

LOS DESASTRES NATURALES EN LA PRENSA ESCRITA DE COSTA RICA

MSc. Marlen Bermúdez Chaves

INTRODUCCION

Los medios de comunicación poseen gran importancia social como informadores y formadores de opinión en el caso de los desastres naturales. Los medios determinan en gran medida el comportamiento de la población antes y después del fenómeno. Por ello, pueden colaborar en la atenuación de las pérdidas materiales y de vidas humanas.

"... Los medios le dicen al hombre de la casa quién es, le confieren una identidad, le dicen lo que quiere ser, le confieren aspiraciones, le dicen como conseguirlas, le dan la técnica y le dicen como sentirse en esa situación e incluso aunque no llegue, le facilitan de ella una escapatoria..." (BISKY,1988)

En este caso, se analiza el discurso de la prensa escrita costarricense sobre el sismo de Cóbano, Puntarenas -25 de marzo de 1990-, cuya magnitud fue de 6.5 en la escala Richter.

El propósito del estudio es evaluar la información difundida, establecer la importancia otorgada al evento y las intenciones de los medios al respecto. Son revisados los diarios La Nación, La República, La Extra, La Prensa Libre y los semanarios Universidad, Esta Semana y The Tico Times. El período analizado corresponde a los nueve días posteriores al sismo; en el caso de los semanarios, se estudia el ejemplar posterior al evento.

Se consideran dos ejes principales de información, lo técnico y lo no técnico (VERON,1981,12), los cuales se contraponen e interactúan y juegan un papel importante en la articulación de las representaciones sociales del fenómeno. Ambos ejes se relacionan con el desarrollo del fenómeno y sus consecuencias.

Las categorías sugeridas por los titulares son: emociones humanas, alarma, generalizaciones, permanencia del fenómeno, acciones de mitigación, las cuantificaciones sobre la magnitud del evento y sus consecuencias, mención científica del fenómeno y disminución del fenómeno.

En cuanto al género se contemplan: la noticia, el reportaje y el artículo de opinión. Por otra parte, se analiza la orientación de los mensajes, a saber, la informativa, la educativa y la persuasiva.

Además, se caracteriza el espacio dedicado a portadas, texto, fotografía, dibujo y titulares y se efectúa una medición de los mismos, en cm². Finalmente, se analiza la distribución de la información durante los días posteriores al fenómeno.

LA PRENSA ESCRITA, LOS MEDIOS Y LA PERSUASION

Los medios de difusión masiva se conducen y practican generalmente la misma fórmula al enfrentar eventos de importancia, sean estos desastres naturales, de orden político o criminalístico (SCANLON, ALLDRED, 1981, 1). No obstante, la población tiene derecho a una información correcta de los asuntos públicos.

Por lo tanto, los medios deben ofrecer una información veraz, una jerarquización de la noticia, la eliminación del impacto excesivo y la preparación adecuada del ánimo de la gente, gracias a una información oportuna para tomar decisiones y enfrentar situaciones graves que puedan afectar la vida nacional, en sus aspectos socioeconómicos. (PACHECO, 1981). Lo anterior, además de ayudar en la mitigación de los daños en caso de un evento, reduce los rumores que promueven el pánico.

Actualmente, es muy estrecha la relación de los medios con las diversas áreas socioeconómicas; por ello, los medios son capaces de organizar la sociedad para que progrese, busque soluciones a sus problemas o la abstraiga de su entorno.

Los medios se orientan por las características de actualidad, universalidad y periodicidad y sus fines específicos son informar, educar y distraer. Estos fines son a su vez determinados por su orientación político ideológica, según la cual trabajan en el establecimiento del consenso, reforzando o modificando los valores tradicionales (Bermúdez, 1988, 179-180).

Con respecto a la prensa escrita, ésta se profesionaliza cada vez más y tiende hacia el periodismo interpretativo, aunque el enfoque informativo prevalece. La apropiación tecnológica permite optimizar los recursos humanos y genera un periodismo más rápido, ágil y actual. Junto a ello, se realiza una mejor calidad en la impresión, distribución y comercialización (PEREZ, 1989, 151).

Aunque la alta tecnología permite rapidez en la información y una cobertura mundial, esta constituye un desafío a la ética, pues es capaz de encubrir los hechos y producir una lectura errónea de los mismos.

Para el tratamiento de los fenómenos, la prensa escrita, permite por un lado, la sobrevivencia física del mensaje y la posibilidad de ser consultado varias veces, le concede el carácter de histórico. Por otro lado, es posible el procesamiento del mensaje al ritmo de cada perceptor, el cual es siempre cautivo por la atención total que despliega en el conocimiento del mensaje.

Pese al potencial de los medios, la esencia del fenómeno informativo en la sociedad liberal, consiste en la presentación de la noticia como mercancía simbólica. Esta aparece como un servicio público, de orden educativo, cultural, propio de la libertad de prensa y al mismo tiempo, la diversión se ofrece como prioridad.

"Los medios carecen de voluntad para proporcionar la variedad de información y polémica que necesita el pueblo para su autonomía... les interesa obtener la circulación más amplia posible..." (GERALD, 1965, 163)

Consustancialmente, se desarrolla una despersonalización creciente y una incapacidad de establecer un diálogo entre el emisor y el perceptor, es decir, la verdadera comunicación, la cual comporta la duda, la respuesta o la réplica. Recuérdese que "... la etimología misma de la palabra "medio" indica que se trata de instrumentos de unión y de acercamiento entre los hombres"... (UNESCO, 1988, 223).

LOS DESASTRES NATURALES EN EL SUBDESARROLLO

Los desastres naturales son recurrentes y frecuentes; es el caso de los sismos, la actividad volcánica, los deslizamientos, las inundaciones, las sequías y los ciclones. En los países subdesarrollados, esta característica los predispone a que un fenómeno natural se convierta en "desastre", desde el punto de vista del daño a su economía - producción e infraestructura - y a su población.

Alrededor del 90% de los daños ocurren en países pobres de América Latina, Asia y África y su impacto aumenta después de 1950 (SANISSIS, 1972). A raíz de la crisis económica, de los conflictos políticos y su consecuente y creciente empobrecimiento, se desarrolla en estos países, una incapacidad crónica para mitigar y prevenir los desastres naturales.

Entre las consecuencias de los desastres naturales, están el aumento del déficit del sector público, debido a la reducción de las recaudaciones tributarias y a los gastos imprevistos para atender la emergencia, rehabilitación y construcción. Es también casi inevitable el deterioro de la balanza de pagos, debido a la disminución de las exportaciones y al incremento de las exportaciones de equipo y materiales. El aumento del índice del costo de la vida puede ser otra consecuencia inevitable, por la escasez de bienes de consumo y la especulación (JOVEL, 1989, 145). A todo esto, deben añadirse las circunstancias de expansión del neoliberalismo que impone la reducción de los servicios sociales y conlleva el descenso en el nivel de vida de las mayorías.

Ciertos factores aumentan la posibilidad de que los fenómenos se conviertan en desastre, por ejemplo, la falta de diversificación de las debilitadas economías, su dependencia del sector agrícola y el inadecuado uso del suelo. Contribuyen también, la alta densidad poblacional en las áreas amenazadas, la creciente presión demográfica global y el aumento de asentamientos en terrenos marginales.

Paralelamente, colabora la pobreza de la infraestructura económica y social, en particular el tipo de vivienda y los bajos ingresos de grandes estratos de la población. Unido a todo lo anterior, no existen mecanismos desarrollados de previsión, prevención y mitigación.

EL SENSACIONALISMO ARTICULA LOS TITULARES

Titulares de la portada de los diarios en los días posteriores al sismo de Cóbano: 26, 27 y 28 de marzo de 1990; en los semanarios los del ejemplar del 30 de marzo.

Violenta sacudida	La Nación
Evalúan daños en el Pacífico	
5 Sismos con nuevo epicentro	
¡Destrucción!	La Extra
Fue terremoto	
Sigue temblando País batido por 1500 sismos	La Prensa Libre
Puntarenas en estado de shock	
Ticos indefensos ante terremotos	

¡Pánico por temblores!	La República
Medidas de seguridad para caso de terremoto	
Reportan más daños en Cóbano	
Daños leves por sismos	Universidad
Urge controlar calidad de las construcciones	Esta Semana
Whole lotta shakin (Un montón de temblores)	Tico Times

Estos titulares presentan títulos cuidadosamente elegidos, con mensajes atractivos y sencillos, impresos en grandes letras y algunos de ellos son escandalosos.

Los titulares se conforman según las siguientes categorías (1) :

Alarma: Indicada por términos como "destrucción", "daños", "falseados", "graves", "grietas", "violenta" y "sacudida. Esta categoría es la de mayor aparición, con un tercio de los elementos. De los 101 titulares estudiados -en la portada y al interior del medio -, 64 poseen partículas alarmantes, lo que confirma el interés sensacionalista de los diarios. El sensacionalismo vende más que la noticia sería, pues prefabrica los hechos disimulando la trama, utiliza los titulares de manera exagerada para llamar la atención y en ocasiones presenta ciertos acontecimientos falsos.

Algunos de los temas clásicos del sensacionalismo son precisamente los desastres naturales, la criminalidad, la lujuria, la vida de los famosos y las nuevas guerras. (1) El análisis no incluye preposiciones ni artículos. La Prensa Libre y La Extra mantienen de manera constante elementos de alarma. La República y La Nación enfatizan en estos elementos en los dos días posteriores al evento (gráfico 2).

La mención científica del fenómeno: La utilización de los términos como "sismo" y " terremoto", ocupa el segundo lugar en los titulares. Esta categoría, si bien constituye la forma objetiva de llamar al fenómeno , despierta alarma, si se articula con elementos sensacionalistas.

Los elementos cuantitativos: Según el modelo de Scanlon y Alldred sobre el comportamiento de los medios en caso de desastre, los números, porcentajes y otras expresiones de cantidades, constituyen una herramienta fundamental para crear noticia y responden a un formato fijo en la recolección de la información (1981,7). Con los datos cuantitativos se estimula el morbo, como estado de interés de los individuos por conocer las desgracias y dramas que otros sufren.

La mitad de los titulares sobre el sismo menciona los lugares de habitación dañados, las pérdidas en millones o gastos y el número de heridos. En La Extra y La Nación, esta categoría ocupa el tercer lugar en importancia, mientras que en La República y La Prensa Libre ocupa el cuarto y el sexto lugar.

Alarmar significa también exagerar elementos para explotar la incertidumbre. Por ejemplo, luego del sismo principal de Cóbano, se informó hasta de réplicas de magnitud 2,5 normalmente desapercibidas.

Las emociones humanas: La Extra no menciona en los titulares emociones humanas como "susto" y "terror". Esta categoría constituye el cuarto lugar para La República y el quinto para La Nación y La Prensa Libre. El sensacionalismo apela a los sentimientos, los cuales son de carácter universal y tienen el poder de commover a la gente, especialmente la tristeza, el miedo, el amor, el odio, la alegría, y en general sentimientos relacionados con la vida y la muerte. Con este enfoque se

transforma el drama de la vida en melodrama barato y se despierta el interés afectivo y sensual en el lector (WEILL, 1962,202), como se procede con cualquier mercancía.

La prensa escrita se estima actualmente en situación de inferioridad, frente a otros medios como la televisión, en cuanto a su capacidad de venta. Por ende, elabora una presentación muy llamativa, que a menudo acrecienta el temor en la población, sobre todo en el caso de un desastre natural.

Las acciones de mitigación: Las acciones como la evaluación, la revisión de estructuras y la reparación de inmuebles, ocupan el tercer lugar en La República, el cuarto lugar en La Nación y La Prensa Libre y están ausentes en La Extra. En los diarios, este tipo de acciones aparece solamente en dos días posteriores al sismo, el 27 y 28 de marzo. Cabe destacar que, casi no se aporta información sobre acciones preventivas y planificación en caso de desastre.

La persistencia y la disminución del fenómeno: La persistencia del fenómeno como elemento alarmista, ocupa en La Extra el cuarto lugar. En los otros diarios, la categoría representa el sexto y séptimo lugar. Recuérdese, que para los medios puede ser problemático dar falsas alarmas y difundir el pánico abierto, por las consecuencias sociales y legales. Mostrar la **disminución del fenómeno** no es prioritario, pues no contribuye a la venta de la noticia. Esta categoría es la de menor mención en el conjunto.

Modelo de presentación de los elementos en los titulares:

ALARMA +	+	- CUANTIFICACION DEL EVENTO
		- LUGAR O EDIFICACION AFECTADA
		- MENCION CIENTIFICA DEL FENOMENO
		- PERMANENCIA DEL FENOMENO

Nota: Los elementos opcionales aparecen a veces combinados.

Puede concluirse que la composición de los titulares en los periódicos, posee una intención sensacionalista-mercantilista.

Finalmente, vale agregar que las noticias de un día cualquiera, no son tan imprevisibles como los medios quieren hacer creer. Para vender la noticia, los medios juegan con el desconocimiento y la corta memoria de la población. La mayoría de las noticias son viejas, por ejemplo los deslizamientos de Tapezco y Puriscal, conocidos desde hace décadas y en continuo crecimiento; ocasionalmente, se tornan noticia y hasta logran despertar pánico en la población, (e.g. "Evacuarán Puriscal": La Prensa Libre, 19 de mayo de 1991).

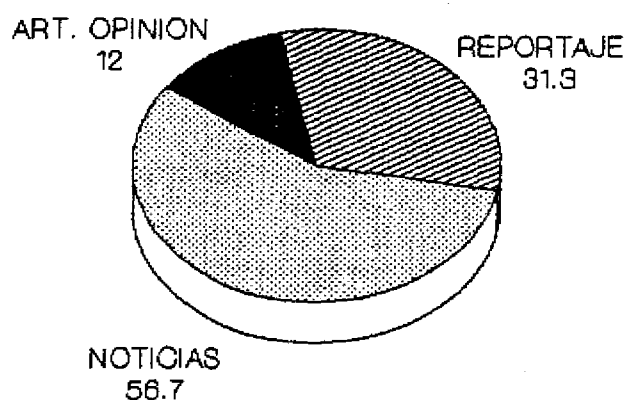
LOS GENEROS PERIODISTICOS EN EL TRATAMIENTO DEL SISMO

La noticia, sobre el sismo predomina, pero no satisface.

La noticia constituye un discurso de carácter informativo, una narración sin intención de análisis o explicación; tiende al ideal de objetividad y su tamaño máx.es de un cuarto de página.

Una noticia debe ser un hecho socialmente significativo y de cierta trascendencia, que promueva el mejoramiento y el saber colectivo. La noticia prevalece en el tratamiento del sismo frente al reportaje y al artículo de opinión, pues representa la mitad de las unidades escritas (gráfico 1).

GRAFICO 1. GENEROS PERIODISTICOS EN LA PRENSA ESCRITA (ARTICULOS, REPORTAJES, NOTICIAS). SISMO DE COBANO, 25/3/90.



**LA NACION, LA REPUBLICA,
LA PRENSA LIBRE Y LA EXTRA.**

En La República, tres cuartas partes de su texto se constituye como noticia, mientras que en La Nación y La Extra es más de la mitad. En La Prensa Libre el porcentaje es el menor (14%). Estas proporciones muestran el descuido del análisis y de la explicación sobre el sismo.

La lectura del texto denota una insuficiente consulta a fuentes especializadas u oficiales y una escasa formación del periodista en la materia.

Los semanarios Universidad, Esta Semana y The Tico Times, utilizan la noticia solo en el 14% de sus unidades, contra 57.2 % en reportajes y 28.8 % en artículos de opinión..

La noticia, el reportaje y el artículo de opinión sobre el sismo, no están exentos de sensacionalismo, el cual aparece mezclado con la descripción e interpretación de los hechos.

Como parte del sensacionalismo, se destaca el detalle al fondo del asunto, en detrimento de la utilidad informativa para el público. En ciertos casos, se oculta la fuente informativas o se hace parecer menos importante. También aparecen, apreciaciones subjetivas de los informantes y se explota aspectos de la vida personal de los afectados por el evento.

Otros recursos para lograr la manipulación y la persuasión informativa son: la distorsión, la omisión de los datos y las figuras retóricas como los estereotipos, las generalizaciones, la redundancia y la descontextualización. La utilización de estos recursos puede suscitar graves errores de interpretación, con el consecuente miedo o pánico que acarrear.

Por su parte, **el reportaje** consiste en un discurso explicativo que supera la intención informativa. Supone investigación, escrupulosidad y esmero. Sus características son profundidad, detalle y riqueza en elementos informativos. En el reportaje interesan los hombres, los hechos y las ideas en función de la vida, el ambiente y la comunidad (CIMPEC-EA, 1977, 119). En general presenta subtítulos, posee imágenes, su tamaño es de al menos media página y se ubica primordialmente en los suplementos.

Los diarios estudiados dedican aproximadamente un tercio de sus unidades al reportaje. Este aparece en los semanarios en más de la mitad de sus unidades; por lo que estos cumplen mejor la labor educativa, pese a las limitaciones de una edición semanal.

El género periodístico menos utilizado por los diarios es el artículo de opinión. Este constituye una colaboración de especialistas, políticos o periodistas con el diario y puede presentar la posición del editor.

Los semanarios y La Prensa Libre se refieren al sismo con **artículos de opinión** en casi un tercio de las unidades. Los otros diarios lo utilizan de manera mínima (12%), aunque por su naturaleza, los eventos se prestan para ser tratados dentro de esta modalidad. En los artículos de opinión analizados, se exhorta a las autoridades y responsables civiles a tomar medidas preventivas y a reflexionar sobre el fenómeno.

CUADRO N.1

**La orientación educativa, informativa y persuasiva en los periódicos costarricenses:
Sismo de Cóbano 25/3/90**

Orientación	Periódicos					TOTAL
	EXTRA	NACION	PRENSA LIBRE	REPUBLICA	SEMANARIOS	
Educativa	0	12	18.7	10.5	40	12.8
Informativa	92.3	76	62.6	84.2	60	76.9
Persuasiva	7.7	12	18.7	5.3	0	10.3

URGE EDUCACION SOBRE DESASTRES NATURALES

"Toda información enriquece o empobrece al individuo e influye en la creación de estados de opinión" (FERNANDEZ, 1971, 13).

La **modalidad informativa** prevalece en todos los periódicos (cuadro 2). La Extra informa, en un lenguaje más accesible a los sectores con menores niveles educativos.

En estudios recientes, la comparación de La Nación y La Extra en cuanto a las orientaciones informativa y la sensacionalista -en caso de desastres-, muestra sensacionalismo en los titulares de ambos, en la fotografía es más sensacionalista La Extra y en el texto, ambos alcanzan proporciones equitativas, superándose en forma alternativa según el fenómeno tratado (LOPEZ, HIDALGO, 1989).

Por otro lado, las conferencias oficiales de prensa y la consulta especializada, juegan un papel fundamental, pues dotan a los hechos de forma, estructura y contenido técnico aceptables y orientan la información hacia los enfoques informativo, educativo o persuasivo.

El medio periodístico espera la realización regular de conferencias de prensa y trata agresivamente, de forzar las fuentes a esclarecer conflictos de información, pues no les agrada formar conclusiones propias.

Los medios utilizan todos los recursos y contactos a su disposición. La prontitud es esencial, pues la información se transmite en el momento en que esté disponible. Para captar información, cada medio se mantiene al tanto de los otros y trata de corroborar la información con otras fuentes, pues una historia exclusiva puede producir sospechas. (WORTHINGTON, 1971)

Según Newson y Portales, la búsqueda de informaciones adicionales incluye la identificación de posibles culpables del desastre humano, el señalamiento de una inadecuada respuesta o inacción o en última instancia, la mención de alguien que tenga quejas (1988,59). En el terremoto de Limón se asocia el desastre con el bajo nivel de vida de la población y se critica el abandono de la región.

La orientación informativa es fundamental, pues brinda información específica. Sin embargo, no es suficiente y debe complementarse con la educativa, para una mayor comprensión de los fenómenos y con el fin propiciar los cambios necesarios.

En los diarios la **modalidad educativa** sobre el sismo no sobrepasa el 18%; en La Extra, esta orientación está casi ausente. Los semanarios muestran una orientación más educativa, con un 40% del material; no obstante, se ofrecen muy breves reseñas sobre los daños en Puntarenas y se enfatiza en aquellos del Valle Central.

Cuando se piensa en educar, debe recordarse que en los periódicos no abundan los especialistas para tratar fenómenos naturales. Los medios tienen problemas para tratar asuntos técnicos y el periodista pasa de un problema a otro sin tener una formación suficiente. No es usual, ni línea de los medios, la búsqueda de información educativa; su prioridad está más bien en la producción de noticias.

Los periodistas costarricenses son sobre todo generalistas, aunque algunos empiezan a especializarse, al ser destacados en áreas específicas. Los periodistas muestran una gran confusión en los aspectos geológicos; pese a los esfuerzos de la Comisión Nacional de Emergencias por propiciar su comprensión, mediante talleres y conferencias.

" La prensa puede ser un detector de problemas y un medio adecuado para su estudio y para que, a través de ella, toda la sociedad pueda participar en la solución..." (ULIBARRI, 1973,56).

Vale decir que los medios de comunicación tratan de persuadir al público para que actúe de acuerdo con las normas noticiosas, tal es el caso del huracán Joan -octubre 1988-. Consecuentemente, el comportamiento del público ayuda a conformar la información como el medio lo desea.

EL SISMO EN LA PORTADA

Los periódicos cuidan con sumo interés su primera página, pues es el foco de atención visual del lector. Parte del éxito periodístico se levanta sobre la capacidad de impactar, lo cual no necesariamente coincide con la veracidad de la información.

La portada modelo en los diversos periódicos consiste en un gran titular y un subtítulo o pequeña explicación al margen. La fotografía ocupa generalmente media página y presenta un pie de grabado.

La Prensa Libre presenta el mayor número de portadas -seis-, mientras que La Nación y La Extra, dedican cuatro al sismo. En La Extra, las fotografías ocupan entre 1/4 y 1/2 página, ocasionalmente, el tema del titular no corresponde con la fotografía, lo cual impacta y desconcierta. La República dedica una portada completa al sismo. Los semanarios dedican al sismo aproximadamente la mitad de su portada semanal.

EL SISMO A TRAVES DE LA FOTOGRAFIA, EL TEXTO, LOS TITULARES Y EL DIBUJO: El espacio

Los titulares:

Los titulares representan la décima parte del espacio. Es La Nación quien ofrece la mayor área dedicada a los titulares y La Extra la menor. Como parte del sensacionalismo, el color rojo es fundamental en el principal titular de La Extra, quien además publica los titulares de mayor tamaño.

Los semanarios dedican menor espacio (7,7%) a los titulares, que los diarios (11%). Recuérdese que el sensacionalismo se juega principalmente en los titulares y las fotografías y en menor medida en el texto

El texto:

Al texto se dedica un cuarto del espacio total. La Prensa Libre desarrolla el mayor espacio y La Extra el menor. En Universidad y Esta Semana, los textos y las fotos tienen porporciones semejantes (40%).

La Fotografía:

" Cerca del 80% de los lectores de un diario, se fijan en primer lugar en las fotografías..." (AGUADO,1976,45).

La fotografía y la imagen tienen la virtud de hablar directamente a nuestros sentidos, son más impactantes y se comprometen más con la sensibilidad de la gente que un texto escrito. Sin embargo, la función de la imagen no es solo reiterar lo que está en la realidad, pues se necesita información adicional para comprenderlas. (PRIETO,1987).

La fotografía conforma la mitad absoluta del espacio y representa el doble del texto. La mayoría se refiere a las mismas edificaciones dañadas, pero desde diferentes ángulos, e incluso aparecen edificios abandonados desde antes del sismo, por su estado de deterioro, en particular el Hotel Casa Blanca de Mata de Limón. En ambos casos, se pretende exagerar el nivel de los daños.

Lo anterior muestra, como uno de los recursos del sensacionalismo es presentar ilustraciones múltiples y en especial fotografías, en ocasiones de gusto deplorable. La fotografía se privilegia también, pues presenta menor trabajo para el periodista y menor esfuerzo intelectual para el perceptor.

La Prensa Libre dedica el mayor porcentaje de espacio a la fotografía. En La Extra, la portada y "Sucesos" son los lugares privilegiados para mostrar el drama y la tragedia humanos, especialmente con la fotografía (57%) y los titulares (BERMUDEZ.1990,60).

La Prensa Libre publica dos veces (67%) más fotografías que La República, mientras que La Nación presenta un 46% El volumen principal de fotografías (81.1%), es presentado en los dos días

subsiguientes al evento, 26 y 27 de marzo.

Esta Semana es el semanario que presenta mayor proporción de fotografías (54,5%). Este porcentaje dobla al de The Tico Times y supera a Universidad en casi un 10%.

El dibujo:

La categoría menos utilizada por los diarios es el dibujo (7.8%), en detrimento de sus posibilidades explicativas. La Extra y La Nación ofrecen la mayor proporción de dibujos. The Tico Times es el único semanario que presenta dibujos y en mayor proporción que los diarios.

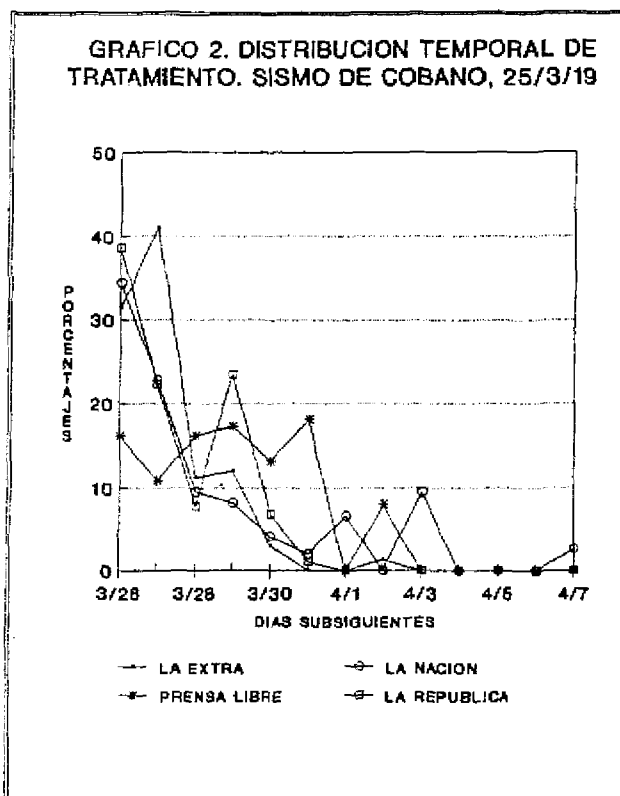
LA DURACION DEL SISMO COMO NOTICIA

A lo largo del período analizado, el espacio dedicado al sismo en textos, fotos, títulos y dibujos, es relativamente homogéneo de un diario otro.

La mayor proporción de información aparece, el día posterior al fenómeno -26 de marzo-. El 27 de marzo, la proporción decrece paulatinamente hasta el 3 de abril (gráfico 2).

Después del segundo día de información, hay incrementos ocasionales en la misma. La Nación es el último diario en presentar información, el 17 de abril.

En general, se observa que las informaciones se mantienen sin interrupción durante cinco o seis días. Recuérdese que los medios operan en forma cíclica, se concentran primero en noticias destacadas y buscan luego otras menos dramáticas para llenar vacíos en períodos menos sensacionales.



CONCLUSIONES

Aunque los afectados por un fenómeno natural dependen fuertemente de la comunicación para interpretarlo, el tratamiento que ofrece la prensa escrita costarricense -diarios y semanarios- sobre el sismo de Cóbano-Puntarenas, 25/3/90, muestra un enfoque sensacionalista mercantilista, especialmente a través de titulares y fotografías. En el texto son los diarios los más sensacionalistas.

En los titulares sobresale la utilización de elementos de alarma y el sensacionalismo se concreta al articular el elemento de alarma con la mención de emociones humanas, la cuantificación de las consecuencias -pérdidas monetarias, habitaciones e infraestructura pública- y la persistencia del evento. Se generan así reacciones sico-sociales negativas en la población. La fotografía ocupa la mitad del espacio y representa más del doble de los textos. Se constituye así en un sustituto de la presentación especializada informativa y educativa. Con ella se exagera el impacto del evento, gracias a la repetición de los casos donde hubo pérdidas. En los periódicos La Nación, La República, La Prensa Libre y La Extra, prevalece en el texto un enfoque informativo sobre el explicativo y educativo.

Contrariamente, los semanarios Universidad, Esta Semana y The Tico Times, cumplen mejor con la labor explicativa y educativa. No obstante, la información de los siete periódicos analizados es insuficiente en acciones de mitigación y prevención.

El predominio informativo se reafirma con la distribución de géneros. La noticia, como discurso informativo, se impone al reportaje como discurso explicativo y al artículo de opinión. El reportaje predomina en los semanarios. Para estos, el artículo de opinión cumple un papel más importante que la noticia.

Junto a una pobre información educativa y preventiva, existe un insuficiente tratamiento técnico especializado del evento, lo cual indica una preparación inadecuada del periodista y la falta de una consulta consistente a las fuentes oficiales y especializadas.

RECOMENDACIONES

Es necesario desarrollar una coordinación eficiente entre los encargados de la defensa civil y los medios de comunicación, para la difusión continua de acciones preventivas y de mitigación en caso de desastres naturales.

Se debe velar por la eliminación del sensacionalismo informativo y promover la labor explicativa y educativa. Para ello, debe recogerse información más técnica y especializada, propiciando la consulta a organismos oficiales y especialistas.

Deben incluirse en los planes de estudio, a todos los niveles, temas relacionados con los fenómenos naturales y sobre la prevención y mitigación de los mismos. Es necesario desarrollar y reforzar los mecanismos de educación permanente a la comunidad, para generar una conciencia social de defensa de la vida y de responsabilidad frente a los riesgos. Se deberá difundir también el resultado de investigaciones sobre amenazas naturales a toda la población, particularmente entre los medios de comunicación y los organismos de estado y privados inmersos en el problema. Los responsables de planificar los asentamientos humanos, necesitan desarrollar una actitud de obtención y aplicación responsable de la información.

BIBLIOGRAFIA

- Aguado, Martín. "El impacto de la información gráfica". En: *Lectura estética y técnica de un diario*. Universidad de Madrid: Alhambra. S.A., 1976
- Bermúdez, Marlen. "Los medios de comunicación masiva y su relación con el poder". En: *Costa Rica hacia el 2000. Desafíos y opciones*. Caracas: Editorial Nueva Sociedad, 1988
- Bermúdez, Marlen "La Extra ¿Representación de los sectores populares?" En: *Revista de Ciencias Sociales*. U.C.R. N.47, Marzo 1990
- Bermúdez, M; Heuburger, A. *Percepción y comportamiento ante los desastres naturales en Costa Rica: Casos de Limón centro y Valle de la Estrella, Nicoya, Puriscal, Cartago y Ciudad Neily*. Comisión Nacional de Emergencia. Informe de Investigación. 1992
- Bermúdez, M. "Vulnerabilidad Social y Organización ante los Desastres Naturales". *Revista de Ciencias Sociales*. Universidad de Costa Rica, N.62, 1993
- Bermúdez, M. "Manejo Institucional y Percepción de la Población del Terremoto de Telire-Limón, Costa Rica, 1991". *Revista Geológica de América Central*, 1994. En Prensa.
- Bisky, Lothar. *Crítica a la teoría burguesa de la comunicación de masas*. Madrid: Ediciones de la Torre, 1988
- CIMPEC - OEA. "Periodismo educativo y científico". 1977
- Fernández, Manuel. *El derecho a la información*. Barcelona: Editorial Juventud, S. A. 1971
- Gerald, J.Edward. *La responsabilidad social de la prensa*. México: Editorial Limusa-Willey, S.A. 1965
- Jovel, Roberto. "Los desastres naturales y su incidencia económica y social". En: *Revista CEPAL*, No.38, 1989
- Long, F. "The impact of natural disaster on world agriculture". *American Journal of Sociology*. Vol.37, N.2.1978
- López, Carolyn; Hidalgo, Marvin. "Las noticias en La Extra y La Nación. Análisis comparativo: El accidente de SANSA". Curso: Análisis sico-social de la prensa. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. UCR. 1989
- Newson, D; Portales, P. "Comunicación, crisis y desastres naturales". En; *CHASQUI*, CIESPAL, Ecuador, oct-dic 1988
- Pacheco, F, Antonio. "La prensa en tiempos de crisis". En "Revista Tiempo Actual. San José, V XXI, mayo 1981; p .88
- Pérez, María. "Democracia, libertad de expresión y medios de comunicación en Costa Rica". En : *La Democracia Inconclusa*. San José: DEI; 1989

- Prieto, Daniel. Elementos para el análisis de mensajes. Ecuador Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa. 1987
- Sanissis. P. Disaster analysis. UNDRO. Ginebra. 1972
- Scanlon, J; Alldred, S. "Reportaje sobre desastres por los medios de comunicación: La misma historia de siempre".
- USAID-OFDA. Presentado en la Conferencia Internacional sobre Terremotos, Lake Bled, Yugoslavia.1981
- Ulibarri, Eduardo. La información interpretativa y su empleo actual en los diarios de Costa Rica. Tesis de grado. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva .U.C.R 1973
- UNESCO. La Comunicación al Servicio del Hombre. Mimeo. UCR. 1988
- Veron, Eliseo. Construire l'événement: les medias et l'accident de Three Mile Island. Paris: Editions de Minuit, 1981
- Weill, G. El periódico: -Orígenes, evolución y función de la prensa periódica. México: UTEHA, 1962
- Worthington; En: Scanlon y Alldred, 1971 .p.68.