

ETAPA 2: Convocatoria

Qué es una convocatoria

Es una invitación a participar en una primera reunión, en la que se explicita por qué, para qué y dónde se realizará el encuentro, y se identifica a los responsables de conducirla, que en este caso seremos nosotros como gestores de la iniciativa.

La convocatoria, si bien debe entregar la información más básica del proyecto, no debe pretender explicarlo todo, porque para eso se hace la reunión. Lo importante, por lo tanto, es motivar y ser explícito y verdadero respecto de los motivos de la invitación. Es importante no confundir la convocatoria con la citación. Una citación es más obligatoria y esa no es la idea de los proyectos participativos.

Cómo se hace una convocatoria abierta

Una convocatoria abierta tiene la característica de no excluir a ninguna persona, aunque haya sido enviada a un número limitado de personas. Esto significa que si bien podemos enviarla a 30 personas que según nuestra información pueden ser un aporte para el proyecto, esto no significa excluir a alguna otra persona que desee participar. Por lo tanto, se puede hacer explícita la invitación a través de algún otro medio, como por ejemplo letreros ubicados en lugares visibles, avisos en radios locales o simplemente a través del llamado de boca en boca.

La carta personalizada

Si bien esta convocatoria amplia es importante para asegurar una buena cobertura comunicacional en la partida del proyecto, también es cierto que para lograr un mayor compromiso de las personas para asistir a nuestra reunión es necesario personalizar la carta de invitación. Esto significa que a cada persona que se ha decidido invitar se le debe entregar una carta con su nombre completo y su cargo (si lo tiene); de este modo existe una mayor probabilidad de que el invitado asista.

A quién solicitar apoyo

En todas las localidades existen personas e instituciones que gozan de la legitimidad entre la población del lugar y que tienen relación con los objetivos de nuestro trabajo. Como ya hemos realizado las entrevistas semi-estructuradas, estamos en condiciones de identificar a esas instituciones y los nombres de las personas res-



Ceremonia de inauguración en un evento de Huechuraba.

ponsables. Ahora lo que falta es acudir y solicitar apoyo a través de una entrevista, la que podemos pedir por escrito explicando de qué se trata nuestro proyecto y por qué es importante para la localidad. Naturalmente la primera y más importante institución de toda localidad es la Municipalidad, por lo que una entrevista con el Alcalde será de gran utilidad. Otras instituciones que, en general, gozan de legitimidad social y/o tienen relación con el tema son la escuela o liceo, los Bomberos, las juntas de vecinos, el Director Regional de CONAF, los gerentes de las empresas forestales, los encargados de incendios de las mismas y otros representantes de instituciones.

Es importante intentar llegar al nivel más alto de cada institución y sólo en el caso de una negativa persistente, iniciar entrevistas con otras personas subalternas.

Mientras más alto el nivel de los representantes, mayores posibilidades de éxito tendrá la convocatoria, el apoyo al trabajo y los resultados. Esto sin embargo, no debe ser impedimento para que cualquier persona que lo desee pueda formar parte del comité.

Importante: no desanimarse por la baja asistencia

Por último, debemos tener claro que dado que el tema de prevención de incendios forestales no es un tema tan prioritario para la gente, frente a otros temas como la salud, la educación, la vivienda o la seguridad, esto implica que en ningún caso debemos esperar una asistencia del 100% a la convocatoria. De total de personas invitadas, y aún considerando que se hará una convocatoria indirecta no personalizada a través afiches o letreros, la asistencia será bastante inferior al número de personas convocadas en forma directa, lo que es normal y no nos debe desanimar ni debemos considerar un fracaso. En este tipo de proyectos lo importante no es el carácter masivo del grupo que participa, sino la representatividad, la calidad y eficacia del mensaje que este grupo logre transmitir a su comunidad.