles y enseres \$20.900.000 y en mercancía \$113.700.000 (Cuadro No. 3.5.1).

La citada encuesta no hace referencia a los comerciantes que operan temporalmente, pero ha podido detectarse como un serio problema para el comercio local el ingreso de foráneos que aprovechando el desorden se dedican a la actividad comercial en forma transitoria, apareciendo en las galerías mercados extraños en días claves que son de dudosa procedencia (mercados agáchese).

en estas condiciones, la tendencia y necesidades del comercio son cuestiones que ameritan un estudio profundo.

Las donaciones de alimentos, drogas y otros bienes, aun que inevitables y en cierto sentido convenientes en circunstancias de desastre como las vividas en el Cauca, han tenido efectos deprimentes sobre la asistencia a los empleos, al eliminar hasta cierto punto la necesidad de trabajar o por la competencia en tiempo para recibir las donaciones con la jornada laboral.

Las donaciones han deprimido también la demanda efectiva en el mercado reduciendo aún más los ingresos de productores y comerciantes y la actividad económica general. Además, han atraído población de otras zonas lo cual agrava aún más la situación.

En lo que atañe al comercio exterior, según datos de INCOMEX, Seccional Popayán, las importaciones registradas bajo el régimen de libre importación alcanzaron un valor de 6.507.565 dólares, siendo los productos más representativos el renglón de arveja seca verde con un valor de 1.783.000 dólares para 7.000 toneladas; lentejas con un total de 5.000 toneladas por un valor de 2.270.000 dólares; meluza congelada y fileteada con un valor de 1.282.500 dólares para 1.342 toneladas y frijol rojo del cual se importaron 1.000 toneladas por un valor de 450.000 dólares.

Otros valores de relativa importancia se refieren a ajos frescos, termostatos, máquina lacadora de legumbres y pescado congelado.

Mediante el régimen de licencia previa el valor más representativo se refiere a filetes de merluza con una cantidad de 100 toneladas por valor de 120.000 dólares seguido de los camperos, 3 unidades por valor de 37.708 dólares. Con valores de menor importancia se registran productos como partes y piezas, láminas de acero, cable blindado, máquinas para recolección de leche y para empacar al vacío. El valor total de las importaciones efectuadas bajo este régimen ascendió a 308.893 dólares para 1982.

En lo concerniente a exportaciones no se registran en este mismo año sino dos productos que son : carne en canal 648 toneladas por valor de 1.389.500 dólares y flores 4.500 ramos por valor de 3.600 dólares.

3.5.2 Factores limitantes

La expansión del comercio en Popayán y en general en el Departamento a primera vista se considera afectada por los siguientes factores limitantes :

- Falta de infraestructura racional y acorde con la capacidad comercial necesaria y acorde con los requerimientos del mercado.
- Carencia de núcleos de centros comerciales.
- Ausencia de industria.
- Bajo ingreso familiar.
- Infraestructura de transporte nula.
- Comunicaciones con poblaciones vecinas calamitosas.
- Contrabando del Ecuador
- Desorden en la distribución de mercancías.
- Carencia de personal calificado
- Carencia de conciencia cívica.

3.5.3 Objetivos.

El sector se ha propuesto como objetivos generales la reactivación planificada y el desarrollo futuro del comercio de Popayán.

De manera específica los objetivos se orientan a :

- Cuantificar las pérdidas materiales.
- Analizar por sectores los efectos del sismo sobre las ventas.
- Calcular el grado del actual endeudamiento.
- Medir necesidades económicas y de financiación.
- Estudiar las perspectivas de ubicación geográfica del comercio dentro de los planes de desarrollo urbano.

3.5.4 Estrategias.

Bajo las circunstancias actuales, es necesario retomar la idea de un desarrollo social y económico basado en la intensificación de las vinculaciones de la producción y el comercio entre Popayán y el resto del Departamento, enmarcados dentro de los parámetros de la promoción y el mercadeo que son principalmente la captación de mercados a través de la imagen, la descripción de la oferta y el apoyo al mercado regional.

El sector comercial no ha querido hacer mayores reconstrucciones puesto que sus dueños están temerosos de la rentabilidad de sus inversiones y de otra parte no se han definido líneas especiales de crédito que puedan atender las necesidades en este campo. Por esto deberán estudiarse cuidadosamente medidas que atiendan integralmente todos los requerimientos del sector incluyendo in-

centivos fiscales, medidas arancelarias, campañas publicitarias tendientes a despertar conciencia en las entidades y en los usuarios para que las compras se efectúen en Popayán y para que el comercio se aprovisione de lo necesario a fin de que no exista la posibilidad de fuga del comprador, medidas crediticias con líneas específicas para construcción o reparaciones locativas, adquisición de mercancías, etc.

Dentro de un espíritu de reactivación a corto plazo, en materia de estímulos fiscales se propone que se conceda un período de gracia para el pago de los impuestos departamentales y de los impuestos predial y de industria y comercio a las personas naturales y jurídicas damnificadas durante el período de reconstrucción.

Igualmente se ha propuesto empezar en el Cauca una experiencia piloto de CAT del empleo que, durante el período de recuperación, permita al industrial, comerciante o productor rural que demuestre haber incorporado trabajadores nuevos, obtener ciertos descuentos fiscales o de otra índole.

Por otro lado, en Popayán, no existen prácticamente mercados mayoristas para los alimentos y las facilidades a este respecto son muy escasas. Al incentivar la producción agropecuaria como se está proponiendo, esta necesidad será más marcada en un futuro no muy lejano, requiriéndose entonces de centros de abastos que proporcionen las facilidades al mercadeo de los productos frescos y perecederos.

Para un mejor desarrollo de la actividad comercial se re

comienda el establecimiento de centros comerciales de ta
maño mediano, principalmente ubicados en Popayán.

3.5.5 Necesidades Económicas.

Si bien no se pudieron establecer cifras aplicables a to
do el sector, la encuesta realizada por FENALCO pudo es-
tablecer para la muestra que las necesidades de recursos
financieros alcanzan un total de 629 millones con un
grado de endeudamiento por parte de los comerciantes
del 74.8% (Cuadro No. 3.5.2.)

C U A D R O No. 3.5.1

ENCUESTA PLAN DE REACTIVAMIENTO Y DESARROLLO ECONOMICO DE POPAYAN

S E C T O R	Ingresantes Número	Diam. ventas \$	Desempleo \$	Destrucción Patrimonial \$	Total \$	Unificación Patrimonial \$	Daños patrimonial Local y de Hacienda \$
Industria, Ciervib. y prod. agropecuarias	3	57.3	26.0	100.0	0.0	66.6	53.3
Carpas y vegetales	122	65.0	9.1	61.0	7.4	65.0	9.5
Rancho y Licores	18	85.5	11.8	79.5	5.5	85.0	6.0
Cafetado y cuero	59	45.6	5.6	64.4	7.0	75.0	17.0
Tenidos y vestuario	87	66.8	30.3	62.0	16.0	89.0	26.4
Instrumentos musicales	5	72.1	25.0	60.9	40.0	10.0	20.0
Ferreterías	15	53.8	0.0	86.7	6.7	66.7	13.3
Materiales de construcc.	22	66.4	0.0	77.2	0.0	66.4	13.6
Perfumerías y joyas	34	30.8	5.8	73.5	11.7	79.5	29.4
Funcionarios y combust.	6	52.6	0	50.0	0	66.6	33.5
Ornamentos y peluquerías	15	84.0	35.3	80.0	13.3	73.3	26.7
Químicos y artículos, ven- das de artículos de uso doméstico	4	53.2	7.1	75.0	0.0	75.0	25.0
Librerías y papelerías	15	86.3	11.0	66.7	26.7	40.0	50.0
Joyerías y relojerías	9	30.4	9.5	77.8	0.0	88.9	11.1
Materiales electrónicos	15	35.4	6.7	60.0	20.0	46.7	53.3
Plumbreros	32	78.2	16.6	56.2	12.5	81.2	12.5
Vidrio y cristal	6	23.4	0.0	50.0	76.7	43.3	15.7
Alimentos populares (caldos)	63	72.4	37.1	54.0	22.2	63.3	27.0
Corsetería	17	74.0	11.8	70.6	0.0	85.0	12.0
	547	59.96	16.58	73.89	15.82	74.87	23.49
						156.9	20.9
							113.7

C U A D R O No. 3.5.2

ENCUESTA "PLAN DE REACTIVAMIENTO Y DESARROLLO DE POPAYAN"

NECESIDADES ECONOMICAS

SECTOR	NECESIDAD RECURSOS			ENDEUDAMIENTO
	MILLONES			%
	Capital	M.y equipo	Veh.y Maq.	
Instrum. cient.y pro- duc.farmacéuticos.	7.5	1.1	4.7	66.6
Granos y vegetales	82.7	2.2	2.6	72.0
Rancho y Licores	18.0	0.1	0.2	68.0
Calzado y Cuero	28.9	0.7	1.8	77.2
Textiles y vestuario	62.2	1.0	4.2	71.5
Instrumentos Musica- les.	1.4	0.1	0.0	71.2
Ferreterías	47.7	0.8	2.8	74.3
Materiales de Cons- trucción.	18.7	0.3	6.1	74.1
Vehículos y repues- tos.	60.8	0.8	0.8	71.2
Lubricantes y com- bustibles.	11.5	0.2	0.0	71.0
Droguerías y perfu- merías.	41.7	1.7	1.5	87.1
Ópticas y similares, ventas de art. de uso dental.	3.1	0.0	0.0	72.5
Librerías y pape- lerías.	10.4	1.0	1.2	79.0
Joyería y Relojería	4.5	0.6	0.1	72.9
Materiales eléctri- cos.	10.5	0.3	0.7	69.9
Muebles	67.5	0.8	2.8	78.5
Vidrio y Cristal	8.7	0.2	0.1	81.2
Almacenes populares	34.0	3.9	2.6	72.2
Comestibles	60.1	0.0	0.2	78.6
	579.9	15.8	33.3	74.16

FUENTE : FENALCO

3.6 SECTOR TURISTICO

El turismo antes del terremoto del 31 de Marzo constituía una actividad importante en Popayán y otras zonas del Departamento. Con la destrucción del Centro Histórico de Popayán se perdió un valioso recurso turístico cultural que causó gran perjuicio a las industrias hoteleras y actividades gastronómicas así como a las Agencias de viajes del Suroccidente colombiano.

Si bien el Plan de Desarrollo "Cambio de Equidad" recomienda la orientación de la inversión privada en Hoteles y facilidades complementarias, el Cauca, bajo la situación actual requiere de un tratamiento especial en este sector a fin de que pueda contribuir a la reactivación económica regional post-terremoto

A la circunstancia del sismo se ha sumado la devaluación de la moneda ecuatoriana que al interrumpir las grandes corrientes turísticas del Ecuador y de otros países del Sur, ha afectado la industria turística y el comercio del Cauca y de toda la región, al tiempo que se ha incrementado el turismo egresivo hacia el Ecuador.

La gravedad de los acontecimientos comentados y otros antecedentes que venían afectando el turismo receptivo proveniente de Centro América, Venezuela, Antillas Holandesas y aún la reducción del turismo nacional hacia Popayán y áreas de influencia, obliga a tomar medidas y proponer soluciones a corto, mediano y largo plazo. Hay que tener en cuenta que el llamado "dinero turístico"

irriga sus beneficios directos o indirectos hacia muchísimos otros sectores generando recursos de inversión, empleo, demanda de bienes y servicios en áreas vitales para el desarrollo, tales como la construcción, transporte, comercio, industria de alimentos y bebidas, recreación, etc. Además es una industria generadora de divisas, sin la obligada dependencia de importación de bienes y servicios que afecta a otros sectores de la actividad económica.

3.6.1 Diagnóstico

La actividad turística en el Cauca , antes del terremoto se realizaba con diferente intensidad en seis lugares con mayores o menores facilidades de acceso.

Zonas turísticas :

- Popayán. El más importante centro turístico del Departamento por el número y variedad de su oferta, rica en atractivos arquitectónicos, artísticos, históricos y culturales y sus dos renombrados eventos - de mucha atracción nacional e internacional, la Semana Santa y el Festival de Música Religiosa.
- Coconuco. De reconocido interés turístico por su clima, belleza escénica, sus famosas fuentes termales como la muy concurrida de "Agua Hirviendo" y su Hotel de Turismo.
- Parque Nacional de Puracé. Ofrece hermosos y varia

dos atractivos naturales y los termales de PILIMBALA, con servicios de alojamiento (3 cabañas), restaurantes y piscinas.

- Silvia. Tradicional lugar de veraneo, clima, belleza paisajística, valores etnológicos por sus comunidades indígenas y hotel de turismo.
- San Andrés de Pisimbalá (Tierradentro). Valioso centro arqueológico, único en el mundo por el estilo de sus hipogeos precolombinos, museo antropológico, comunidades indígenas y hotel.
- Guapi. Marginada localidad que con los Municipios de Timbiquí y López conforma el Litoral Pacífico Caucaño. Brindan al turismo la variedad y hermosura de sus paisajes, con ambiente de mar y ríos. Atractiva región para aficionados a la pesca y la caza.

Otros sitios de reconocido interés, dentro del gran potencial turístico con que cuenta el Cauca, se encuentran absolutamente marginados por falta de vías de acceso y carencia de recursos económicos para desarrollarlos.

Oferta Hotelera en Popayán

Antes del terremoto la ciudad contaba con 14 establecimientos hoteleros de mayor categoría controlados por la Corporación Nacional de Turismo -CNT- y con 298 unida-

des habitacionales y 53 establecimientos (residencias, pensiones, alojamientos), no clasificados, con 722 habitaciones, lo que representaba un total de 1.020 habitaciones antes del sismo. (Ver Cuadro No. 3.6.1).Buena parte de esta capacidad instalada se encuentra a nivel de pequeña y mediana industria.

Después del sismo se registra un déficit de 119 unidades habitacionales que sumado al déficit que venía acumulado de 300 habitaciones, arroja un déficit total de 419 unidades habitacionales.

La mayor ocupación hotelera se producía durante las temporadas altas, en los llamados "puentes" feriados y con ocasión de la Feria Agropecuaria, registrándose la máxima demanda en la temporada de Semana Santa, en la cual más de 800 turistas se hacinaban en hoteles y en toda clase de hospedajes de inferior categoría; otros 800 se hospedaban en casas particulares, por amable contribución de muchas familias payanesas para aligerar en parte la presión de demanda; y varios miles regresaban diariamente a Cali, ante la falta absoluta de alojamiento, con notorio desaliento de la afluencia de turistas hacia la ciudad.

Con el hotel de 4 estrellas y 120 unidades habitacionales que construye la Lotería del Cauca, en buena hora proyectado, se cubrirá el déficit hotelero para al-

ta categoría.

No obstante el plan de ampliación del Hotel Chayaní, para satisfacer la demanda real y sus proyecciones, será necesario proyectar a corto plazo otras soluciones hoteleras para 100 unidades habitacionales mínimas y una clasificación de 2 estrellas, destinadas a pasajeros de clase media económica, que comprende el más alto porcentaje de turistas que visitan Popayán.

Para la anterior recomendación, se parte de la base de la reconstrucción de la ciudad y del restablecimiento de la mayoría de sus atractivos historico-culturales. Esto unido a su reactivación económica y la proximidad de la terminación de la carretera ISNOS-PALETARA convertirá a Popayán en un importante centro de operaciones y puerta principal de entrada para el gran flujo turístico hacia San Agustín y las demás zonas de influencia de la ciudad.

Oferta Hotelera en otros Municipios

Unicamente merecen mencionarse los siguientes :

Silvia : 1 Hotelde turismo de 30 habitaciones

Coconuco : 1 Hotel de Turismo de 27 habitaciones

San Andrés de Pisimbalá: 1 Albergue tipo residencia de 4 estrellas de 6 habitaciones.

Oferta Gastronómica - Restaurantes

En este subsector se cuenta en Popayán con 11 estable-

cimientos con buenos servicios, pero es recomendable la diversificación de la oferta, que puede ser enriquecida con platos típicos locales y nacionales.

Estimativo de las pérdidas del Sector Turístico en Popayán causadas por el terremoto.

Globalmente la comisión técnica evaluadora calculó las pérdidas materiales sufridas en el sector, así :

	<u>\$</u>
- Hoteles	260.000.000
- Restaurantes, cafeterías, fuentes de soda, heladerías, etc.	<u>85.000.000</u>
	345.000.000

Para 1983 se estima el lucro cesante por distintos conceptos turísticos, en \$ 345.000.000, sin tener en cuenta las repercusiones sobre agencias de viajes, empresas de transporte, hoteles intermedios, etc. de otras ciudades del país y del exterior, relacionados con Popayán.

La situación de empleo es la siguiente :

	<u>Antes del sismo</u>	<u>Después del sismo</u>	<u>Pérdida estimada</u>
Empleos directos	850	502	303
Empleos indirectos	3.970	2.333	1.615

Lo anterior demuestra la urgencia en ejecutar a corto y mediano plazo planes de desarrollo turístico capaces

de reactivar en parte la economía y generar empleo. Si bien es cierto que el sector de la construcción ha originado una gran demanda de brazos, ésta no será indefinida y debemos prepararnos para hacer frente al desempleo que sobrevendrá con la disminución gradual de las obras de reconstrucción.

Del plan de crédito para la reconstrucción únicamente se han beneficiado tres empresas :

Hotel Monasterio	\$ 17.000.000 aprobado
Hotel Camino Real	\$ 7.000.000 aprobado
Siboney Viajes y Turismo	\$ 2.000.000 pagado

La mayoría de empresarios damnificados son arrendatarios y no pueden ofrecer la garantía hipotecaria exigida.

Ante tal dificultad, se solicitó por el Comité Proturismo y Caucatur que los créditos hasta por \$ 1.500.000 - sean evaluados por el Fondo Nacional de Garantías, propuesta acogida por la CNT y que espera decisión oficial favorable.

Se han preparado varios proyectos de los subsectores hotelero y gastronómico, orientados a la reconstrucción y en algunos casos construcciones nuevas de hoteles, - que son susceptibles de acogerse al plan de crédito de reconstrucción, cuyo monto asciende a \$ 201.050.000.

Infraestructura

En lo concerniente a facilidades para recreación se aprecia una carencia de centros recreacionales propiamente dichos, con un número muy limitado de salas de cine y discotecas.

Las vías y el transporte se consideran componente esencial del turismo y desde luego merecen especial atención.

El Departamento cuenta con una deficiente e incompleta red vial, que comunica con la mayoría de las cabeceras municipales. Sin embargo es prácticamente inexistente hacia la Costa, la Bota caucana y otros sitios de ponderada importancia turística. De las carreteras que atraviesan el Departamento, únicamente 291 Km. están pavimentados, destacándose el trayecto de la Vía Panamericana.

El transporte aéreo se ve restringido por las limitaciones en el número de aeropuertos y número de vuelos. Únicamente Popayán y Guapi cuentan con aeropuerto.

Servicios Públicos

Las comunicaciones son complemento valioso del turismo y de ellas depende el éxito de la oferta y la demanda, además de ciertas satisfacciones para el turista. Se acusa deficiencia en el servicio postal nacional, correo

aéreo y comunicaciones telefónicas, tanto a nivel local como de larga distancia, presentando serias limitaciones para localidades diferentes a Popayán.

Los servicios de energía y acueducto son satisfactorios en Popayán pero deficientes en otros lugares como Siliva, Coconuco, Tierradentro, Guapí, lo cual se considera como un factor adverso para el fomento del turismo.

Agencias de viajes y operadoras de turismo.

Popayán posee 4 agencias de viajes dedicadas a "reservas de pasajes".

No existen operadoras de turismo pero se considera que las agencias establecidas son suficientes para atender las necesidades del mercado. Sus posibilidades de expansión son amplias en la medida que se orienten a la promoción del turismo receptivo.

Como organismo especializado, encargado del fomento de la actividad turística está la Corporación de Turismo del Cauca -CAUCATUR-.

Artesanía

La artesanía caucana goza de buena reputación por su belleza, originalidad y variedad. Este renglón comprende : muñequería de trapo, tejidos de lana y fique, ar -

tículos de madera, chonta, cuero, cerámica, joyería, forja en hierro, cestería y sombrerería.

Este sector atraviesa una precaria situación económica y los créditos de emergencia ofrecidos por Artesanías de Colombia (Plan BID-PROEXPO) son inaplicables para la mayoría de los artesanos por la imposibilidad de ofrecer garantías y los intereses considerados altos.

De otra parte falta un local adecuado para exposición y venta.

Los artesanos se encuentran actualmente encerrados en un círculo vicioso ya que el almacén de ventas establecido por CAUCATUR se encuentra cerrado a raíz del terremoto y no realizan ventas. Esto, a su vez, ha incidido en una considerable baja en la producción. Se requiere entonces, la apertura inmediata del almacén y replantear las condiciones de crédito. Se busca con esto alcanzar por lo menos los niveles de venta registrados antes del sismo, los cuales se situaban para temporada alta en un promedio de \$ 15.000 día y en temporada baja en \$ 3.000 diarios.

A su vez, será importante adelantar acciones para la reactivación de la Cooperativa y Asociación de Artesanos ya constituídas, mejorando, mediante las acciones

del SENA y el programa DENCA de Corpocauca, la capacitación en diferentes campos ya identificados.

Análisis de la demanda y Proyección del turismo

Aunque la información disponible al respecto no abarca sino el 21.7% de los establecimientos hoteleros, se puede establecer que para 1981 el promedio mensual de de turistas era de 15.100 colombianos y 921 extranjeros con una distribución del turismo internacional discriminado así : Europa 65%, Suramérica 15%, Norteamérica 12%, Centroamérica 3,6%, Australia 3,3% y Asia 0,8%.

El índice de crecimiento del turismo para 1981 fué de 27.04%,pero el promedio para los últimos cinco años se sitúa en 11.48% permitiendo una estimación de 19.910 turistas/mes para 1983.

3.6.2 Estrategias para la actividad turística y la Economía Regional.

Se han diseñado algunas estrategias a corto, mediano y largo plazo, muchas de las cuales se enmarcan en el contexto de los planes de integración regional del Comité Proturismo del Suroccidente Colombiano aprobados recientemente. Ellos son :

- Promoción del turismo nacional hacia Popayán, el Departamento y otras zonas de la región suroccidental.
- Participación activa de los planes de integración regional para la conformación de los llamados "paquetes turísticos", a fin de motivar el mercado doméstico, con base en la oferta y facilidades existentes.
- Contribución a la pronta adecuación de los recursos turísticos del Departamento y orientación hacia ellos de la mayor demanda posible, mientras se reconstruye Popayán.
- Colaboración en forma decidida para la coordinación efectiva a nivel institucional y gremial de los cuatro Departamentos de la región en las tareas de planeamiento y promoción.
- Realización de proyectos de inversión que amplíen, complementen y mejoren la oferta turística.
- Agilización de los desembolsos de aquellos créditos solicitados para la reconstrucción hotelera y de restaurantes.

Para el éxito de la gestión en materia turística se requiere el concurso del sector público y el sector privado.

Las acciones que el sector público deberá acometer a corto plazo se orientan a la terminación y pavimentación de vías por un total de 324 Kms.; el mejoramiento de los servicios públicos en los centros de mayor atracción turística como Silvia, Coconuco, San Andrés de Pisimbalá, etc. y el apoyo institucional técnico y económico para los planes de fomento turístico y de integración regional.

Dado que el turismo es una actividad económica importante en Popayán, se deben impulsar las acciones de reconstrucción a corto y mediano plazo en lo concerniente a monumentos, templos, museos y demás atractivos susceptibles de restaurar con la cooperación de los sectores público y privado.

3.6.3 Programa de Inversiones

Comprende los programas especificados en el Cuadro No. 3.6.2 referente a las obras complementarias las cuales ascienden a un monto de \$ 51'215.740 y el Plan de Desarrollo Turístico, cuyas actividades incluyen estudios de factibilidad para hoteles, centros turísticos, parques recreacionales, paradores turísticos y un plan para la Costa Pacífica, por un valor total de \$ 4.770.000 (Cuadro No.3.6.3).

3.6.7 Financiación

Para financiar las obras complementarias se cuenta con los recursos propios y crédito comprometido de la CNT.

Para la financiación del Centro Administrativo y estudios de factibilidad del Plan de Desarrollo Turístico se buscarán recursos de crédito institucional de la CNT, FONADE, CRC y Departamento, entre otras.

CLASE	CATEGORIA	NO. DE ESTAB.	%	NO. DE HABIT.	%	EN MAL ESTADO	NO. DE HABIT.	CIERRE DE FINITIVO	NO. DE HABIT.	EN SERVICIO	NO. DE HABIT.	DE DISMINUCION	%
HOTEL	3*	1	7.1	50	16.8					1	50		
HOTEL	4*	2	14.2	41	13.8	1	19			1	22	- 1 19	50.0- 48.64
HOTEL	3*	1	7.1	25	8.4					1	25		
HOTEL	1*	3	28.6	53	17.8			2	47	1	6	- 2 44	65.7 74.57
REG. CNT		7	100.	169	56.8	1	19	2	47	4	101	3 63	42.9 25.43
SIN CLASIFICACION		7	43.0	129	43.2			4	72	3	57	- 4 72	57.14 60.20
OTROS NO CONTROLADOS													
POR LA CNT		53		722		22	309			31	413	-22 309	41.5 42.79
		67		1,020		23	328	6	119	38	571	-29 444	

**ORIGINAL EN
MAL ESTADO**

C U A D R O No. 3.5.2

SECTOR TURISMO PLAN DE INVERSIONES
OBRAS COMPLEMENTARIAS

PROYECTO	DESCRIPCION	ESTUDIOS		EJECUCION		TOTAL COSTOS
		PLAZO MESES		FINANCIADO		
		TOTAL COSTO				POR FINANCIAR
1. 1.	PROYECTO TIERRACENTRO					
	ALBERGUE SAN ANDRES DE PISIMBALA	\$ 9'522.850.00		8'022.850.00		1'500.000.00
1. 2.	PROYECTO COCHUCCO					
	HOTEL DE TURISMO	7'452.740.00		57.850.00		7'394.890.00
1. 3.	PROYECTO TERMALES					
	TERMALES COCONUCO	3'125.000.00		35.000.00		3'090.000.00
1. 4.	PROYECTO SILVIA					
	HOTEL DE TURISMO	2'775.150.00		15.000.00		2'760.150.00
		\$ 22'915.740.00		8'130.000.00		14'785.740.00
2.	PROYECTO POZAYAN					
	CENTRO ADMINISTRATIVO CAUCATUR	28'300.000.00				28'300.000.00
		\$ 51'215.740.00		\$ 8'130.700.00		\$ 43'085.040.00

FUENTE: CAUCATUR

**ORIGINAL EN
MAL ESTADO**

C U A D R O No. 3.6.3

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE PROYECTOS 1993 - 1994

PROYECTO	DESCRIPCION	LOCALIZACION	CLASE DE ESTUDIO	ESTUDIOS - PLAZO MESES	INVERSION - COSTO APROXIMADO
<u>PLAN PAPAIA</u>					
<u>HOTEL DE TURISMO</u>					
-	Construcción de un hotel de 2 estrellas, con 50 habitaciones.	Por definir según estudios y ofertas de lotes.	Factibilidad	6.0	\$ 1'500.000.00
<u>CENTRO TURISTICO</u>					
-	Construcción de un centro turístico múltiple	Sector Norte de la ciudad a definir por estudios y ofertas	Factibilidad	6.0	1'200.000.00
<u>PARK RECREACIONAL</u>					
		A definir por estudios.	Pre factibilidad	2.0	120.000.00
<u>PLAN PARQUES TURISTICOS</u>					
<u>PARQUE DEL SUR</u>					
-	Construcción de un parque turístico, tipo europeo.	Carretera Repayán-Pasto. Sector Repayán-Rio Mayo. A definir según estudios.	Factibilidad	3.0	650.000.00
<u>PARQUE PALETARA</u>					
-	Construcción de un parque turístico, tipo corriente, servicios básicos.	Carretera Isac-Paletar Sector Paletar.	Factibilidad	3.0	380.000.00
		P A S A N		\$	3'650.000.00

**ORIGINAL EN
MAL ESTADO**

CONTINUACION CUADRO No. 3.6.3

PLAN DE DESARROLLO TURISTICO

PROYECTO	DESCRIPCION	LOCALIZACION	CLASE DE ESTUDIO	PLAZO MESES	COSTO APROXIMADO
PLAN COSTA PACIFICA					
-Urbano :	Proyecto hotelero	Guapi - cabecera	Factibilidad		
- Rural :	Refugios turisticos rústicos.	Arbiente fluvial-Rios Napl. Guapi-ceros.	Factibilidad		730.000.00
- Paratimo:	Refugios turisticos rústicos.	Arbiente de par-playas de par-playas de influencia de Guapi.	Factibilidad		
- Paratimo:	CONCEPCION. Hotel tipo casaba. Programa especial	Isla Gorgona-proyecto hotelero-Turismo científico y deportivo (pesca)	Preafectibilidad	3.0	150.000.00
V I E N E M . . .					\$ 3.530.000.00
					\$ 4'770.000.00