

Numar se alía en mercado hondureño

● Descarta reducir operaciones aquí

YANANCY NOGUERA C.
Redactora de La Nación

CONTRACCION

Con el fin de mantener el liderazgo en el mercado de Honduras, la compañía Numar se alió con el Grupo Jare, una empresa productora de grasas y aceites de ese país.

A raíz de esa alianza se despidieron 20 empleados que cumplían tareas administrativas que ahora no son necesarias con la sociedad lograda, manifestó Alfredo Villavicencio, vicepresidente de operaciones para Costa Rica. Eso representa menos del 1 por ciento de los 2.700 trabajadores de Numar.

Aunque en Honduras optaron por esta alianza para mantener e incrementar su participación en el mercado de grasas y aceites --del 53 por ciento según sus estudios--, tienen planes de expansión en Costa Rica.

Incluso anunciarán nuevos productos en los próximos días, adelantó Villavicencio. Estas también son estrategias para enfrentar la competencia que puede llegar de México --tras la firma de un tratado comercial--, del resto de Centroamérica y de otros países.

Al especificar estos planes, Villavicencio descartó --como se rumoraba en algunos sectores-- que Numar prepare una merma en las operaciones o el cierre de algunos departamentos, en nuestro país.

En Honduras, desde hace dos años, debido a la situación económica de ese vecino país, los negocios de Numar se contrajeron. Además, ahora enfrentan a dos empresas competidoras y están por ingresar otras dos.

Por estas razones, decidieron aliarse desde mediados de este año con una de las compañías que ya operaban, que es el grupo Jare.

En ese país, Numar distribuye las mismas marcas que aquí, en margarina, aceite y manteca, además de tres marcas de jabones. El año pasado, Numar vendió a Lizano, Alimentos Ideal, Don Luis, y sopas y condimentos Clover.

Además Unimar, que es la distribuidora, también negocia productos, entre ellos Polimer, café Britt, atún Splash y condimentos Los Patitos, entre otros.

En Costa Rica, Numar tiene un monopolio en la manteca y en margarina, aunque en este último producto compiten con algunos sustitutos. En aceite, según sus estudios, tienen un 53 por ciento del mercado local.

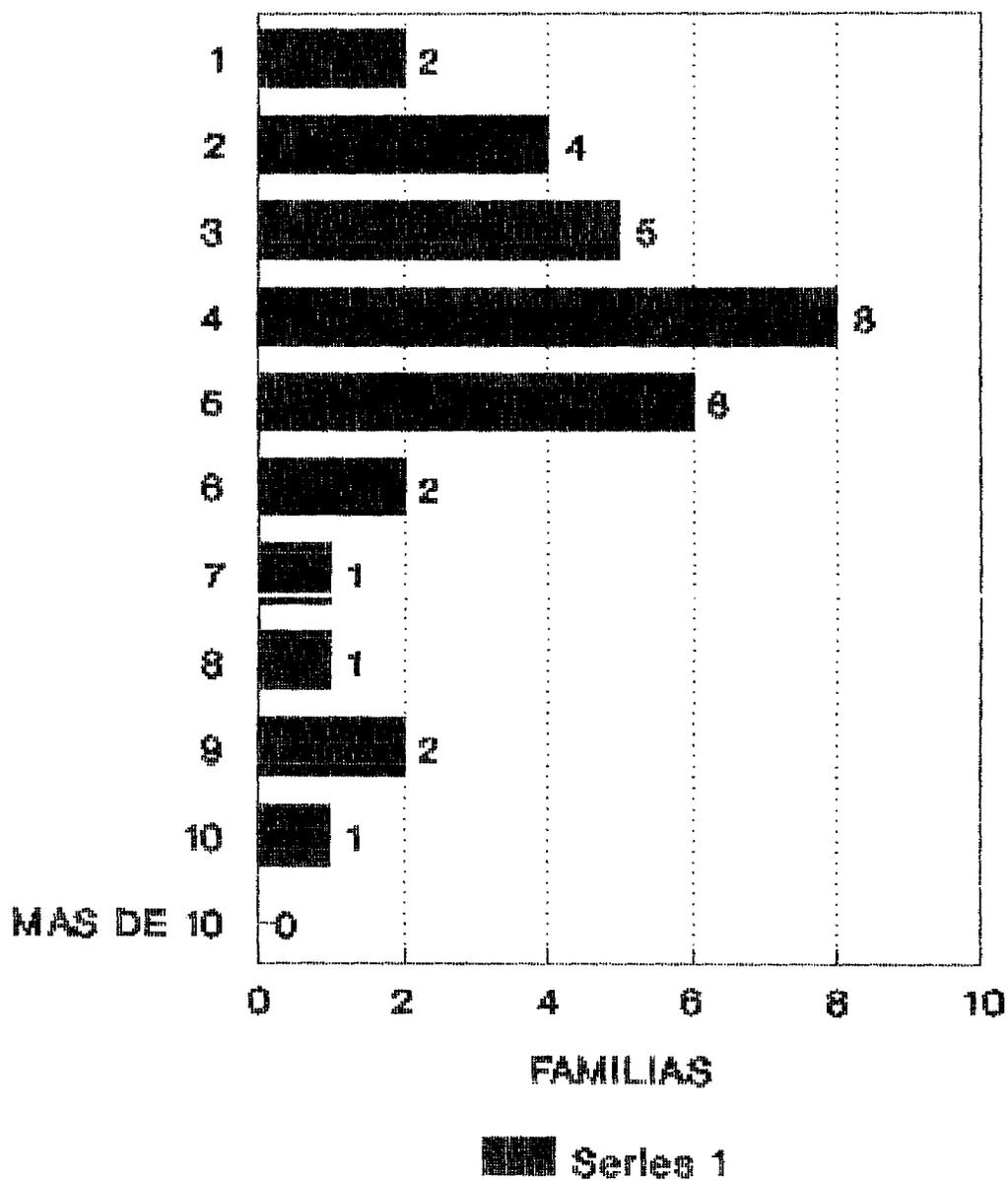
En cuanto a una eventual competencia desde México, Villavicencio dijo que ya iniciaron contactos para vender sus productos a las empresas que vengan, entre ellas Bimbo la cual compró la división de panes de Cinta Azul. Descartó eventuales alianzas con empresas mexicanas.



Numar piensa introducir nuevos productos en el mercado local, y acaba de aliarse con otra empresa en Honduras con el fin de mantener su liderazgo en ese país.

NUMERO DE HABITANTES POR CASA SONDEO BARRIO CUBA

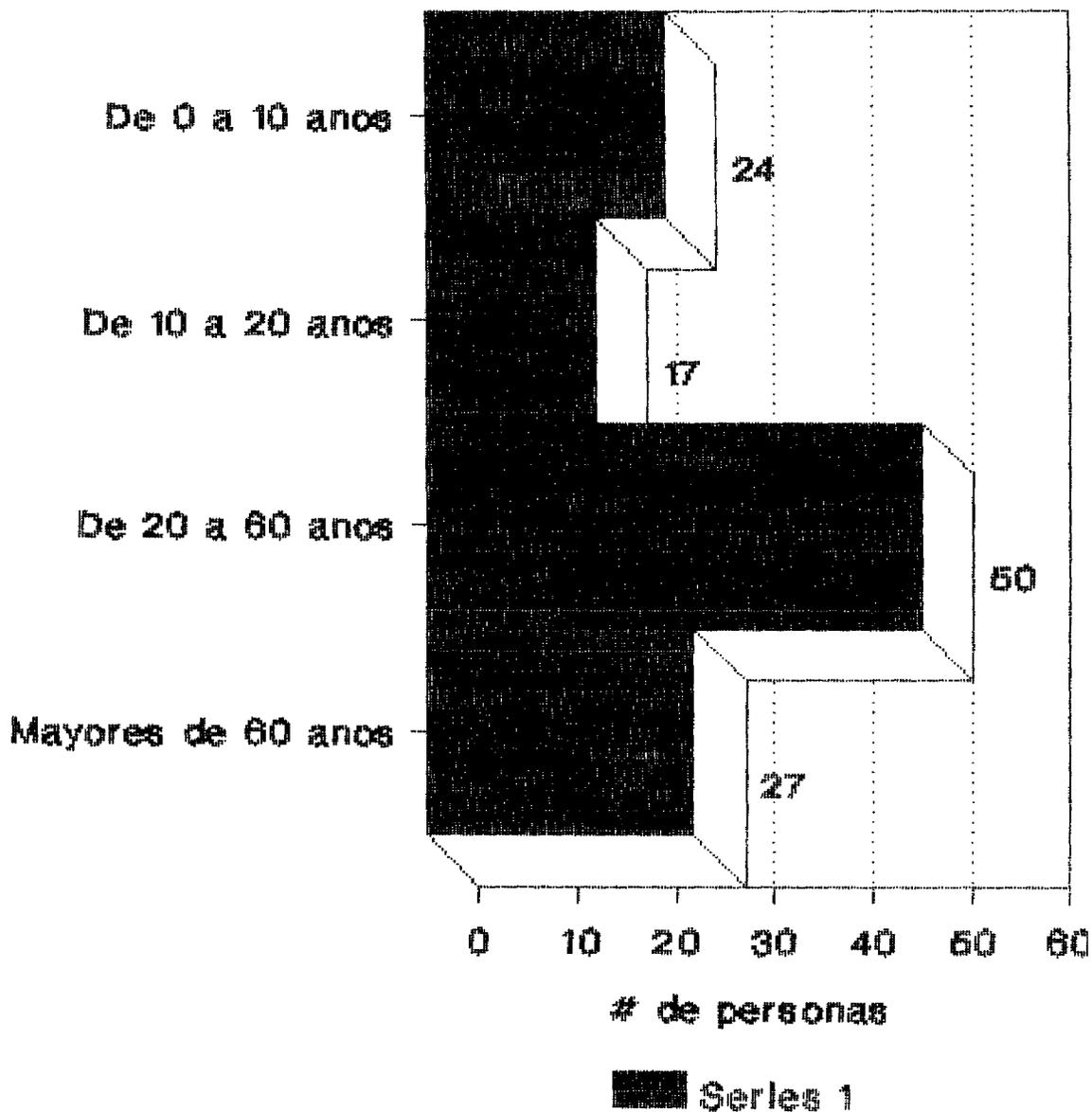
MIEMBROS



TOTAL DE LA MUESTRA: 32

POBLACION ENCUESTADA SEGUN EDAD SONDEO BARRIO CUBA

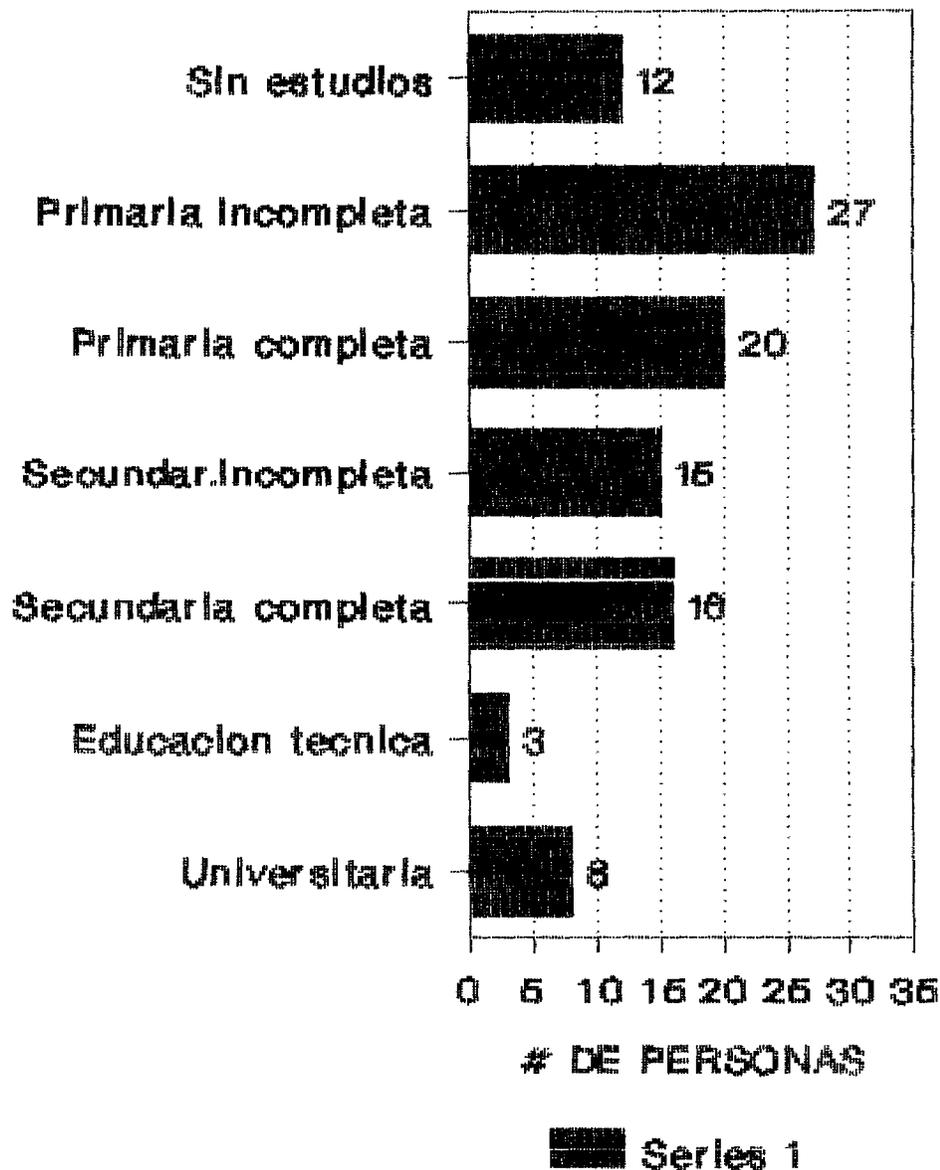
Rangos de edad



TOTAL DE LA MUESTRA:32

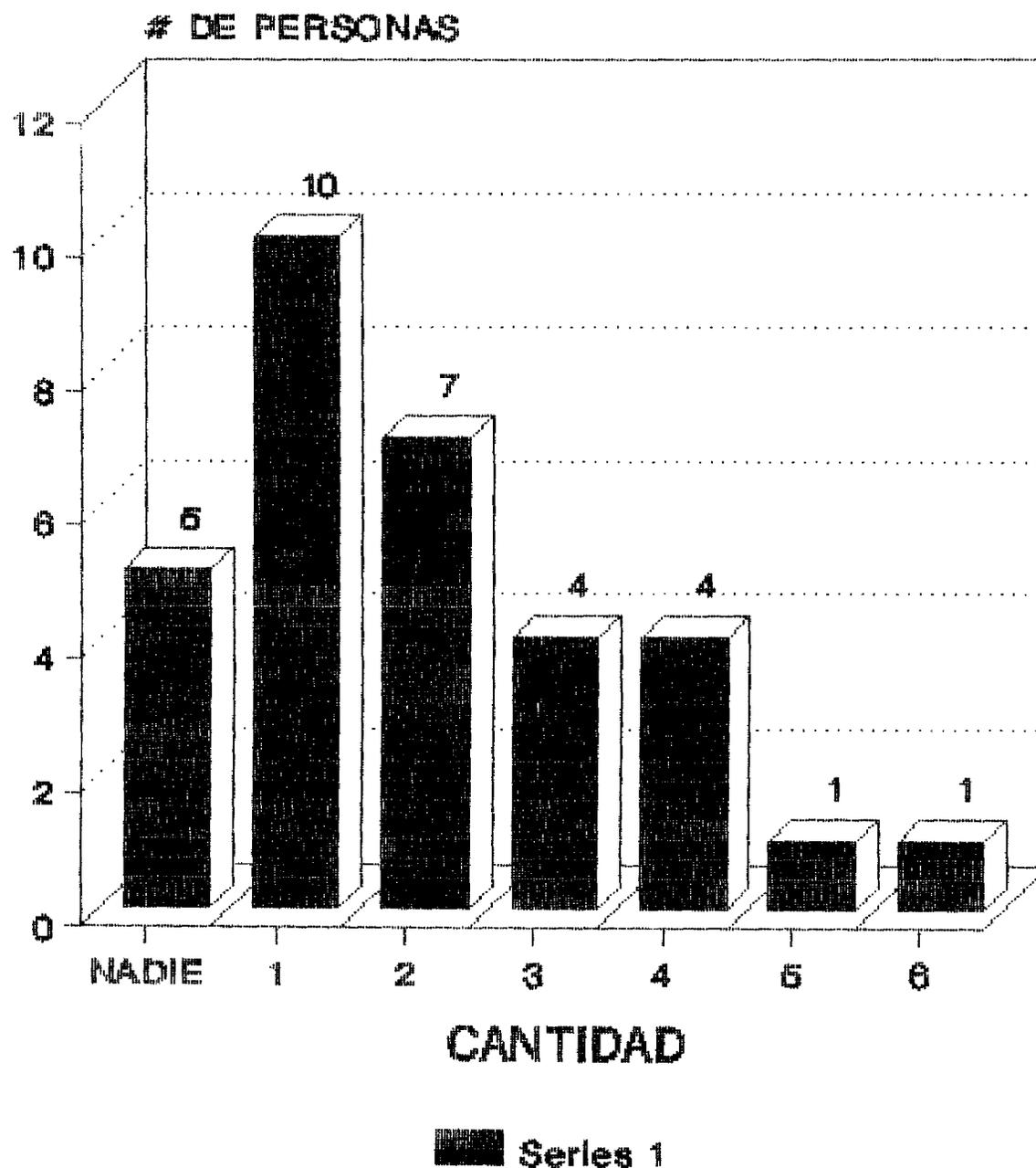
NUMERO DE VECINOS DE BARRIO CUBA SEGUN GRADOS DE EDUCACION FORMAL

GRADOS DE EDUCACION



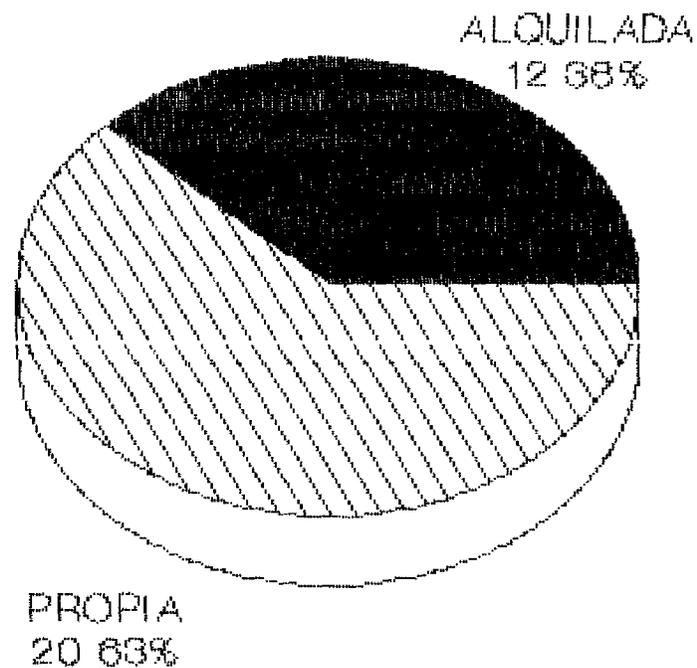
TOTAL DE LA MUESTRA: 92 CASAS

MUMERO DE PERSONAS QUE TRABAJAN EN CADA VIVIENDA. SONDEO BARRIO CU



TOTAL DE LA MUESTRA: 32 CASAS

CALIDAD DE LA CASA EN LA QUE MORAN LOS ENCUESTADOS



TOTAL DE LA MUESTRA: 32 CASAS