

Ilegible por mal estado  
del documento original

Nº 15 657/ALBY

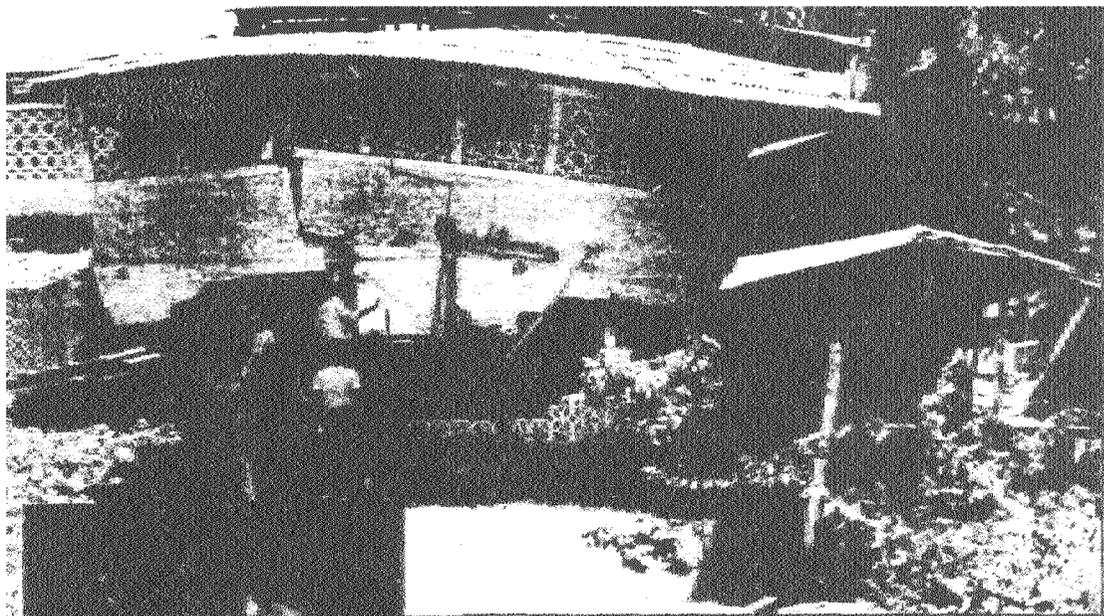
# LA NACION

LOTERIA	
768	49
1.000.000	
SERIE 207	NUMERO 00

San José, Costa Rica, viernes 26 de marzo de 1990 11vo página Secs. A-B-C \$20,00

## Fue casi un terremoto: 6.5 Richter

# Violenta sacudida



Por suerte que el hotel Casa Blanca, en Mata de Limón, Puntarenas, estaba desocupado, pues no aguardó el fuerte sismo: en San José, Denis Zamora, de 30 años, vio frustrado su plan de paseo dominical al caerle parte de un veredal que le ocasionó heridas en el rostro.

- Daños mayores en costa de Puntarenas
- Epicentro a 19 kilómetros de Cóbano
- Más de 500 sismos en últimas horas

## Deportes

### La Liga y Saprissa golearon

- Cartaginés, casi en la pentagonal
- Turrialba y Generala, a un punto
- Sócrates aconsejará a seleccionados



Sócrates

por espacio y *La Extra* el menor. En *Universidad y Esta Semana*, los textos y las fotos tienen proporciones semejantes (40%).

**La fotografía.** "Cerca del 80% de los lectores de un diario, se fijan en primer lugar en las fotografías..." (Aguado, 1976: 45).

La fotografía y la imagen tienen la virtud de hablar directamente a nuestros sentidos, son más impactantes y se comprometen más con la sensibilidad de la gente que un texto escrito. Sin embargo, la función de la imagen no es solo reiterar lo que está en la realidad, pues se necesita información adicional para comprenderlas. (Prieto, 1987).

La fotografía conforma la mitad absoluta del espacio y representa el doble del texto. La mayoría se refiere a las mismas edificaciones dañadas, pero desde diferentes ángulos, e incluso aparecen edificios abandonados desde antes del sismo, por su estado de deterioro, en particular el Hotel Casa Blanca de Mata de Limón. En ambos casos, se pretende exagerar el nivel de los daños.

Lo anterior muestra, como uno de los recursos del sensacionalismo es presentar ilustraciones múltiples y en especial fotografías, en ocasiones de gusto deplorable. La fotografía se privilegia también, pues presenta menor trabajo para el periodista y menor esfuerzo intelectual para el perceptor.

*La Prensa Libre* dedica el mayor porcentaje de espacio a la fotografía. En *La Extra*, la portada y "Sucesos" son los lugares privilegiados para mostrar el drama y la tragedia humanos, especialmente con la fotografía (57%) y los titulares. (Bermúdez, 1990: 60).

*La Prensa Libre* publica dos veces (67%) más fotografías que *La República*, mientras que *La Nación* presenta un 46%. El volumen principal de fotografías (81,1%), es presentado en los dos días subsiguientes al evento, 26 y 27 de marzo.

*Esta Semana* es el semanario que presenta mayor proporción de fotografías (54,5%). Este porcentaje dobla al de *The Tico Times* y supera a *Universidad* en casi un 10%.

**El dibujo.** La categoría menos utilizada por los diarios es el dibujo (7,8%), en detrimento de sus posibilidades explicativas. *La Extra* y *La Nación* ofrecen la mayor proporción de dibujos. *The Tico Times* es el único semanario que presenta dibujos y en mayor proporción que los diarios.

8. LA DURACION DEL SISMO COMO NOTICIA  
A lo largo del período analizado, el espacio dedicado al sismo en textos, fotos, títulos y dibujos, es relativamente homogéneo de un día a otro.

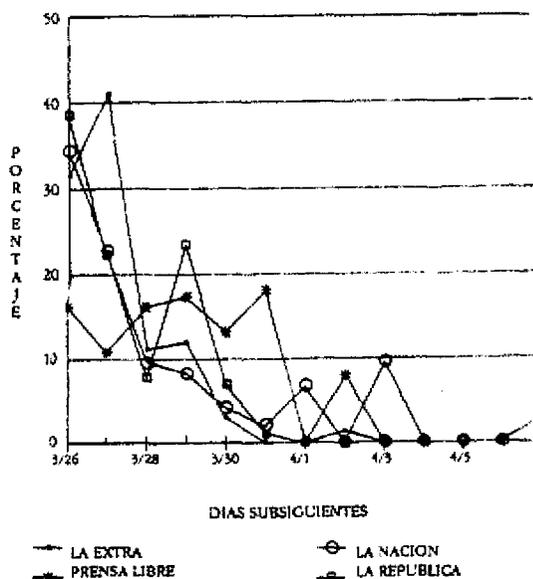
La mayor proporción de información aparece, el día posterior al fenómeno -26 de marzo. El 27 de marzo, la proporción decrece paulatinamente hasta el 3 de abril.

Después del segundo día de información hay incrementos ocasionales en la misma. *La Nación* es el último diario en presentar información, el 17 de abril.

En general, se observa que las informaciones se mantienen sin interrupción durante cinco o seis días. Recuérdese que los medios operan en forma cíclica, se concentran primero en noticias destacadas y buscan luego otras menos dramáticas, para llenar vacíos en períodos menos sensacionales.

**Gráfico 2**

Distribución temporal de tratamiento.  
Sismo de Cóbano, 25/3/19



## CONCLUSIONES

Aunque los afectados por un fenómeno natural dependen fuertemente de la comunicación para interpretarlo, el tratamiento que ofrece la prensa escrita costarricense -diarios y semanarios- sobre el sismo de Cóbano-Puntarenas, 25 de marzo de 1990, muestra un enfoque sensacionalista mercantilista, especialmente a través de titulares y fotografías. En el texto son los diarios los más sensacionalistas.

En los titulares sobresale la utilización de elementos de alarma y el sensacionalismo se concreta al articular el elemento de alarma con la mención de emociones humanas, la cuantificación de las consecuencias -pérdidas monetarias, habitaciones e infraestructura pública- y la persistencia del evento. Se generan así reacciones sico-sociales negativas en la población.

La fotografía ocupa la mitad del espacio y representa más del doble de los textos. Se constituye así en un sustituto de la presentación especializada informativa y educativa. Con ella se exagera el impacto del evento, gracias a la repetición de los casos donde hubo pérdidas. En los periódicos *La Nación*, *La República*, *La Prensa Libre* y *La Extra*, prevalece en el texto un enfoque informativo sobre el explicativo y educativo.

Contrariamente, los semanarios *Universidad*, *Esta Semana* y *The Tico Times*, cumplen mejor con la labor explicativa y educativa. No obstante, la información de los siete periódicos analizados es insuficiente en acciones de mitigación y prevención.

El predominio informativo se reafirma con la distribución de géneros. La noticia, como discurso informativo, se impone al reportaje como discurso explicativo y al artículo de opinión. El reportaje predomina en los semanarios. Para estos, el artículo de opinión cumple un papel más importante que la noticia.

Junto a una pobre información educativa y preventiva, existe un insuficiente tratamiento técnico especializado del evento, lo cual indica una preparación inadecuada del periodista y la falta de una consulta consistente a las fuentes oficiales y especializadas.

## RECOMENDACIONES

Es necesario desarrollar una coordinación eficiente entre los encargados de la defensa civil y los medios de comunicación, para la difusión continua de acciones preventivas y de mitigación en caso de desastres naturales.

Se debe velar por la eliminación del sensacionalismo informativo y promover la labor explicativa y educativa. Para ello, debe recogerse información más técnica y especializada, propiciando la consulta a organismos oficiales y especialistas.

Deben incluirse en los planes de estudio, a todos los niveles, temas relacionados con los fenómenos naturales y sobre la prevención y mitigación de los mismos. Es necesario desarrollar y reforzar los mecanismos de educación permanente a la comunidad, para generar una conciencia social de defensa de la vida y de responsabilidad frente a los riesgos inmersos en el problema. Los responsables de planificar los asentamientos humanos, necesitan desarrollar una actitud de obtención y aplicación responsable de la información.

## BIBLIOGRAFIA

- Aguado, Martín. "El impacto de la información gráfica". En: *Lectura estética y técnica de un diario*. Universidad de Madrid: Alhambra, S.A., 1976
- Bermúdez, Marlen. "Los medios de comunicación masiva y su relación con el poder". En: *Costa Rica hacia el 2000. Desafíos y opciones*. Caracas: Editorial Nueva Sociedad, 1988
- Bermúdez, M. "La Extra ¿Representación de los sectores populares?" En: *Revista de Ciencias Sociales*. Universidad de Costa Rica. N° 47 Marzo 1990
- Bisky, Lothar. *Crítica a la teoría burguesa de la comunicación de masas*. Madrid: Ediciones de la Torre, 1988

- CIMPEC-OEA. *Periodismo educativo y científico*. 1977
- Fernández, Manuel. *El derecho a la información*. Barcelona. Editorial Juventud, S.A. 1971
- Gerald, J. Edward. *La responsabilidad social de la prensa*. México: Editorial Limusa-Wiley, S.A. 1965
- Jovel, Roberto. "Los desastres naturales y su incidencia económica y social" En: *Revista CEPAL*, nº 38, 1989
- Lavell, Alan. "Desastres naturales y zonas de riesgo en Centroamérica. Condicionantes y opciones de prevención y mitigación" En: *Revista Geolismo*. Universidad de Costa Rica vol. 11, nº 2, 1988
- Long, F. "The impact of natural disaster on World agriculture". *American Journal of Sociology* vol. 37, nº 2, 1978
- López, Carolyn; Hidalgo, Marvin. "Las noticias en La Extra y La Nación. Análisis comparativo: El accidente de SANSA". Curso: *Análisis socio-social de la prensa*. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. UCR. 1989
- Newson, D.; Portales, P. "Comunicación, crisis y desastres naturales". En: *Chasqui*, CIESPAL, Ecuador, oct-dic. 1988
- Pacheco, F. Antonio. "La prensa en tiempos de crisis". En: *Revista Tiempo Actual*. San José, Vol XXI, mayo 1981. 88
- Pérez, María. "Democracia, libertad de expresión y medios de comunicación en Costa Rica. En: *La Democracia inconclusa* San José, DEI; 1988
- \_\_\_\_\_, "Hacia un periodismo diferente". *Revista de Ciencias Sociales* Universidad de Costa Rica. nº 47, marzo 1990
- Prieto, Daniel. *Elementos para el análisis de mensajes*. Ecuador. Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa. 1987
- Sanassis, P. *Disaster analysis*. UNDRP, Ginebra. 1972
- Scanlon, J, Alldred, S "Reportaje sobre desastres por los medios de comunicación: La misma historia de siempre". USAID-OFDA. Presentado en la *Conferencia Internacional sobre Terremotos*, Lake Bled, Yugoslavia. 1981
- Ulibarri, Eduardo. "La información interpretativa y su empleo actual en los diarios de Costa Rica". Tesis de grado. Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva. Universidad de Costa Rica. 1973
- UNESCO. "La comunicación al servicio del hombre". Mimeo. UCR. 1988.
- Veron, Eliseo. *Construire l'événement: les médias et l'accident de Three Mile Island*. París: Editions de Minuit, 1981
- Weill, G. *El periódico: Orígenes, evolución y función de la prensa periódica*. México UTEHA, 1962
- Worthington. En: Scanlon y Alldred, 1971. 68.

Marlen Bermúdez Chaves  
Escuela Ciencias Comunicación Colectiva  
Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad de Costa Rica  
Costa Rica