LOS DESASTRES NATURALES EN LA PRENSA ESCRITA DE COSTA RICA

Marlen Bermúdez Chaves

Resumen

Los medios de comunicación masiva determinan en gran medida el comportamiento de la población, en caso de desastres naturales. Por ello, se estudia el tratamiento que la prensa escrita otorga al sismo de Cóbano, Puntarenas (25/3/90), a saber: La República, La Prensa Libre, La Nación, La Extra, Universidad, Esta Semana y The Tico Times.

El discurso sobre el sismo es sensacionalista y mercantilista, sobre todo en los titulares y la fotografía, lo cual, aunado al tipo de tratamiento, prolongan el miedo y la incomprensión del fenómeno de parte de la población.

INTRODUCCION

Los medios de comunicación poseen gran importancia social como informadores y formadores de opinión en el caso de los desastres naturales. Los medios determinan en gran medida el comportamiento de la población antes y después del fenómeno. Por ello, pueden colaborar para atenuar las pérdidas materiales y de vidas humanas.

> *...Los medios le dicen al hombre de la casa quién es, le confieren una identidad, le dicen lo que quiere ser, le confieren aspiraciones, le dicen como conseguirlas, le dan la técnica y le dicen como sentirse en esa situación e incluso aunque no llegue, le facilitan de ella una escapatoria...* (Bisky, 1988)

En este caso, se analiza el discurso de la prensa escrita costarricense sobre *el sismo de Cóbano, Puntarenas -25 de marzo de 1990-* cuya magnitud fue de 6,5 en la escala Richter.

El propósito del estudio es evaluar la información difundida, establecer la importancia otorgada al evento y las intenciones de los medios al respecto. Son revisados los diarios *La Nación, La República, La Extra, La Prensa Libre* y los semanarios *Universidad, Esta Semana y The Tico Times*. El período analizado corresponde a los nueve días posteriores al sismo; en el caso de los semanarios, se estudia el ejemplar posterior al evento.

Se consideran dos ejes principales de información, lo técnico y lo no técnico (Veron, 1981:12), los cuales se contraponen e interactúan y juegan un papel importante en la articulación de las representaciones sociales del fenómeno. Ambos ejes se relacionan con el desarrollo del fenómeno y sus consecuencias.

Las categorías sugeridas por los titulares son: emociones humanas, alarma, generalizaciones, permanencia del fenómeno, acciones de mitigación, cuantificaciones sobre la magnitud del evento y sus consecuencias, mención científica y disminución del fenómeno.

En cuanto al género se contemplan: la noticia, el reportaje y el artículo de opinión. Por otra parte, se analiza la orientación de los mensajes, a saber, la informativa, la educativa y la persuasiva.

Además, se caracteriza el espacio dedicado a portadas, texto, fotografía, dibujo y titulares y se efectúa una medición de los mismos, en cm^2. Finalmente, se analiza la distribución de la información durante los días posteriores al fenómeno.

1. LA PRENSA ESCRITA, LOS MEDIOS Y LA PERSUACION

Los medios de difusión masiva se conducen y practican fórmulas semejantes al enfrentar eventos de importancia, sean estos desastres naturales, de orden político o criminal (Scanlon, Alldred, 1981:1) No obstante, la población tiene derecho a una información correcta de los asuntos públicos.

Por lo tanto, los medios deberían ofrecer una información veraz, jerarquizar la noticia, eliminar el impacto excesivo y preparar adecuadamente el ánimo de la gente. Gracias a una información oportuna, se podrían tomar decisiones acertadas y enfrentar las situaciones que afectan la vida nacional, en sus aspectos socioeconómicos. (Pacheco, 1981). Lo anterior, además de ayudar a mitigar los daños en caso de un evento grave, reduce los rumores que promueven el pánico.

Actualmente, es muy estrecha la relación de los medios de comunicación masiva con las diversas áreas socioeconómicas; por ello, los medios son capaces de organizar la sociedad para que progrese, busque soluciones a sus problemas o la abstraiga de su entorno.

Los medios se orientan por las características de actualidad, universalidad y periodicidad y sus fines específicos son informar, educar y distraer. Estos fines son a su vez determinados por su orientación político ideológica, según la cual trabajan en el establecimiento del consenso, reforzando o modificando los valores tradicionales (Bermúdez, 1988: 179-180).

Respecto a la prensa escrita, ésta se profesionaliza cada vez más y tiende hacia el periodismo interpretativo, aunque el enfoque informativo prevalece. La apropiación tecnológica permite optimizar los recursos humanos y genera un periodismo más rápido, ágil y actual. Junto a ello, se realiza una mejor calidad en la impresión, distribución y comercialización (Pérez, 1989: 151)

Aunque la alta tecnología permite rapidez en la información y una cobertura mundial, ésta constituye un desafío a la ética, pues es capaz de encubrir los hechos y producir una lectura errónea de los mismos (Pérez, 1990: 10).

Para el tratamiento de los fenómenos, la prensa escrita, permite por un lado, la sobrevivencia física del mensaje y la posibilidad de ser consultado varias veces, le concede el carácter de histórico Por otro lado, es posible el procesamiento del mensaje al ritmo de cada perceptor, el cual es siempre cautivo por la atención total que despliega en el conocimiento del mensaje.

Pese al potencial de los medios, la esencia del fenómeno informativo en la sociedad liberal, consiste en la presentación de la noticia como mercancía simbólica. Esta aparece como un servicio público, de orden educativo, cultural, propio de la libertad de prensa y al mismo tiempo, la diversión se ofrece como prioridad.

> *Los medios carecen de voluntad para proporcionar la variedad de información y polémica que necesita el pueblo para su autonomía... les interesa obtener la circulación más amplia posible...* (Geral, 1965: 163).

Consustancialmente, se desarrolla una despersonalización creciente y una incapacidad de establecer un diálogo entre el emisor y el perceptor, es decir, la verdadera comunicación, la cual comporta la duda, la respuesta o la réplica. Recuérdese que

> *...La etimología misma de la palabra "medio" indica que se trata de instrumentos de unión y de acercamiento entre los hombres...* (UNESCO, 1988: 223).

2. LOS DESASTRES NATURALES EN EL SUBDESARROLLO

Los desastres naturales son recurrentes y frecuentes; es el caso de los sismos, la actividad volcánica, los deslizamientos, las inundaciones, las sequías y los ciclones. En los países subdesarrollados, esta característica los predispone a que un fenómeno natural se convierta en "desastre", desde el punto de vista del daño a su economía -producción e infraestructura- y a su población.

Alrededor del 90% de los daños ocurren en países pobres de América Latina, Asia y Africa y su impacto aumento después de 1950 (Sanisis, 1972). A raíz de la crisis económica, de los conflictos políticos y de su consecuente y creciente empobrecimiento, se desarrolla en estos países, una incapacidad crónica para mitigar y prevenir los desastres naturales.

Entre las consecuencias de los desastres naturales, están el aumento del déficit del sector público, debido a la reducción de las recaudaciones tributarias y a los gastos imprevistos para atender la emergencia, la rehabilitación y la construcción. Es también casi inevitable el deterioro de la balanza de pagos, debido a la disminución de las exportaciones y al incremento de las importaciones de equipo y materiales. El aumento del índice del costo de la vida puede ser otra consecuencia inevitable, por la escasez de bienes de consumo y la especulación (Jovel, 1989· 145).

A todo esto, deben añadirse las circunstancias de expansión del neoliberalismo que impone la reducción de los servicios sociales y conlleva el descenso en el nivel de vida de las mayorías.

Ciertos factores aumentan la posibilidad de que los fenómenos se conviertan en desastre, por ejemplo,la falta de diversificación de las debilitadas economías, su dependencia del sector agrícola y el inadecuado uso del suelo (Lavell, 1988:12) Contribuyen también, la alta densidad poblacional en las áreas amenazadas, la creciente presión demográfica global y el aumento de asentamientos en terrenos marginales.

Paralelamente, colabora la pobreza de la infraestructura económica y social, en particular el tipo de vivienda y los bajos ingresos de grandes estratos de la población. Unido a todo lo anterior, no existen mecanismos desarrollados de previsión, prevención y mitigación.

3 EL SENSACIONALISMO ARTICULA LOS TITULARES

Los titulares sobre el sismo de Cóbano que aparecen en la portada de los diarios en los días posteriores al evento: 26, 27 y 28 de marzo de 1990 y en el ejemplar de los semanarios del 30 de marzo, ilustran la tendencia al sensacionalismo.

Violenta sacudida Evalúan daños en el Pacífico 5 sismos con nuevo epicentro	*La Nación*
¡Destrucción! Fue terremoto Sigue temblando	*La Extra*
País batido por 1500 sismos Puntarenas en estado de shock Ticos indefensos ante terremotos	*La Prensa Libre*
¡Pánico por temblores! Medidas de seguridad para caso de terremoto Reportan más daños en Cóbano	*La República*
Daños leves por sismos	*Universidad*
Urge controlar calidad de las construcciones	*Esta Semana*
Whole lotta shakin (Un montón de temblores)	*Tico Times*

Estos titulares presentan títulos cuidadosamente elegidos, con mensajes atractivos y sencillos, impresos en grandes letras. Algunos de ellos resultan "escandalosos".

Los titulares se conforman según las siguientes categorías :[1]

Alarma. Indicada por términos como "destrucción", "daños, "falseados", "graves", "grietas", "violenta" y "sacudida". Esta categoría -con un tercio de los elementos-es la de mayor aparición. De los 101 titulares estudiados -en la portada y al interior del medio- 64 poseen partículas alarmantes, lo que confirma el interés sensacionalista de los diarios. El sensacionalismo vende más que la noticia seria, pues prefabrica los hechos disimulando la trama, utiliza los titulares de manera exagerada para llamar la atención y en ocasiones presentando ciertos acontecimientos falsos.

Algunos de los temas clásicos del sensacionalismo son precisamente los desastres naturales, la criminalidad, la lujuria, la vida de los famosos y las nuevas guerras.

La Prensa Libre y La Extra mantienen de manera constante elementos de alarma. *La República y La Nación* enfatizan estos elementos los dos días posteriores al evento.

La mención científica del fenómeno. La utilización de los términos como "sismo" y "terremoto", ocupa el segundo lugar en los titulares. Esta categoría, si bien constituye la forma objetiva de llamar al fenómeno, despierta alarma, si se articula con elementos sensacionalistas alarmistas.

Los elementos cuantitativos. Según el modelo de Scanlon y Alldred sobre el comportamiento de los medios en caso de desastre, los números, porcentajes y otras expresiones de cantidades, constituyen una herramienta fundamental para crear noticia y responden a un formato fijo en la recolección de la información (1981, 7). Con los datos cuantitativos se estimula el morbo, como estado de interés de los individuos por conocer las desgracias y dramas que otros sufren.

La mitad de los titulares sobre el sismo mencionan los lugares de habitación dañados, las pérdidas en millones o los gastos y el número de heridos. En *La Extra y La Nación*, esta categoría ocupa el tercer lugar en importancia, mientras que en *La República y La Prensa Libre* ocupa el cuarto y sexto lugar.

Alarmar significa también exagerar elementos para explotar la incertidumbre. Por ejemplo, luego del sismo principal de Cóbano, se informó hasta de réplicas de magnitud 2,5 normalmente desapercibidas.

Las emociones humanas. *La Extra* no menciona en los titulares emociones humanas como "susto" y "terror". Esta categoría constituye el cuarto lugar para *La República* y el quinto lugar para *La Nación* y *La Prensa Libre*. El sensacionalismo apela a los sentimientos, los cuales son de carácter universal y tienen el poder de conmover a la gente, especialmente la tristeza, el miedo, el amor, el odio, la alegría, y en general sentimientos relacionados con la vida y la muerte. Con este enfoque se transforma el drama de la vida en melodrama barato y se despierta el interés afectivo y sensual en el lector (Weill, 1962, 202), como se procede con cualquier mercancía.

La prensa escrita se estima actualmente en situación de inferioridad en cuanto a su capacidad de venta, frente a otros medios como la televisión. Para atraer al público, elabora una presentación llamativa, que a menudo acrecienta el temor en la población, sobre todo en el caso de un desastre natural.

Las acciones de mitigación. Las acciones como la evaluación, la revisión de estructuras y la reparación de inmuebles, ocupan el tercer lugar en *La República*, el cuarto lugar en *La Nación y La Prensa Libre* y están ausentes en *La Extra*. En los diarios, este tipo de acciones aparece solamente en dos días posteriores al sismo, el 27 y 28 de marzo.

Cabe destacar que, casi no se aporta información sobre acciones preventivas y planificación en caso de desastre.

La persistencia y la disminución del fenómeno. La persistencia del fenómeno como elemento alarmista, ocupa en *La Extra* el cuarto lugar. En los otros diarios, la categoría representa el sexto y sétimo lugar. Recuérdese, que para los

1. El análisis no incluye preposiciones ni artículos

medios puede ser problemático dar falsas alarmas y difundir el pánico abierto, por las consecuencias sociales y legales.

Mostrar *la disminución del fenómeno* no es prioritario, pues no contribuye a la venta de la noticia Esta categoría es la de menor mención en el conjunto

Modelo de presentación de los elementos en los titulares

ALARMA + { *Cuantificación del evento*; *Lugar o edificación afectada*; *Mención científica del fenómeno*; *Permanencia del fenómeno*

Nota. Los elementos opcionales aparecen a veces combinados.

Puede concluirse que la composición de los titulares en los periódicos, posee una intención sensacionalista-mercantilista.

Finalmente, vale agregar que las noticias de un día cualquiera, no son tan imprevisibles como los medios quieren hacer creer Para vender la noticia, los medios juegan con el desconocimiento y la corta memoria de la población. La mayoría de las noticias son viejas, por ejemplo los deslizamientos de Tapezco y Puriscal, conocidos desde hace décadas y en continuo crecimiento; ocasionalmente, se toman noticia y hasta logran despertar pánico en la población, (e.g. "Evacuarán Puriscal" *La Prensa Libre:* 19 de mayo de 1991).

4. LOS GENEROS PERIODISTICOS EN EL TRATAMIENTO DEL SISMO

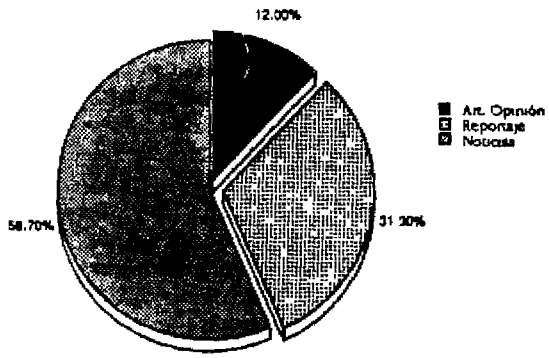
La noticia sobre el sismo predomina, pero no satisface

La noticia constituye un discurso de carácter informativo, una narración sin intención de análisis o explicación. La noticia tiende al ideal de objetividad y su tamaño máximo es de un cuarto de página.

Una noticia debe ser un hecho socialmente significativo y de cierta trascendencia, que promueva el mejoramiento y el saber colectivo. La noticia prevalece en el tratamiento del sismo frente al reportaje y al artículo de opinión, pues representa la mitad de las unidades escritas.

Gráfico 1

Géneros periodísticos en la prensa escrita (artículos, reportajes, noticias) Sismos de Cóbano, 26/3/90.



La Nación, La República, La Prensa Libre y La Extra

En *La República,* tres cuartas partes de su texto se constituye como noticia, mientras que en *La Nación y La Extra* es más de la mitad. En *La Prensa Libre* el porcentaje es el menor (14%). Estas proporciones muestran el descuido del análisis y de la explicación sobre el sismo.

La lectura del texto denota una insuficiente consulta a fuentes especializadas u oficiales y una escasa formación del periodista en la materia.

Los semanarios *Universidad, Esta Semana y The Tico Times,* utilizan la noticia solo en el 14% de sus unidades, contra 57,2% en reportajes y 28,8% en artículos de opinión.

La noticia, el reportaje y el artículo de opinión sobre el sismo, no están exentos de sensacionalismo, el cual aparece mezclado con la descripción e interpretación de los hechos.

Como parte del sensacionalismo, se destaca el detalle al fondo del asunto, en detrimento de la utilidad informativa para el público. En ciertos casos, se oculta la fuente informativa o se hace parecer menos importante. También aparecen, apreciaciones subjetivas de los informan-

tes y se explotan aspectos de la vida personal de los afectados por el evento.

Otros recursos para lograr la manipulación y la persuación informativa son: la distorsión, la omisión de los datos y las figuras retóricas como los estereotipos, las generalizaciones, la redundancia y la descontextualización. La utilización de estos recursos puede suscitar graves errores de interpretación, con el consecuente miedo o pánico que acarrean.

Por su parte, el reportaje consiste en un discurso explicativo que supera la intención informativa. Supone investigación, escrupulosidad y esmero. Sus características son profundidad, detalle y riqueza en elementos informativos. En el reportaje interesan los hombres, los hechos y las ideas en función de la vida, el ambiente y la comunidad (CIMPEC-OEA, 1977:119). En general presenta subtítulos, posee imágenes, su tamaño es de al menos media página y se ubica primordialmente en los suplementos.

Los diarios estudiados dedican aproximadamente un tercio de sus unidades al reportaje. Este aparece en los semanarios en más de la mitad de sus unidades; por lo que estos cumplen mejor la labor educativa, pese a las limitaciones de una edición semanal.

El género periodístico menos utilizado en los diarios es el artículo de opinión. Este constituye una colaboración de especialistas, políticos o periodistas con el diario y puede presentar la posición del editor.

Los semanarios y La Prensa Libre se refieren al sismo con *artículos de opinión* en casi un tercio de las unidades. Los otros diarios lo utilizan de manera mínima (12%), aunque por su naturaleza, los eventos se prestan para ser tratados dentro de esta modalidad. En los artículos de opinión analizados, se exhorta a las autoridades y responsables civiles a tomar medidas preventivas y a reflexionar sobre el fenómeno.

5. URGE EDUCACION SOBRE DESASTRES NATURALES

> *Toda información enriquece o empobrece al individuo e influye en la creación de estados de opinión.* (Fernández, 1971: 13)

La modalidad informativa prevalece en todos los periódicos (cuadro 1). *La Extra* informa, en un lenguaje más accesible a sectores con menor nivel educativo.

Cuadro 1

La orientación educativa, informativa y persuasiva en los periódicos costarricenses. Sismo de Cóbano, 25/3/90

	Periódicos					
Predominio de mensaje	EXTRA	NACION	PRENSA LIBRE	REPUBLICA	SEMANARIOS	TOTAL
Educativo	0	12,0	18,7	10,5	40,0	12,8
Informativo	92,3	76,0	62,6	84,2	60,0	76,9
Presuasivo	7,7	12,0	18,7	5,3	0	10,3

En estudios recientes, la comparación de *La Nación y La Extra* en cuanto a las orientaciones informativa y la sensacionalista -en caso de desastres- muestra sensacionalismo en los titulares de ambos, en la fotografía es más sensacionalista *La Extra* y en el texto, ambos alcanzan proporciones equitativas, superándose en forma alternativa según el fenómeno tratado (López, Hidalgo, 1989).

Por otro lado, las conferencias oficiales de prensa y la consulta especializada, juegan un papel fundamental, pues dotan a los hechos de forma, estructura y contenido técnico aceptables y orientan la información hacia los enfoques informativo, educativo o persuasivo.

El medio periodístico espera la realización regular de conferencias de prensa y trata, agresivamente, de forzar las fuentes a esclarecer conflictos de información, pues no les agrada formar conclusiones propias.

Los medios utilizan todos los recursos y contactos a su disposición. La prontitud es esencial, pues la información se transmite en el momento en que esté disponible. Para captar información, cada medio se mantiene al tanto de los otros y trata de corroborar la información con otras fuentes, pues una historia exclusiva puede producir sospechas. (Worthington, 1971).

Según Newson y Portales, la búsqueda de informaciones adicionales incluye la identificación de posibles culpables del desastre humano, el señalamiento de una inadecuada respuesta o inacción o en última instancia, la mención de alguien que tenga quejas (1988: 59). En el terremoto de Limón se asocia el desastre con el bajo nivel de vida de la población y se critica el abandono de la región.

La orientación informativa es fundamental, pues brinda datos específicos.Sin embargo, no es suficiente y debe complementarse con la educativa, para una mayor comprensión de los fenómenos y con el fin de propiciar los cambios necesarios.

En los diarios *la modalidad educativa* sobre el sismo no sobrepasa el 18%, en *La Extra*, esta orientación está casi ausente. Los semanarios muestran una orientación más educativa, con un 40% del material; no obstante, se ofrecen muy breves reseñas sobre los daños en Puntarenas y se enfatiza en aquellos del Valle Central.

Cuando se piensa en educar, debe recordarse que en los periódicos no abundan los especialistas para tratar fenómenos naturales. Los medios tienen problemas para tratar asuntos técnicos y el periodista pasa de un problema a otro sin tener una formación suficiente. No es usual, ni línea de los medios, la búsqueda de información educativa; su prioridad está más bien en la producción de noticias.

Los periodistas costarricenses son sobre todo generalistas, aunque algunos empiezan a especializarse, al ser destacados en áreas específicas. Los periodistas muestran una gran confusión en los aspectos geológicos; pese a los esfuerzos de la Comisión Nacional de Emergencia por propiciar su comprensión, mediante talleres y conferencias.

> *La prensa puede ser un detector de problemas y un medio adecuado para su estudio y para que, a través de ella, toda la sociedad pueda participar en la solución...* (Ulibarri;1973: 56).

Vale decir que los medios de comunicación tratan de persuadir al público para que actúe de acuerdo con las normas noticiosas, tal es el caso del huracán Joan -octubre 1988- .Consecuentemente, el comportamiento del público ayuda a conformar la información como el medio lo desea

6. EL SISMO EN LA PORTADA

Los periódicos cuidan con sumo interés su primera página, pues es el foco de atención visual del lector. Parte del éxito periodístico se levanta sobre la capacidad de impactar, lo cual no necesariamente coincide con la veracidad de la información.

La portada modelo de los diversos periódicos consiste en un gran titular y subtítulo o pequeña explicación al margen. La fotografía ocupa generalmente media página y presenta un pie de grabado, el cual es en unos casos complemento informativo de la fotografía y en otros, contribuye con la intención sensacionalista.

La Prensa Libre presenta el mayor número de portadas -seis- mientras que *La Nación y La Extra*, dedican cuatro al sismo. En *La Extra*, las fotografías ocupan entre 1/4 y 1/2 página, ocasionalmente, el tema del titular no corresponde con la fotografía, lo cual impacta y desconcierta. *La República* dedica una portada completa al sismo. Los semanarios dedican al sismo aproximadamente la mitad de su portada semanal.

7. EL SISMO A TRAVES DE LA FOTOGRAFIA, EL TEXTO, LOS TITULARES Y EL DIBUJO: El espacio

Los titulares. Los titulares representan la décima parte del espacio. Es *La Nación* quien ofrece la mayor área dedicada a los titulares y *La Extra* la menor. Como parte del sensacionalismo, el color rojo es fundamental en el principal titular de *La Extra*, quien además publica los titulares de mayor tamaño.

Los semanarios dedican menor espacio (7,7%) a los titulares, que los diarios (11%). Recuérdese que en el sensacionalismo se juega principalmente en los titulares y las fotografías y en menor medida en el texto.

El texto. Al texto se dedica un cuarto del espacio total. *La Prensa Libre* desarrolla el ma-