

ESTRATEGIA MEDIA EN SITUACIONES DE RIESGO Y/O EMERGENCIA

LUIS MIGUEL ARLAS MARTÍNEZ

*INSTITUCIÓN: CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
SOCIAL UNIVERSIDAD DE PERU*

La presente investigación se ha venido desarrollando a lo largo de 1994 y ha cubierto hasta el momento los siguientes objetivos.

- 1.- Se ha realizado una prospección bibliográfica, tendente a la recopilación de textos referidos a Desastres naturales al tiempo que se ha indagado en la más reciente teorización sociológica del ámbito europeo y referidas a la peculiar manera o forma que las sociedades llamadas avanzadas han ido adoptando. Desde esta perspectiva es que hemos tenido acceso a conceptos tales como: riesgo, amenaza, contingencia, etc..., pertinentes y operativos en la temática que nos ocupa. Ello a pesar del prejuicio que pueda suponer el hecho de que estos al constituir en cierta forma un «constructo europeo», pudiera llevarnos a la sospecha de la falta de adecuación de tales conceptos para la explicación de realidades en cierta forma distintas conformadas por nuestro países. Se abordará este problema y se contextualizará esta problemática en el sentido de un término muy extendido en esta época como el de «globalidad».
- 2.- En el terreno de los hechos, pretendíamos centrar el estudio en el análisis de una situación que en un principio nos parecía que

se asemejaba estructuralmente a las situaciones que aspirábamos a reconocer. Nos centramos en el estudio de alguna de las emisiones de RPP en los momentos de apagón producto del accionar del senderismo. En esos momentos la emisora entraba en cadena gracias a una aquilatada experiencia tras trece años de guerra interna y canalizaba las inquietudes de una gran cantidad de personas que llamaban al programa con el fin de informar, enviar mensajes tranquilizadores a sus familiares más próximos, o proporcionar novedades sobre todo como la ciudad de Lima y otros puntos del país iba progresivamente recuperando la normalidad, tras un momento en el que se evidenciaba la irrupción del acontecimiento que tenía mucho que ver con lo mítico y que pasaba por un problema como el de la ausencia de luz. Si bien habíamos pensado que estas situaciones podían en un principio describirse como pánicas observamos posteriormente que los peruanos en su conjunto también habían interiorizado a su cotidianeidad tales sucesos y adoptaban ciertas actitudes por lo que el objeto en cierta forma solo por los mecanismos que articulaba era pertinente a la naturaleza del estudio. Sobre estas cuestiones también se hablará.

- 3.- Abordamos a partir de una extensa documentación que se fué generando el estudio de algunas otras instituciones que trabajan en nuestro medio sobre desastres naturales principalmente PREDES, ITDG, el propio INDECI, en un intento de reconocimiento de sus estrategias institucionales a la hora de enfrentar el problema de los desastres. Planteamos la observación de tres niveles o perspectivas de análisis. En un principio la comunicación intrainstrumental, tratando de observar algunos procesos internos de tales instituciones, en segundo lugar la comunicación hacia el exterior principalmente la comunicación con la ciudadanía a través del análisis de alguna de las campañas publicitarias; y en un tercer momento, la comunicación interinstitucional. En este punto teníamos un objetivo preciso que pasaba por el análisis y diagnóstico de las diferentes estrategias

comunicativas de las instituciones su funcionalidad y adecuación en el caso de la comunicación hacia el exterior con las necesidades de la ciudadanía. Para cubrir estos objetivos, disponíamos de los discursos grabados a partir de sucesivas reuniones de trabajo desarrolladas por la confluencia de intereses que nos llevaron a la convocatoria en 1993 del Concurso de Afiches con motivo de la celebración del día mundial para la prevención de los desastres en escuelas y hospitales. Pensamos que aquella convocatoria fue de gran utilidad aunque surgieron problemas que dificultaron la continuidad de la colaboración entre las instituciones convocantes en este caso PREDES, INDECI, y Universidad de Lima por medio de su Facultad de Ciencias de la Comunicación.

- 4.- Una vez contextualizada la problemática desde una perspectiva que consideramos amplia, pretendemos abordar el estudio de las situaciones que los desastres y emergencias puedan generar al interior de la propia colectividad. Para ello, pretendemos definir un campo de estudio en el que el desastre tenga cierta recurrencia. El objetivo es constatar en el campo social ciertos comportamientos de la ciudadanía que el trabajo teórico nos ha permitido en cierta forma visualizar. Una vez reconocidas determinadas actitudes por parte del público en estos contextos de riesgo y/o emergencia, estaremos en disposición de definir la estrategia óptima para la comunicación en tales situaciones, que pasa por la evaluación continuada de los mensajes que se articulen como respuesta al problema. Igualmente en este punto podemos avanzar algunas de las conclusiones a las que hemos ido llegando.

Se adjunta la bibliografía.

Documento elaborado por: Luis Miguel Arias Martínez.
CICOSUL, Universidad de Lima.