

Los procesos de incidencia política y cabildeo

Metodología básica de planificación participativa para la incidencia política

Esta planificación tiene que ver principalmente con el desarrollo de los pasos básicos para ser certeros en lo que se quiere lograr. Es la continuación de los planes de acción comunitaria, que tienen que ver con los problemas internos, la incidencia política tiene su realización en los problemas externos.

En la experiencia durante estos años y con algunas comunidades, se ha perfilado un accionar improvisado. Resolver un problema que tiene que ver con la situación más profunda de la sociedad requiere de muchas herramientas.

Durante los años 1997 a finales de 1998, comunidades del norte de San Vicente, norte de San Miguel, Cabañas y Usulután han desarrollado incidencia a nivel municipal; esta experiencia permite valorar la importancia que tiene para mejorar las condiciones de vida de las personas de la comunidad y cómo estos procesos son experiencias para desarrollar procesos de incidencia a nivel de otras instancias gubernamentales y no gubernamentales.

La metodología propuesta tiene que ver con una parte fundamental de análisis tanto interno de la organización como externo de los actores que toman decisiones.

Se requiere manejar datos e información, la cual se va desarrollando en el proceso. Muchas veces se toman acciones sin tener la información útil que se necesita. De ahí que este proceso de planificación, de incidencia, requiere de tiempo y mucha práctica, tanto de las facilitadoras y los facilitadores, como de las personas de las comunidades.



1. Propuesta de los pasos de la metodología básica

Introducción y presentación:

- Presentación
- Introducción
- Expectativas

Al igual que el tema anterior, se pueden utilizar diversas técnicas de presentación, tales como:

- Presentación por parejas.
- Presentación por dibujos.
- Presentación por animales.

De igual manera, en el trabajo por parejas se recogen las expectativas grupales, que esperan de la jornada, y cuál va ser el papel de ellos. A partir de las expectativas, se presenta el programa a desarrollar, de varias maneras:

- Un camino que se divide en partes. En cada una de ellas se escriben los pasos que se van a dar para el desarrollo del tema.
- Se puede hacer un esquema gráfico que contenga los pasos que siguen.



Se escriben las siguientes etapas:

1. Selección y análisis de problemas
 - Listado de problemas.
 - Clasificación de problemas internos y externos.
 - Priorización de problemas internos y externos.
 - Causas del problema externo y priorización.
 - Identificación de alternativas de solución frente a la causa.
 - Priorización de alternativas de solución.
2. Afinación de la propuesta
3. Análisis del espacio de decisión
 - Quién toma la decisión sobre la propuesta.
 - Cómo se toma la decisión, los procedimientos que se siguen.
 - Qué acuerdos, reglamentos o leyes existen para la toma de decisiones.
4. Mapa de poder
 - Identificación de actores que influyen en la persona clave.
 - Clasificación de los actores.
 - Priorización de aliados, oponentes e indecisos.
5. Organización para la incidencia: el autoanálisis
 - La organización de la campaña.
 - El FODA.
6. Las estrategias de influencia
 - Preparando el terreno.
 - Influyendo en el espacio de decisión.
7. Plan de actividades
8. Evaluación continua

A los elementos de la primera parte, como el listado de problemas, priorización y causas, se le ha dado tratamiento en el tema anterior.

A partir de la presentación del camino lógico a seguir, se confronta con las expectativas del grupo y se identifican necesidades educativas en los participantes.

2. La concepción de incidencia política

a. Procedimiento

Se forman grupos para que trabajen:

- ¿Qué entendemos por incidencia?
- ¿Cómo se hace la incidencia?
- ¿Cómo la han hecho ustedes?

Se presentan los aportes y al final se hace una conceptualización.

Se presenta un concepto: *"Es una serie de actividades que tratan de influir a una persona con poder de decisión"*.

b) ¿Para qué la incidencia?:

- "Para resolver problemas específicos a través de cambios concretos en las políticas y programas".
- "Para fortalecer y empoderar a la sociedad civil"
- "Para generar una mayor participación en la personas de la comunidad en la toma de decisiones".

A partir de esta reflexión se plantea el desarrollo de los pasos de incidencia y cabildeo.

3. Pasos del proceso de incidencia

a. Selección y análisis del problema

Se elabora el listado de problemas, se clasifican en internos y externos, y se priorizan. Para ello se ejecuta el mismo procedimiento que el tema de planificación participativa (tarjetas de problemas, la pirámide, el mapa comunal, etc.) y se priorizan con base en los criterios establecidos.



Este paso es importante; en él se debe definir exactamente el problema que afecta la vida en forma concreta, que pone en peligro su vida y afecta a la organización y a la mayoría de la población.

b) Análisis de causas

Al igual que el tema anterior, se pueden utilizar las técnicas del árbol de problemas, la espina de pescado, la red explicativa, etc.

Se ubica el problema externo detectado, y se le buscan las causas, de tal manera que sea un momento de interpretar donde están esas causas que no se ven a primera vista.

c) Prioridad de causas

Se busca la causa prioritaria, a partir de lo realizable o viable. De preferencia se debe escoger una para poderla trabajar, ya que dos o más dispersan los esfuerzos. Lo que se debe hacer es combinar adecuadamente en la medida de lo posible dos causas, trabajando una primero y luego, en el transcurso del proceso, incorporar la otra.

Existe otra forma de buscar las causas, por ejemplo:

Alto índice del crimen común

El problema es muy grave y no se puede resolver a simple vista; se necesita buscar causas o factores causales, ¿Por qué el alto índice del crimen común?

- El desempleo.
- La impunidad.
- La fácil adquisición de armas.
- La policía no da cobertura a nivel nacional.
- La pérdida de valores en la sociedad.
- La desintegración social y familiar.

Es importante encontrar una causa importante a la cual le busquen nuevas causas.

La impunidad

- Mala coordinación entre fiscales y policías.
- Corrupción de jueces.
- Policía no investiga casos, etc.

Es muy difícil la incidencia para trabajar una causa de las elaboradas anteriormente; el grupo debe encontrar una causa y trabajarla todavía más.

Corrupción de jueces

- Poca preparación de jueces en ética profesional.
- Bajos salarios a jueces.
- Falta de mecanismos para depurar jueces.

Si el grupo valora que es difícil incidir sobre las causas encontradas y contribuir a la resolución del problema, se debe continuar la búsqueda, es decir, profundizar más. Para ello, se puede utilizar el árbol de problemas y hacer la cadena de raíces, con la pregunta: ¿por qué?

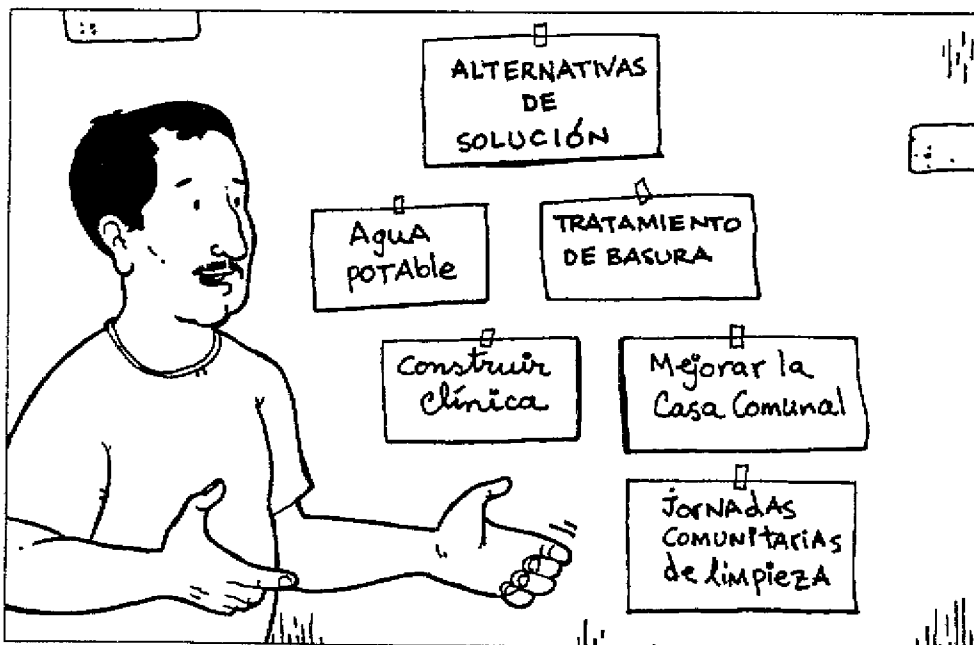
d) Identificación de alternativas de solución

Identificado el componente o la causa importante o nudo crítico a partir del ejercicio anterior, se procede a buscar las alternativas.

Trabajo grupal. Se forman grupos por comunidades o sectores que han trabajado los pasos anteriores: listado de problemas, clasificación de problemas en internos y externos, problema externo detectado, el análisis del problema, detección de la causa importante.

Se les pide que trabajen, con base en la causa (o las causas) detectadas como importantes, las alternativas de solución.

Plenaria. Cada grupo expone las alternativas de solución.



e) Priorización de alternativas de solución y afinación de la propuesta

Para ello se deben tomar en cuenta posibles aliados políticos, expertos en la materia, para asegurar factibilidad técnica y política de la posible solución.

Procedimiento: Trabajo grupal por comunidad o sector.

Discuten la alternativa priorizada a ejecutar y la afinan con base en los siguientes criterios:

- Medible.
- Factible.
- Entendible para todos por igual.
- Motivadora y aglutinadora para las comunidades de la región y/o municipio.
- Que contribuya a unir esfuerzos con otros organismos.
- Lograble a corto plazo (6 a 18 meses).
- Que genere apoyo público.

La propuesta debe tomar en cuenta el entorno político, la correlación de fuerzas, la cantidad de información que se tiene y los datos objetivos sobre el problema. Al tener la alternativa de solución definida se procede a afinar la propuesta y se hace mediante una carta.

¿Quién tiene el poder de decisión?, ¿qué quieren?, ¿cómo quieren lograrlo?, ¿cuándo y con qué?. Al mismo tiempo, el grupo discute el argumento para negociar. Se les pide definir los puntos centrales.

Se hace la carta y se comparte en plenaria.

f) Análisis del espacio de decisión

Consiste en identificar a quién, o a quiénes exactamente corresponde tomar la decisión final en relación a la propuesta que se ha elaborado.

Procedimiento: Trabajo grupal.

Cada grupo se reúne y discute: ¿Quién tiene el poder de decisión de la propuesta?, ¿Cuál es el procedimiento para la toma de decisión?.

En plenaria se pregunta: ¿conocen esos pasos?, ¿hay posibilidad de encontrar la información?

Muchas veces se llevan las propuestas sin estar claros de quién toma la decisión. Por ejemplo, en la Alcaldía o en las Organizaciones no gubernamentales o en las gubernamentales se desconocen las personas que toman decisiones. Un paso importante es tener claridad sobre quiénes toman esas decisiones.

Es importante tomar en cuenta cuáles serían los momentos de influir e identificar los vacíos de información.

g) Mapa de poder

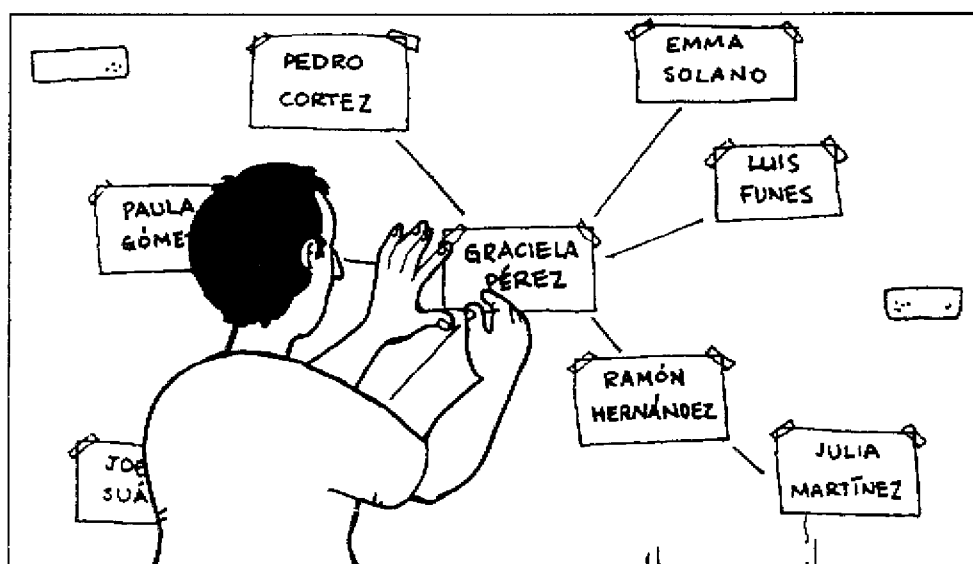
Identificar el grupo o universo de actores que tendrán interés en nuestra propuesta e influencia sobre la toma de decisiones.

Procedimiento: Se forman los grupos por comunidad y a cada uno se le reparten tarjetas de colores:

- Roja para anotar los aliados.
- Azul, para los oponentes
- Amarillo, para los indecisos.

En cada tarjeta anotan a la persona que tendrá interés en nuestra propuesta y que podrá influir en la toma de decisión sobre nuestra propuesta.

Colocan en el centro de la pizarra o pared la tarjeta de la persona que toma la decisión. A su alrededor, colocan todas las personas que tienen que ver. Cerca los más importantes y lejos los menos importantes.



Se escogen en plenaria tres aliados, tres indecisos y tres oponentes, que son las personas con quiénes trabajaremos nuestra incidencia. Al colocar los mapas, preguntamos en plenaria: ¿Qué problemas tenemos para distinguir los aliados, oponentes e indecisos?

Se hace un breve análisis.

h) Estrategias de influencia

Ensayar, con las personas participantes, argumentos para convencer a la persona o personas que toman decisiones, a los indecisos, y neutralizar a los oponentes.

Sociodrama y juego de roles.

Se hace una introducción de las estrategias de incidencia o influencia, tomando en cuenta que estas deben estar acordes con el mapa de poder.

¿Cuáles serían los pasos a dar?

- a) ¿Cómo comunicar su propuesta o postura a todos los actores interesados? Aquí lo que se requiere es que los actores conozcan cuál es la propuesta y los argumentos de ella.
- b) Analizar los intereses y motivaciones de las personas que deciden y la preparación de argumentos.

Al tener a la persona que toma las decisiones, se deben tomar en cuenta sus aspiraciones.

Cuando toma la decisión, lo hace por las siguientes razones:

- Lo mira en función de sus intereses.
- Le trae algún beneficio.
- Le evita un problema.

Procedimiento: Se piden voluntarios para que hagan una representación de una visita a un personaje que toma decisiones sobre el problema.

Se elige a tres personas que representan un aliado, un oponente y un indeciso. Se hace el sociodrama y al final se pregunta: ¿Los argumentos que utilizaron son adecuados?

Se pide que pase otra persona para continuar con los argumentos.



Se pregunta: ¿Lograron motivar al aliado? ¿lograron motivar a la persona indecisa? ¿Qué debilidades tenemos en nuestros argumentos? ¿Qué elementos debemos tomar en cuenta al planificar los argumentos a utilizar?

Al final se presenta el argumento sobre el oponente:
 ¿Creen que este tipo de argumento puede neutralizar a un oponente?

¿Qué otras formas hay para convencer?, ¿cuáles ?

Se hace el esquema de la influencia y de las estrategias.

ij) El plan de actividades

Por grupos hacen el plan de actividades para la incidencia política.

Actividad	Responsable	Fecha	Recursos